

## گردهمایی تور اپراتورهای جهان به میزبانی اصفهان



رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان گفت: با مشارکت بخش خصوصی گردهمایی ۱۰۰ تور اپراتورهای جهان برای نخستین بار در کشور به میزبانی اصفهان در آبان ۱۴۰۳ با حضور سفیر خارجی و نیز اینفلوئنسرهای در اصفهان برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **مژگان ایزدی، عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان** در پنجمین جلسه این کمیسیون با اشاره به برنامه برگزاری نمایشگاه‌های خارج از کشور و شرکت اعضای این کمیسیون در نمایشگاه‌های خارجی گفت: به زودی نمایشگاه فم توری در شهر بمبئی هند برگزار خواهد شد؛ اما باتوجه به هوای گرم این کشور از سوی فعالان اقتصادی اصفهان چندان استقبال نشد. وی افزود: یکشنبه گذشته هیئت نمایندگان اتاق ایران دیداری با رئیس جمهور و نیز اعضای کمیسیون گردشگری اتاق ایران و مدیرکل دفتر بازاریابی خارج از کشور وزارت میراث فرهنگی داشته‌اند که امیدواریم منشأ خیر باشد.

رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان یکی از مسائل مهم این نشست‌ها را تأمین مالی تورهای بازدید خارجی عنوان کرد و گفت: باعث تأسف است که این تأمین مالی برای اتاق بازرگانی‌ها جبران نشده و بودجه‌ای نیز به آن اختصاص پیدا نکرده است. وی با اشاره به برگزاری چندین رویداد مهم در اصفهان بیان کرد: هفته دوم آبان گردهمایی ۱۰۰ تور اپراتورهای جهان با مشارکت بخش خصوصی در اصفهان را میزبانی می‌کنیم و در این زمینه نیاز به جذب همکاری و جذب اسپانسر و کمک دفاتر دولتی و اپراتورهای خارجی داریم؛ زیرا هزینه برگزاری این رویداد بسیار زیاد است و باتوجه به اینکه سود همه ذی‌نفعان دیده شده است، لذا انتظار تأمین مالی را داریم؛ زیرا اتاق بیشتر نقش تسهیلگر را دارد.

### موزه‌های اصفهان دو شیفته می‌شود

**امیر کرم زاده، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان** گفت: از این پس موزه‌های زیر نظر سازمان میراث فرهنگی اصفهان دو شیفته می‌شوند و این در حالی است که تأمین مسائل امنیتی و نیروی انسانی آن بسیار کار مشکلی بود اما این امر از منابع ملی تأمین شده و حدود ۳۰ نفر برای این منظور به کارگیری می‌شوند. وی افزود: در حال حاضر همدلی و وفاق در استان بین بخش خصوصی، شهرداری‌ها، فرمانداری‌ها و مجموعه مدیریت استان ایجاد شده است تا گردشگری اصفهان رونق بیشتری بگیرد.

امیر کرم زاده در پنجمین جلسه کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان پیشنهاد کرد: نیمی از هزینه حضور و بازدید از نمایشگاه‌های خارجی را میراث فرهنگی تقبل کند و بقیه را اتاق بازرگانی به صورت قرض به اعضای خود پرداخت کند. وی گفت: استان اصفهان این ظرفیت را دارد که حداقل برای هر نمایشگاه خارجی گردشگری ۱۰ نفر حضور یابد. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان افزود: برای سال آینده باید هر ۳ ماه، یک رویداد نمایشگاهی خوبی در حوزه گردشگری پیش بینی شود. کرم زاده با بیان این که بخشی از مطالعات ایجاد موزه منطقه‌ای و ایجاد مرکز بین‌المللی صنایع دستی در کارخانه ریسندگی ریسباف به صورت رایگان انجام شده است، گفت: بخش دیگر این مطالعات طی قراردادی به مبلغ حدود سه میلیارد تومان هزینه در حال انجام است.

### تهیه تقویم رویدادهای گردشگری استان اصفهان

وی افزود: جلسه‌های واگذاری این بنای فاخر از طریق استانداری اصفهان در حال پیگیری است و احیای کارخانه ریسباف برای ما جدی است چرا که این مجموعه تاریخی می‌تواند به رونق گردشگری استان اصفهان کمک کند.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان در ادامه از تهیه تقویم رویدادهای گردشگری استان توسط معاونت گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اصفهان خبر داد و گفت: تقویم رویدادهای گردشگری استان به فرمانداری‌ها و شهرداری‌های استان ابلاغ شده است. کرم زاده با بیان این که به گردشگری مذهبی یا زیارتی در استان اصفهان کمتر توجه شده است به نحوی که در استان شناخت کافی از مجموعه آرامستان تخت فولاد اصفهان وجود ندارد، افزود: در کشورهای مختلف از مقبره‌های تاریخی خود درآمدهای دلاری کسب می‌کنند و باید در رابطه با گردشگری مذهبی به صورت تخصصی ورود و از آن حمایت شود.

