

در نشست رویداد پيله در اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد

انقلاب صنعتی چهارم در حال تغییر ساختارهای اقتصادی است

مدیر آکادمی راهبرد کسب و کار ایرانیان گفت: انقلاب صنعتی چهارم برای خلق معنا آمده تا با این ابزارهای موجود بتواند نسخه بهتری بیپچد و ترسیم چشم اندازی مشترک برای تغییر ساختارهای اجتماعی و اقتصادی را فراهم کند.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، محمد آکوچکیان، مدیر آکادمی راهبرد کسب و کار ایرانیان در نشست رویداد پيله در جمع اعضای دوره پیش شتاب دهی پيله به تشریح عبور از انقلاب صنعتی سوم به چهارم پرداخت و اظهار کرد: یکی از بزرگ ترین مشکلات امروز ما ناشی از نفهمیدن انقلاب صنعتی در گذشته است و این انقلاب صرفاً یک

انقلاب د، همه صنعت نموده، بلکه یک انقلاب د، همه، است. است. است. وی افزود: در قرن معاصر ما با عصر سرعت تبادل ارتباطات بی نهایت و حذف فاصله نامشهود مواجهیم به نحوی که تمدن دیجیتال شرایط را برای ما بسیار خوف انگیز کرده است. مدیر آکادمی راهبرد کسب و کار ایرانیان تصریح کرد: بشر در عصر کنونی با عدم قطعیت مواجه است به این معنا که پیش بینی هیچ برنامه ریزی را نمی تواند قطعی انجام دهد؛ زیرا ممکن است با یک حادثه یا پدیده همه معادلات به هم بخورد.

وی تأکید کرد: اطلاعات خاموش بدون اینکه ما در جریان باشیم در زندگی و کسب و کار ما تأثیرگذار است و ما را دچار اصل غافلگیری در کسب و کار می کند؛ اما افراد دانا این اصل را با دانش می توانند حذف کنند.

وی در بخشی از صحبت های خود با تأکید به اینکه با طرز فکر قرن بیستم و نهادهای قرن نوزدهمی نمی توان در قرن بیست و یکم مدیریت و حکمرانی کنیم، گفت: انقلاب صنعتی چهارم فرارسیده و تغییرات جدی را به همراه دارد؛ البته هدایت کنندگان هر رخدادی را به چشم یک فرصت نگاه می کنند؛ اما با تمرکز بر مسائل بی اهمیت از توجه به رویدادهای بزرگ و مهم با آن تأثیرات عظیم غافل اند.

آکوچکیان بیان داشت: انقلاب صنعتی چهارم برای خلق معنا آمده تا با این ابزارها بتواند نسخه بهتری بیپچد و ترسیم چشم اندازی مشترک برای تغییر ساختارهای اجتماعی و اقتصادی را فراهم کند.

مدیرعامل مرکز کارآفرینی فناورانه نوپا بیان داشت: نقش ما و فناوری در انقلاب چهارم صنعتی نه بر مبنای حاکمیت انسان است نه فناوری بلکه هدف بهبود کیفیت زندگی و کسب و کار و عبور از ابزارهای ساده است.

وی گفت: البته بخش سخت این انقلاب این است که تولد هر انقلاب صنعتی بر دستاوردهای انقلاب پیشین، تمرکززدایی، بی عدالتی و شکاف طبقاتی و شکاف دیجیتالی، ازدست رفتن مشاغل و پدیده جداسازی مطلق، ازدست رفتن بخشی از فناوری های پیشرفته اولیه انقلاب چهارم است.

آکوچکیان اضافه کرد: سیستم های بالاتر از فناوری و توانمندسازی از طریق فهم محدودیت رهبری فناوری، حکمرانی، ارزش ها و آموزش دانش بهره ور رخ می دهد که این امر نیازمند گسترش فناوری های دیجیتالی، تغییر انسان، بازسازی جهان فیزیکی و یکپارچه سازی با محیط است.

وی در مورد نقش انسان در عبور و گذر از این دوره تصریح کرد: ما با اتخاذ استراتژی های نوآوری مشارکتی باید با شرکای بیرونی همکاری داشته و تحول فکری جدید در رهبران، کارکنان و مردم ایجاد کنیم؛ زیرا پیدا کردن درک جدید از مفهوم برد با نهادینه کردن رهبری سیستمی امکان پذیر است.

منتور دوره پیش شتاب دهی پيله گفت: باید به سمت یادگیری از طریق اجرا و سرمایه گذاری برویم و در حکمرانی جدید به اتخاذ رویدادها و مشارکت آنها بپردازیم و به یاد داشته باشیم که توسعه و پیاده سازی فناوری ها، توجه به فرصت ها و تشویق حاکمیت به توسعه مشارکت های بین المللی بستگی دارد.

در ادامه این نشست، نوید ادریس، مدیر توسعه کسب و کار و سرمایه گذاری اتاق بازرگانی اصفهان به تشریح شکل گیری اتاق بازرگانی و پیشینه تاریخی آن از حدود ۱۴۰ سال گذشته تاکنون و از پاتوق به اتاق پرداخت و گفت: حاج محمدحسین کازرونی با توسعه تولید و تجارت اصفهان در سال ۱۳۱۰ خورشیدی به ایجاد «اتاق تجارت اصفهان» با همکاری

سایر بزرگان شهر همت گماشت.

وی افزود: با تلفیق صنعتگران و معدن کاران (اتاق صنعت) در اتاق تجارت و با تقویت انجمن تجار و کوشش مؤسسان اتاق تجارت، سپس گروهی از صنعتگران، مجمعی به نام اتاق صنعت را تشکیل دادند که در سال ۱۳۴۹ خورشیدی با اتاق بازرگانی ادغام شد و بدین ترتیب اتاق بازرگانی، صنایع و معادن اصفهان شکل گرفت.

مدیر توسعه کسب و کار و سرمایه گذاری اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: در سال ۱۳۹۱ خورشیدی باتوجه به اهمیت و جایگاه ویژه صنعت کشاورزی، این فعالان اقتصادی نیز در کنار تجار، صنعتگران و معدن کاران قرار گرفتند تا ازاین پس پارلمان بخش خصوصی را «اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی» بنامیم. این روند شکل گیری و گسترش اتاق تا

پایان دوره هشتم در سال ۱۳۹۷ ادامه یافت و در نهایت اتاق بازرگانی به شکل امروزی ایجاد شد.

در این نشست مرکز توسعه کسب و کار، اقدامات این مرکز، اهداف و دوره «پيله» به عنوان یک رویداد پیش شتاب دهی، منتورینگ و کوچینگ در حوزه کسب و کار و کارآفرینی توسط کارشناس واحد توسعه کسب و کار و سرمایه گذاری تشریح شد.