



## ساسان: پیاده راه های اصفهان را احیا کنید. گردشگری تنها حوزه ای در اقتصاد است که امروزه می تواند کارآفرینی داشته باشد.

گردشگری تنها حوزه ای در اقتصاد است که امروزه می تواند کارآفرینی داشته باشد.

گردشگری تنها حوزه ای در اقتصاد است که امروزه می تواند کارآفرینی داشته باشد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، عبدالحسین ساسان، استاد دانشگاه و عضو سابق شورای شهر اصفهان که میهمان ویژه کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان بود، با بیان این مطلب افزود: کشاورزی سنتی مملو است از فقر و فاقه و کشاورزی مکانیزه مدرن نیز اشتغال آفرینی ندارد و چه بسا کارآفرین است. همینگونه است صنعت مدرن اما آنچه در این شرایط می تواند نقش بزرگی در کارآفرینی ایجاد کند صنعت گردشگری به عنوان مهمترین بخش صنعت entertainment است که هنوز ترجمه درستی از آن در زبان فارسی انجام نشده و اطلاق صنعت سرگرمی بدان حق مطلب را ادا نمی کند.

**ساسان** افزود: روزی توماس کارلایل، فیلسوف و تاریخنگار، اقتصاددان ها را "جغد سیاه" نامید چرا که تمامی راه حل های آنان به کاهش نیروی کار می انجامید و امروزه می بینیم که بزرگترین مسئله ای که با آن مواجهیم جوانان بیکار و قلبان های معسل است و تمامی راهکارهایی که در خصوص حمایت از صنعت در کشور انجام می شود، نمی تواند تأثیری بر بازار اشتغال داشته باشد. وی که گفت خود در سال 64 حین نوشتن کتاب اقتصاد جابجایی واژه گردشگری را به جای واژگان ایرانگردی و جهانگردی پیشنهاد داده است، افزود تنها راه غلبه بر مسئله بیکاری جوانان در ایران توسعه گردشگری است.

وی با اشاره به اینکه صنعت با لابی گری برای بسط دیوارهای گمرکی یا مانع ساختن جلوی صادرات به بهانه اشتغالزایی تنها به خود ضربه می زند، افزود: تنها حوزه اقتصادی که در آن انحصارگری و جنگ قیمت وجود ندارد حوزه گردشگری است.

ساسان با اشاره به رقابت های سنگینی که در حوزه صنعت خودرو در جهان وجود دارد، ادامه داد: در گردشگری هیچوقت میان اصفهان و آتن جنگی رخ نخواهد داد، و چه بسا آنکه به آتن سفر می کند، خود را علاقمند می یابد که به اصفهان نیز سفر کند.

وی گفت بزرگترین کانون سرمایه داری انگلستان و بزرگترین دشمن سرمایه داری مارکس است و حال می بینیم که از قبر کارل مارکس در لندن به عنوان یک مقصد گردشگری پول در می آورند و وقتی اینجا ما از "پول" صحبت می کنیم نگاهمان اشتغال برای جوان هاست نه صرف خود پول.

وی با اشاره به حضورش در شورای شهر اول در اصفهان و رینگ های ترافیکی و اقداماتی که در آن زمان شورا در شهر تصویب و ایجاد کرد، گفت: از مسئولین فعلی شورای شهر می خواهیم آنچه به توسعه گردشگری در اصفهان می انجامد را بیش از پیش مورد توجه قرار دهند.

به گفته وی، احیای باغ صائب، همچنین احیای ارگ تاریخی سلجوقی و نیز ایجاد مسیرهایی پیاده که برای زائر گردشگری پرسه زن جذابیت دارد و این پیاده راه ها از هرگونه تردد خودرو و موتورسیکلت و دود ایزوله است را از این موارد خواند.

در این نشست همچنین یاراحمدیان، معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی اصفهان نیز از این کمیسیون خواست تا از کسانی که با برخوردهای سلیقه ای از تریبون های خود، گردشگری در استان را تحت تأثیر قرار می دهند، دعوت به عمل آورده تا در نشست هایی به گفتگو و درک بهتر مسئله کمک کرده و کمیسیون بتواند هرچه بیشتر نقش گردشگری در اشتغالزایی جوانان و دوری از مسائل اجتماعی ناشی از بیکاری را برای جامعه تبیین کند.

در ابتدای این نشست همچنین شماری طرح های اولیه که در خصوص برند شهری یا به تعبیری نام نمای شهری اصفهان به کمیسیون رسیده بود، به حضار نشان داده شد.