وی گفت: علی‌رغم این که مراکز درمانی خوبی در اصفهان برای پذیرش بیماران خارجی در حوزه گردشگری سلامت وجود دارد و مجوزهای لازم برای توسعه گردشگری سلامت در استان را نیز دریافت کرده‌ایم؛ ولی در این حوزه گردشگری نسبت به استان فارس دچار عقب‌افتادگی هستیم و باید آن را جبران کنیم.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان با بیان این که برای طرح جامع گردشگری استان، توافق‌نامه خوبی با جهاد دانشگاهی به امضاء رسیده است تا فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری اصفهان احصا و در سایت جهاد دانشگاهی ارائه شود، افزود: در استان اصفهان فرصت‌های گردشگری زیادی وجود دارد که متأسفانه بانک کاملی از آنها نداریم و تا ۲ ماه آینده ۷۰۰ فرصت سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری اصفهان در این سایت به زبان‌های مختلف ارائه می‌شود.

کرم زاده گفت: در حوزه بسته‌بندی صنایع دستی، طراحی محصول و آموزش توافق‌نامه‌ای نیز با جهاد دانشگاهی امضا شده است.

وی با بیان این که با همکاری شهرداری اصفهان بافت شهر اصفهان با حفظ میراث فرهنگی ساماندهی خواهد شد، افزود: بناهای تاریخی که در اختیار میراث فرهنگی است به مرور مزایده گذاشته می‌شود. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان تقاضا کرد: تقویم، تأمین منابع مالی، تقسیم کار بین اعضا برای نمایشگاه‌های گردشگری داخلی و خارجی تا جلسه آینده مشخص شود که تا پایان امسال چه نمایشگاه‌هایی، با چه کیفیتی و با چه هزینه‌ای برگزار می‌شود.

### نخستین اکسپوی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در اصفهان

**مجتبی متقی، رئیس کمیته بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی اصفهان** با اشاره به رویداد نخستین اکسپوی بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان اصفهان (ISINEX)

2024) اظهار کرد: اتاق بازرگانی اصفهان نخستین اکسپوی فرصت های سرمایه گذاری اصفهان در ۱۴۰۳ را برگزار می کند. وی با اشاره شناسایی و مزیت فرصت های سرمایه گذاری افزود: با هماهنگی استانداری اصفهان شورایی قرار شد برای برگزاری این رویداد بین المللی تشکیل شود. رئیس کمیته بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: اگر نشست مجمع گفتگوی همکاری آسیا ACD را نادیده بگیریم، طی دهه های گذشته رویداد بین المللی در زمینه فرصت سرمایه گذاری برگزار نشده است. وی با بیان اینکه در امنیت سرمایه گذاری در اصفهان رتبه بسیار پایینی داریم، گفت: در نخستین اکسپوی بین المللی فرصت های سرمایه گذاری استان اصفهان ۹۰ فرصت شغلی و سرمایه گذاری، مدیریتی، الگوهای جدید اقتصادی به سرمایه گذاران داخلی و خارجی معرفی خواهد شد.

#### چهار رویداد مهم در سه ماه ابتدای سال 1403

**مریم امیری، دبیر کمیسیون گردشگری و صنایع دستی پارلمان بخش خصوصی اصفهان** ضمن ارائه گزارشی از این کمیسیون در سه ماه گذشته، گفت: مهم ترین برنامه سه ماه گذشته این کمیسیون برگزاری میزگرد تخصصی گردشگری در اجلاس اتاق های بازرگانی مجمع گفتگوی همکاری آسیا ACD و برگزاری نشست تخصصی گردشگری با رایزن بازرگانی در صربستان با موضوع استفاده از فرصت های گردشگری در دو کشور بوده است.

دبیر کمیسیون گردشگری و صنایع دستی پارلمان بخش خصوصی اصفهان با اشاره به جشنواره صنایع دستی گفت: دومین جشنواره استعدادیابی هنری با پیوند گردشگری، اجرای پروژه های مشترک فرهنگی و گردشگری بین اعضا در هفته صنایع دستی، سمپوزیوم گردشگری سبز نمایشگاه تهران از دیگر برنامه های سه ماهه این کمیسیون بوده است. وی ضمن تشریح برنامه های آینده این کمیسیون از تغییر کمیته های این کمیسیون از هفت به پنج کمیته خبر داد.

