

برند نصف جهان برای اصفهان حفظ شود

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: شهر اصفهان زمینه جذب گردشگری حلال را دارد و در این زمینه باید برای جذب گردشگر خارجی مسلمان بسترسازی کند.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **امیر کشانی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان** در چهارمین کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه مدیریت جدید سازمان میراث فرهنگی اصفهان در زمان کوتاه تغییر مدیریت به خوبی توانسته خود را با شرایط موجود اصفهان وفق دهد، اظهار کرد: به عنوان نماینده صنعتگران اصفهان معتقدم، به دلیل شرایط و موقعیت آب وهوایی دیگر نمی توان در اصفهان توسعه صنعتی داشته باشیم البته این به معنای عدم توسعه صنایع نیست؛ بلکه به معنای این است که صنایعی می توانند رشد داشته باشند که آب بر نبوده و به دوراز آلایندهی و در راستای حفظ محیط زیست باشند.

وی افزود: آنچه اراده استان است توسعه صنعت گردشگری و شرکت دانش بنیان و های تک

است و این موضوع اثر کوتاه مدت ندارد؛ بلکه به دوام تمدن و هویت اصفهان تا ۵۰۰ سال آینده بر می گردد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به لزوم توسعه گردشگری حلال گفت: صنعت گردشگری یک بازار بالقوه یک میلیارد و هشت میلیون مسلمان ایجاد کرده که اصفهان یکی از فرصت های بی نظیر و از این جهت است.

وی با اشاره به اینکه ما در اصفهان می توانیم به گردشگری حلال و جاذبه های آن بپردازیم، بیان کرد: برخی از کشورها برای بسیاری از اقلیت ها همچون نابینایان، سندرم داون و... نیز تعریف خدمات گردشگری مجزا دارند.

کشانى با تأکید به اینکه اصفهان بهترین نقطه ورود گردشگران به خاک کشور است، افزود: اصفهان می توان نقطه کانونی گردشگری کشور باشد و این در حالی است که اصفهان شهرت جهانی نیز دارد.

وی اشاره کرد: اصفهان نیاز به نگاه به آینده برای برند شهری دارد و صلاح نیست برند اصفهان صرفا تأکید به گذشته داشته باشد.

در حوزه گردشگری رفتارهای جزیره ای نمی توان داشت

مژگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی پارلمان بخش خصوصی اصفهان نیز با اشاره به اینکه در طی یک سال گذشته این کمیسیون توانسته سه معاون وزیر گردشگری را میزبانی کند، اظهار کرد: سعی شده است از طریق این کمیسیون صدای فعالان صنایع دستی را به گوش مسئولان برسانیم.

وی با اشاره به اینکه اصفهانی ها مردمان صبور و مأخوذ به حیایی در مقابل مشکلات هستند، افزود: با توجه به کمبود گردشگر، با حضور بخش خصوصی، استانداری و سازمان گردشگری در اصفهان می توان تحولی در شهر به وجود آورد؛ اما در این راستا باید دست به دست هم داده و جزیره ای عمل نکنیم.

رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی پارلمان بخش خصوصی اصفهان تصریح کرد: ما معتقدیم، وقتی توریست بیاید و این وفاق بیشتر شود صنعت فرش، صنایع دستی، گردشگری همه با هم رونق می گیرد و اصفهان باید در این زمینه بیشتر تلاش کند تا به جایگاه اصلی خود برسد.

اصفهان نیازمند تقویم رویداد گردشگری است

امیر کرم زاده، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان با اشاره به اینکه مهم ترین خصوصیت حوزه گردشگری مواجهه با واقعیات است، بیان کرد: رونق گردشگری همیشه با جملات زیبایی از جمله رفع ایران هراسی، جذب گردشگر، انتقال فرهنگی همراه است؛ اما واقعیت امر این است که در هر گوشه ای از دنیا اتفاقی بیفتد، اثر آن حادثه بر صنعت گردشگری ما نمایان می شود.

وی با بیان اینکه باید تصمیمات ما بر اساس واقعیت های جامعه باشد، افزود: به عنوان مثال تعطیلات آخر هفته موجب رونق گردشگری داخلی و خارجی و نیز بر سیستم بهره وری و جمعیت اثر می گذارد.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان اضافه کرد: اتاق بازرگانی اصفهان به عنوان بخش خصوصی می تواند از مجلس و یا دولت خواستار تصمیمات کارشناسی و واقعی باشد.

