



تبدیل اتاق اصفهان به نقطه کانونی اتاق‌های بازرگانی ACD

نشست شورای سیاست‌گذاری ACD با حضور اعضای هیئت رئیسه و هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان به‌منظور برنامه‌ریزی اقدامات آتی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی در این نشست گفت: راه اندازی و تشکیل دبیرخانه نقطه کانونی (فوکال پوینت) اتاق های بازرگانی کشورهای عضو ACD یک فرصت خوب برای گسترش مناسبات و افزایش ارتباطات بین المللی اقتصادی است.

وی در ادامه افزود: در حال حاضر کشور به خاطر شرایط تحریم ها و نبود سازوکار FATF با مشکلات زیادی در عرصه تجارت بین الملل و مراودات بانکی مواجه است. اتاق های بازرگانی به عنوان نمایندگان بخش خصوصی وظیفه دارند با برقراری ارتباط و گسترش تعاملات با فعالان اقتصادی و صنایع بخش خصوصی کشورهای دیگر زمینه تقویت همکاری را فراهم کنند تا اگر در آینده شرایط بین المللی کشور تغییر کرد و گشایش هایی اتفاق افتاد، آماده استفاده از فرصت ها باشیم. در این راستا چارچوب ACD یک ظرفیت خوب برای همکاری با کشورهای آسیایی عضو این پیمان است.

علی صفرنورالله، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این جلسه اظهار داشت: اگر دبیرخانه نقطه کانونی اتاق های بازرگانی کشورهای عضو ACD که در اتاق بازرگانی اصفهان تشکیل می شود به صورت فعالانه با سایر کشورها ارتباط برقرار کند و سایت پویایی داشته باشد، سایر کشورها نیز برای فعالیت و مشارکت ترغیب می شوند. اتاق بازرگانی اصفهان آمادگی کامل برای تهیه زیرساخت ها و امکانات لازم دبیرخانه فوکال پوینت ACD را دارد.

محمدرضا گل احمد، رئیس شورای بین الملل و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز گفت: برای اینکه فوکال پوینت اثرگذاری و رسمیت بیشتری بین اعضا پیدا کند لازم است که با همکاری وزارت امور خارجه مکاتبه ای با اعضای ACD به منظور اطلاع رسانی و نظرخواهی درباره راه اندازی دبیرخانه فوکال پوینت انجام شود و نظرات آنها را جویا شویم. در حال حاضر بسیاری از کشورهای آسیایی پیشرفت های چشمگیری در زمینه تحول دیجیتال داشته اند و ACD می تواند یک بستر خوب برای تبادل تجارب و دانش با کشورهای عضو این مجمع باشد.

وحید دزفولی، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز گفت: اجلاس سران کشورهای عضو ACD که در قطر برگزار می شود فرصت خوبی است برای بیان دستاوردهای اجلاس اتاق های بازرگانی کشورهای عضو ACD که توسط اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. در کنار این اجلاس، برنامه نشست گفتگوی تجاری بین فعالان بخش خصوصی کشورها نیز برگزار می شود که می توان از این ظرفیت برای معرفی توانایی های گردشگری و اقتصادی اصفهان استفاده کرد.