**پوریا استکی، دبیر جشنواره و مدیر مؤسسه سازمان مردم نهاد رویش جوانه های نقش جهان** در این نشست به تشریح این جشنواره پرداخت و افزود: هدف از برگزاری این جشنواره شناسایی استعداد و توانایی نوجوانان و جوانان و استفاده از ظرفیت آنان در اعتلای گردشگری شهر اصفهان بود که در چهار محور مجری گری، عکاسی، سفرنامه نویسی و یادکست با کمک سازمان ورزش و جوانان، کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی و شهرداری اصفهان این جشنواره در 13 تیرماه برگزار و نفرات برگزیده مشخص شدند. وی افزود: یکی از نکات جالب این جشنواره برگزاری آن توسط شرکت کنندگان جشنواره سال 1400 و استفاده از استعداد های برتر در این جشنواره بود.

#### طرح جامع گردشگری طرحی برای رفع توزیع نامتوازن فرصت های برابر

**عباس کیانی، نماینده جهاد دانشگاهی اصفهان** به تشریح جزئیات طرح جامع گردشگری در اصفهان پرداخت گفت: ما از ۲۸ شهرستان استان بازدیدی با ذی نفعان داشتیم و سپس یک پایگاه همچون تهیه پایگاه داده های مکانی، اولویت های راهبردی گردشگری استان تهیه کردیم.

وی با اشاره به ناحیه بندی و پهنه بندی گردشگری استان اصفهان اشاره کرد و گفت: ۱۲۰ طرح پروژه موضوعی گروه گردشگری موجود در این طرح در سطوح مختلف ناحیه ای، ملی و بین المللی تهیه شده است.

وی با اشاره به ۶ هدف گردشگری استان گفت: ارتقاء نظام گردشگری، راهبردها، نقشه راه، ابعاد زیر ساختی کانون گردشگری و پهنه بندی بخشی از این اهداف است. نماینده جهاد دانشگاهی اصفهان گفت: طرح آمایش سرزمین در شهرستان ها بر اساس محور گردشگری استان مشخص و معضل های نامتوازن شناسایی شده که گردشگری آنها بر اساس عدالت محوری است.

#### تور گردشگری در جلفای اصفهان

**ورگینه میرزاخانین، مسئول گردشگری شورای خلیفه گری ارامنه اصفهان** نیز به طرح جلفاگردی در اصفهان پرداخت و افزود: ۱۶ خانه تاریخی محله جلفا اصفهان برای هتل، خانه بوم گردی، غذاخوری شناسایی شده است.

وی بیان داشت: محلات قابل بازدید و مکان های نادیده جلفا به عنوان نقاط بازدید ویژه قرار گرفته است که از آرامستان ها و معرفی مشاهیر گرفته تا مسیر پیاده روی جلفا و بازدید از گنجینه موسیقی جلفا، بازار، کسب و کار محلی به عنوان یک تور بازدید پیشبینی شده است.

**سعید عصاچی، رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستبافت استان اصفهان** نیز در این نشست به تشریح برگزاری دومین جشنواره فرش فاخر پرداخت و گفت: دبیرخانه دائمی این نمایشگاه در اصفهان است و سال گذشته نخستین دوره آن برگزار و ساختاری برای آن تعریف شد. وی افزود: هدف از برگزاری این نمایشگاه حمایت از تنوع فرش ایرانی، تولید و مصرف فرش دستبافت بوده است.

**رضا هاشم الحسینی، مشاور کمیسیون رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان** با اشاره به اینکه نمایشگاه عمان یکی از چهار نمایشگاه برنامه ریزی شده است، گفت: انتظار داریم اعضا در این نمایشگاه ثبت نام و مشارکت داشته باشند.

**حسین سید معلمی، مسئول برگزاری نمایشگاه گردشگری** نیز در این نشست بر لزوم حمایت از بخش خصوصی در نمایشگاه گردشگری آذر ماه جاری اصفهان نیز تاکید کرد. توجه به امر آموزش، پیشگیری از رفتارهای سلیقه ای و چند مدیریتی در حوزه گردشگری، برگزاری نمایشگاه ها و جشنواره های مختلف، توجه به صنایع دستی اصفهان، تورهای گردشگری، جذب گردشگر خارجی، توجه به توریسم سلامت از دیگر مسائل مطرح شده در این نشست بود.