



شرط رقابت در بازار جهانی فولاد، تدوین استراتژی مدون است

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران گفت: باید استراتژی مدون صنعت فولاد در کشور تدوین شود تا بتوان در بازارهای جهانی با توجه به آینده بازار فولاد رقابت کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان؛ بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران در همایش «توسعه متوازن و پایدار صنعت آهن و فولاد ایران» در اتاق اصفهان اظهار کرد: به نظر من آن چیزی که مشکل اساسی است، نبود استراتژی توسعه صنعتی در کشور است که ما این استراتژی مدون را نداریم.

وی با بیان اینکه در قالب این استراتژی باید جانمایی شرکت ها، میزان تولید، روش تأمین مواد اولیه، تأمین زیرساخت های انرژی، بازارهای هدف، تولید فولاد سبز، جهت گیری دنیا در زمینه تولید فولاد و... مشخص شود، ادامه داد: ما در کشور هدف گذاری تولید ۵۵ میلیون تن فولاد را داریم و با توجه به توسعه های کشورهای اطراف در این زمینه از بازار عقب می مانیم.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران افزود: امروزه تولید فولاد سبز به شدت مورد توجه قرار گرفته است و اگر نتوانیم رقابت کنیم همه سرمایه گذاری ها هدر خواهد رفت و با شرایط فعلی فقط می توانیم بازار داخل را تأمین کنیم.

وی در خصوص ظرفیت های اکتشافی معادن در کشور نیز ابراز کرد: تمام کشور پتانسیل های معدنی دارد که سنگ آهن نیز سهم خوبی دارد اما اولین نیاز اکتشاف دسترسی به زمین است که محدودیت در این موضوع زیاد است.

شکوری تصریح کرد: بر اساس آمار معاون وزیر صمت از ۱۰۰ پروانه استعلام بین یک تا چهار درصد جواب می گیرد و تنها ۲ درصد از معادن در دسترس فعالان صنعت فولاد است.

وی گفت: قوانینی را وضع می کنند که امکان دسترسی به زمین برای صنعتگران را به صفر می رساند و اگر می خواهیم توسعه ای در حوزه معدن اتفاق بیفتد باید تدوین استراتژی را مورد توجه قرار دهیم.