وی با اشاره به اینکه گردشگری یک دستگاه فراگیر است که افراد از بدو تولد تا مرگ با آن سروکار دارند، گفت: حفظ برخی دستاوردها و فرهنگ ها دارد به فراموشی سپرده می شود و ما باید آن را به نسل بعد منتقل کنیم و در این زمینه باید تقویم رویداد داشته باشیم.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان به ظرفیت اصفهان برای رویدادهای بین المللی اشاره کرد و گفت: ما در گردشگری مذهبی ۴۰ آیین ثبت کردیم که می توان در راستای گردشگری حلال به آن پرداخت.

وی با تأکید به اینکه اصفهان نیازمند یک گذر تخصصی صنایع دستی است، خاطرنشان کرد: اصفهان با وجود بافت تاریخی و گردشگری نیاز به یک سری زیرساخت هایی دارد که باید مسئولان به اتفاق آن را مطالبه کنند.

کرم زاده بیان کرد: قطار سریع السیر هنور راه اندازی نشده است درحالی که مسئولان باید پیگیر باشند که علل تأخیر در این پروژه در کدام قسمت است و باید از چه ارگانی پیگیری شود و این روحیه مطالبه گری باید هر ماه در اصفهان به حضور یکی از مسئولان کشوری منجر شود.

وی با تأکید به اینکه باید یک تقویم ماهیانه برای گردشگری و صنایع دستی داشته باشیم، گفت: موزه ریسباف یک برند بین المللی است که به استان اصفهان اضافه شده است که باید از این فرصت برای جذب گردشگر استفاده کرد.

وی به قانون برنامه هفتم توسعه در زمینه گردشگری پرداخت و تصریح کرد: اتاق بازرگانی اصفهان می تواند به عنوان نخستین قانون در زمینه صدور مجوز توسعه دهنده و تسهیلگر در صنایع دستی و گردشگری و نیز در زمینه گردشگری و پروژه های ترکیبی ورود کند.

آموزش مهم ترین کمبود حوزه گردشگری اصفهان است

مسعود نیک آیین، مدیرکل تشریفات استانداری اصفهان نیز در این نشست با اشاره به اینکه باید از تجربه سایر کشورهایی که گردش مالی زیادی به واسطه گردشگری دارند بهره برد، افزود: مشکل شهر اصفهان نداشتن یک برند نیست؛ بلکه ما بهره برداری اقتصادی از برند نداریم و در این زمینه باید به سمت آموزش برویم.

وی با بیان اینکه توسعه و همکاری اقتصادی با رونق گردشگری ارتباط تنگاتنگی دارد، گفت: اصفهان ۳۱ تیرماه جاری میزبان المپیاد فیزیک ۲۰۲۴ است که از ۴۷ کشور جهان در این المپیاد شرکت می کنند و این در حالی است که از ۹۲ کشور به این المپیاد آمدند.

مدیرکل تشریفات استانداری اصفهان تأکید کرد: این بهترین فرصت است که هر کسی در حوزه مسئولیت خود یک گروه مجهز که درک قوی داشته باشد را معرفی کند تا به شناسایی و مطالعه جذب این افراد کمک کند.

وی بیان کرد: از هر کشور حدود هفت نفر به اصفهان سفر می کنند که می توانند بهترین سفیر ما باشند و اگر ما در ماه ۱۰ مورد از این رویدادها داشته باشیم قطعاً می توانیم به جذب گردشگر کمک کنیم.

وی گفت: اصفهان باید تلاش کند تا با حفظ برند نصف جهان، نگاهی توسعه ای به سمت آینده داشته باشد.

گردهمایی ۱۰۰ تور اپراتورهای جهان با مشارکت بخش خصوصی

مریم امیری، دبیر کمیسیون گردشگری و صنایع دستی پارلمان بخش خصوصی اصفهان ضمن ارائه گزارشی از این کمیسیون در سه ماه گذشته، گفت: مهم ترین برنامه سه ماه گذشته این کمیسیون برگزاری میزگرد تخصصی گردشگری در اجلاس اتاق های بازرگانی مجمع گفتگوی همکاری آسیا ACD بوده است که ۲۳ کشور در این اجلاس حضور داشتند.

وی با اشاره به برگزاری چهار میزگرد تخصصی در حوزه گردشگری بیان کرد: برگزاری نشست تخصصی گردشگری با رایزن بازرگانی در صربستان با موضوع استفاده از فرصت های گردشگری در دو کشور از دیگر برنامه های این کمیسیون بوده است.

