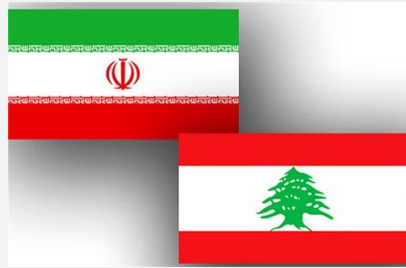


بازار تجارت لبنان، بازاری رقابتی است

ششمین میز تجارت با حضور، رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در لبنان و فعالان اقتصادی عضو اتاق بازرگانی اصفهان به میزبانی کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در ادامه جلسات برگزار شده میز تجارت با کشورهای هدف، ششمین جلسه از این نشستها با حضور **ابراهیم رضازاده، رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در لبنان** برگزار شد.

در این نشست، فعالان اقتصادی عضو اتاق بازرگانی اصفهان سؤالات خود را در حوزه های مختلف از جمله حمل و نقل، پوشاک و کفش، محصولات پلاستیکی و غیره مطرح کرده و مسائل و چالش های این حوزه را مورد بررسی قرار دادند.

ابراهیم رضازاده، رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در لبنان ضمن تشریح شرایط فرهنگی و تجاری کشور لبنان نکاتی را به منظور توسعه صادرات ایران به لبنان یادآور شد و اظهار کرد: توجه به تفاوت های فرهنگی و جغرافیایی مناطق مختلف کشور لبنان در ارائه محصولات مرتبط امری ضروری است و نیاز دارد کاتالوگ حرفه ای شامل اطلاعات کامل معرفی محصولات تهیه شود. پیام رسان واتس اپ به عنوان پیام رسان رایج مردم لبنان جهت ارتباط با تجار لبنانی باید معرفی و پلتفرم اینستاگرام به عنوان بستر رایج ارائه فعالیت های تبلیغاتی در کشور لبنان نیز معرفی شود.

وی افزود: توجه به نوع پوشش متفاوت مردم لبنان نسبت به سایر کشورهای عربی در استفاده از لباس های برند و با کیفیت باید مدنظر باشد؛ همچنین مزیت رقابتی در معرفی محصولات باتوجه به مذهب مردم لبنان (شیعه - سنی) (مثال: حلال بودن چرم ایران) ایجاد شود، البته عدم وجود تعرفه وارداتی برای کالاهای دست دوم و استوک در کشور لبنان نیز یک مزیت است.

رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در لبنان با بیان اینکه مزیت صادرات محصولات نهایی به کشور لبنان نسبت به صادرات ادوات و تجهیزات تولیدی باتوجه به این نکته که کشور لبنان صنعتی و تولیدکننده نمی باشد نیز موردتوجه است، گفت: بازار تجارت لبنان بسیار رقابتی است و بیشترین سهم تجارت با کشور لبنان را کشور چین با سهم ۹ درصد در اختیار دارد. لبنان همچنین دارای تعهد تجارت آزاد با ۴۰ کشور از جمله (اتحادیه عرب، اتحادیه اروپا، آمریکا، چین و...) است.

وی در خصوص حمل و نقل در لبنان، تصریح کرد: انواع حمل و نقل در تجارت با کشور لبنان به صورت حمل جاده ای، هوایی و دریایی است. از دیگر نکات حائز اهمیت باز شدن مسیر صادراتی کشور عراق است که موجب کاهش هزینه های حمل و نقل به کشور لبنان شده است.

رضازاده در ادامه توضیح داد: باتوجه به رونق بازارهای محصولات تند مصرف در بازار لبنان، گروهی اقدام به ثبت برندهای ایرانی بدون اطلاع صاحبان برندها در کشور لبنان نموده اند، لیست برندها با استعلام از وزارت اقتصاد لبنان استخراج شده است؛ لذا از فعالان اقتصادی خواستار پیگیری جهت عدم بروز مشکلات از این دست را داریم.