



رئیس کمیسیون معادن اتاق اصفهان: معادن به فناوری های نوین و ماشین آلات مدرن نیاز دارند

رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان گفت: معادن در شرایط کنونی به فناوری های نوین و ماشین آلات مدرن نیاز دارند.

رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان گفت: معادن در شرایط کنونی به فناوری های نوین و ماشین آلات مدرن نیاز دارند. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **احمد خوروش** در دومین جلسه کمیسیون معادن اتاق اصفهان گفت: نمایشگاه های داخلی و خارجی بهترین فرصت برای معرفی محصولات معدنی و همچنین انتقال فناوری، تکنولوژی و ماشین آلات به روز است.

وی با اشاره به دعوت از هیات های ایتالیایی و ترکیه & shy:ای به نمایشگاه سنگ اصفهان گفت: انجمن های تخصصی آماده همکاری های لازم درخصوص انتقال تکنولوژی و ماشین آلات، اعزام کارشناس و متخصص، سهولت در برگزاری و مشارکت در فعالیت های نمایشگاهی و نیز تضمین خرید محصولات فرآوری شده سنگ از ایران هستند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود افزود: کمیسیون معادن اتاق می تواند بعنوان یک پایگاه قوی و مستعد برای حل مسایل و مشکلات معادن و صنایع معدنی ایفای نقش نماید.

«ابوالقاسم مرتیبی» نایب رئیس کمیسیون معادن در این جلسه گفت: متأسفانه در ایران کار جمعی و خردگروهی وجود ندارد و این مساله ربطی به وجود یا عدم وجود سرمایه مالی فرد ندارد.

وی خواستار همکاری فعالان بخش سنگ برای حضور فعال در بازارهای جهانی شد و گفت: از فرصت نمایشگاه های داخلی و خارجی باید نهایت استفاده شود.

«محمودرضا اقارب پرست» قائم مقام دبیرکل اتاق و سرپرست تیم هیات اعزام شده به نمایشگاه چین با حضور در این جلسه گزارشی از بازدید انجام شده ارائه کرد و گفت: این نمایشگاه با توجه به منابع در دسترس و به صرفه سنگ در شیمان از سال 2001 شروع به فعالیت تخصصی سنگ نموده است که سال گذشته از 16 تا 19 اسفند ماه در فضایی بالغ بر 180 هزار متر مربع به همراه کارگاه های آموزشی و مرتبط با مبحث معدنی و سنگی برگزار شد.

وی افزود: 60 درصد معاملات سنگی چین و 15 درصد از معاملات سنگی کل جهان از شیمان صورت می پذیرد.

اقارب پرست خاطر نشان کرد: با بررسی های انجام شده در صورت حذف تحریم ها و حصول امکانات و زیرساخت های مناسب در ایران شرایطی حاصل خواهد شد که سود کامل فرآوری کوپ های سنگ عاید تولید کنندگان داخلی گردد.

«علی دهشید» مسوول کمیته کانی غیرفلزی کمیسیون در این جلسه با اشاره به اقدامات این کمیته و برگزاری چند بازدید معدنی در سال گذشته، برنامه های آتی کمیته و زمان بندی های آن را برای اعضا عنوان کرد و گفت: استحصال هیدروکسید منیزیم و استفاده مقرر به صرفه از ضایعات سلیسیس جزو اولویت های کمیته در سال جاری است.

«شهریار شعبانی» مسوول کمیته صنایع معدنی کمیسیون در این جلسه گفت: نظریات و ایده پردازی های کمیسیون در جلسات تخصصی کمیته ها متولد و بارور می & shy:شود که خروجی، جمع بندی و نتیجه آن در کمیسیون به وقوع می پیوندد پس می توان گفت تا کمیته ها از لحاظ محتوا قوی و قدرتمند نشود کمیسیون نیز به خروجی و ساختاری قوی دست نخواهد یافت

«شهرام مبصر» رئیس سازمان نظام مهندسی معدن استان اصفهان در این جلسه، بزرگترین خروجی برگزاری همایش ها و نمایشگاه & shy:ها را اعلام حضور و در میدان بودن و تجمع تفکرات معدنی و فرآوری دانست و گفت: سازمان نظام مهندسی درخصوص نشستهای سه جانبه با بخش های دولتی و خصوصی آماده همکاری است.

«احمد دادوند» عضو کمیسیون معادن اتاق اصفهان در این جلسه گفت: جمع بندی مطالب و خروجی کمیسیون برای بهره برداری حداکثری باید به وزارت خانه ها ارجاع گردد و مسوول پیگیری داشته باشد.

وی خواستار مشخص شدن ردیف های بودجه ای در زمینه های استخراج، اکتشاف و فرآوری استان شد و گفت: شفاف سازی این ردیف ها می تواند به توسعه معادن استان منجر شود.

«محمد ابراهیم توکلی دهکردی» دیگر عضو کمیسیون در این جلسه خواستار برپایی نمایشگاه دائمی سنگ در اصفهان و ایجاد یک برند معتبر جهانی شد.

«رضا احمدی» رئیس انجمن سنگبری & shy:های اصفهان در این جلسه گفت: با توجه به اینکه تاکنون به جنبه های نمایشگاهی و صادراتی توجه ویژه نشده است و همچنین استانداردهای بین المللی در تولید سنگ کمتر مورد توجه قرار گرفته است؛ از طریق مشارکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی می توان این نقص ها را برطرف ساخت.

«مهدی بینش پور» عضو کمیسیون معادن در این جلسه گفت: آسان سازی ورود تکنولوژی های جدید و تحقیق و توسعه بازار در اولویت فعالیتها است در مرحله بعدی ایجاد رقابت باید نبوغ وجود داشته باشد.

وی شناسایی و حضور فیزیکی در کشورهای بازار هدف را از دیگر اقدامات لازم در بخش معدن برشمرد و گفت:

با در اختیار داشتن امکانات در معادن شاهد افزایش ارزش افزوده و حاشیه سود محصولات تولیدی خواهیم بود لذا می توان گفت بالاترین سطح سوددهی به مصرف کننده نهایی خواهد رسید که ایجاد برندینگ در آن نقش بسزایی ایفا می کند.

«احمد رضا بصیری» عضو کمیسیون معادن در این جلسه گفت: حضور اثر بخش و هدف گذاری شده در نمایشگاه ها، چگونگی و نحوه مشارکت و شناسایی بازار نمایشگاهی می تواند به سود دهی بخش معادن در آینده منجر شود همچنین عدم توجه به این موارد باعث تلف شدن وقت و سرمایه تولیدکننده می گردد.

«حمیدرضا مومنی» دیگر عضو کمیسیون در این جلسه گفت: عملیاتی شدن بانک اطلاعاتی معادن، ارائه نسخه استراتژی کمیسیون، رصد نمایشگاه های برون مرزی و پیدا نمودن لینک های ارتباطی با وزارت خانه در صدر فعالیت های کمیسیون قرار دارد.