دبیر کمیسیون گردشگری و صنایع دستی پارلمان بخش خصوصی اصفهان حمایت از دومین جشنواره استعدادیابی هنری با پیوند گردشگری را از دیگر نشست های این کمیسیون عنوان کرد و افزود: اجرای پروژه های مشترک فرهنگی و گردشگری بین اعضا در هفته صنایع دستی از دیگر برنامه های این کمیسیون گزارش شده است.

وی شرکت در سمپوزیوم گردشگری سبز نمایشگاه تهران را از دیگر برنامه ها برشمرد و گفت: گردشگری سبز علاوه بر محیط زیست به جامعه محلی و حفظ محیط زیست و نیز المان گردشگری سبز توجه ویژه دارد.

امیری با اشاره به طرح گردشگری و تولید ناخالص ملی تصریح کرد: ۷۰ درصد گردشگران از ایران اعلام کردند مجدد علاقه مند هستند به ایران سفر کنند و این در حالی است که تبلیغات نادرست در مورد امنیت ایران در خارج کشور موجب شده است که برخی در سفر به ایران تردید داشته باشد.

وی با بیان اینکه حدود ۳۷ کشور بدون ویزا می توانند به ایران سفر کنند و ما برای جذب گردشگر در نمایشگاه های مختلف شرکت می کنیم، اظهار کرد: این کمیسیون پیشنهاد گردهمایی ۱۰۰ تور اپراتورهای جهان با مشارکت بخش خصوصی را ارائه داده است که هدف از این گردهمایی حضور سفرا و اینفلوئنسرهای اصفهان در مهرماه جاری است.

دبیر کمیسیون گردشگری و صنایع دستی پارلمان بخش خصوصی اصفهان تأکید کرد: ما معتقدیم باید برای رونق گردشگری اصفهان دست به دست هم دهیم؛ زیرا با ورود هر یک گردشگر به اصفهان چرخ سایر مشاغل نیز می چرخد.

نیازمند یک شبکه تلویزیونی گردشگری هستیم

کریم بیگی، رئیس جامعه حرفه ای هتلداران استان اصفهان نیز در این نشست گفت: برای توسعه و رونق گردشگری درخواست می شود با دعوت از مدیرکل صداوسیما اصفهان طرح شبکه گردشگری مطرح شود و در این شبکه به معرفی جاذبه های استان های کشور پرداخته شود.

وی افزود: وقتی جاذبه های گردشگری ایران معرفی شود نه تنها گردشگران خارجی که گردشگران داخلی نیز علاقه مند به سفر می شوند.

تور گردشگری جلفا گردی در اصفهان راه اندازی می شود

ورگینه میرزاخانیا، مسئول گردشگری شورای خلیفه گری ارامنه اصفهان نیز به طرح جلفاگردی در اصفهان پرداخت و افزود: ۱۶ خانه تاریخی محله جلفا اصفهان برای هتل، خانه بوم گردی، غذاخوری شناسایی شده است.

وی بیان دشت: همچنین بررسی محلات قابل بازدید و مکان های نادیده جلفا به عنوان نقاط بازدید ویژه، ساماندهی آرامستان ها و معرفی مشاهیر آن، تربیت نیروی انسانی کارآمد حوزه گردشگری و تعبیه مسیر پیاده روی جلفا و بازدید از گنجینه موسیقی جلفا، بازار، کسب وکار محلی و نیز حضور در میدان جلفا تدارک دیده شده که به تعامل فرهنگی و رونق اقتصادی کمک می کند.

علیرضا مساح، رئیس اداره گردشگری شهرداری اصفهان در این نشست گفت: این اداره محتوای گردشگری در اختیار خواهد گذاشت و این در حالی است که تیم های رسانه ای هر ساله برای تهیه مستندات به این شهر سفر می کنند که تاکنون از کشور بالکان، الجزایر، قرقیزستان تهیه مستند و محتوا از اصفهان و صنعت گردشگری آن داشته اند.

در این جلسه زاهدی استاد دانشگاه اشاره کرد:

برای دستیابی به یک برند خوب ابتدا باید بازاریابی داشت و برند اصفهان بدون بازاریابی بی معنی است.

در پایان این جلسه اعضاء به حفظ برند نصف جهان برای اصفهان تاکید و برگزاری رویداد 100 تور اپراتور در اصفهان با حضور همه ذی نفعان تاکید شد.