



لزوم ایجاد اتاق فکر برای فروش محصولات اصفهان به عراق

نشست تخصصی بررسی آخرین تحولات تجاری و اقتصادی در کشور عراق با حضور رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی اصفهان و اعضا این کمیسیون، مدیرکل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت ایران و رایزن بازرگانی سابق جمهوری اسلامی ایران در عراق و رئیس مرکز تجارت ایران در عراق و بغداد برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **فرشته امینی، عضو هیات نمایندگان و رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی اصفهان**، در خصوص مشکلات تجارت با کشور عراق، اظهار کرد: با وجود فراز و نشیب های سیاسی، تجارت ایران و عراق همواره جایگاهی راهبردی در مناسبات دو کشور حفظ کرده است. اشتراکات فرهنگی، تاریخی، مذهبی و جغرافیایی، بستر مناسبی را برای گسترش همکاری های اقتصادی فراهم آورده و ایران و عراق را به شرکای کلیدی در عرصه تجارت منطقه ای تبدیل کرده است.

وی با اشاره به مشکلات اخیر تجارت با کشور عراق، افزود: چندانرخی بودن ارز در کشور ایران و عراق، تغییر رویکرد کشور عراق از مصرف کننده بودن به تولیدکننده بودن، ممنوعیت های صادراتی فصلی از طرف کشور ایران و اصرار بر استفاده از کارت های یکبار مصرف توسط تجار عراقی به منظور خرید ریالی از درب کارخانه از عمده مشکلات تجار با کشور عراق محسوب می شود.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی اصفهان، با بیان اینکه تغییر قوانین گمرک عراق در خصوص واردات یا سیستمی شدن گمرک یکی دیگر از مشکلات تجار در تجارت با عراق است، گفت: موارد مالکیت معنوی و ثبت برند در عراق که منجر به حضور کالای غیراصلی برندهای ایرانی و در نتیجه تخریب برند اصلی می شود نیز در عراق مشکل ساز شده است، همچنین بالابودن سرعت تغییر و به روزرسانی قوانین در بازار عراق و تغییر فرهنگ فعالان اقتصادی و مصرف کنندگان از دیگر مشکلات است. وی با تأکید بر اینکه دولت ایران می تواند از صادرکنندگان ایرانی با ارائه یارانه ها یا مشوق های مالی برای جبران بخشی از زیان ناشی از تفاوت نرخ ارز حمایت کند، توضیح داد: استفاده از سازوکارهای تسویه پولی دوجانبه (سازوکارهای تسویه پولی دوجانبه مانند موافقت نامه های پایاپای یا استفاده از ارزهای ثالث) باید در تجارت با عراق صورت گیرد. همچنین ترویج برندسازی و بازاریابی و سرمایه گذاری شرکت های ایرانی در محصولات و ترویج سرمایه گذاری و تولید مشترک نیز نیاز است اجرایی شود. امینی یکی دیگر از مشکلات تجارت با عراق را عدم صدور بخش نامه های خلق الساعه کمتر از ۶ ماه دانست و گفت: تعریف سازوکار در راستای اطلاع رسانی بروز بخش نامه ها و تحلیل های اقتصادی و بازار باید اجرایی و آموزش لازم به فعالان اقتصادی حوزه صادرات به بازار عراق ارائه شود.

ایجاد اتاق فکر برای فروش محصولات از اصفهان به کشور عراق

محمدرضا گل احمد، عضو هیات نمایندگان و رئیس شورای بین الملل اتاق بازرگانی اصفهان نیز افزود: ما بسیار علاقه مند و درصدد بودیم این ارتباط را با کشور عراق برقرار کنیم؛ زیرا اصفهان تولیدکنندگان زیادی در همه زمینه ها دارد.

وی افزود: ما به دنبال سازوکار و ایجاد اتاق فکری برای فروش محصولات از اصفهان به کشور عراق هستیم اما نیاز به حمایت و پشتیبانی داریم. گل احمد گفت: هر جا برای بازسازی حرم امام حسین علیه السلام یا سایر مکان های مذهبی این کشور نیاز به کمک بود، مردم این شهر از جان و مال خود گذشتند و ما این انتظار را داریم که رایزن های تجاری در عراق باتوجه به شناختی که به اصفهان و جذب سرمایه گذار دارند پروژه های این کشور را نیز به ما معرفی کنند. وی اضافه کرد: متأسفانه اصفهان در پروژه های سودآور و بزرگ این کشور کمتر نقش دارد و ما انتظار داریم از این پتانسیل برای عمران و آبادانی عراق استفاده شود.

کاهش ۵۷ درصدی صادرات اصفهان به کشور عراق

رسول کوهستانی، مدیرکل گمرکات استان اصفهان، راجع به آمار صادرات کل کشور به عراق، اظهار کرد: در سال 1400 حدود ۸ میلیارد دلار، در سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۱۰ میلیارد دلار و در سال ۱۴۰۲ حدود ۹ میلیارد دلار صادرات از کشور ایران به کشور عراق صورت گرفته است. می توانیم بگوییم وضعیت صادرات ما در هر سال حدود نیم میلیارد دلار بوده که شامل محصولات گوناگون می شده؛ اما از اصفهان عمده محصولات صادر شده آهن و فولاد بوده است.

وی با بیان اینکه در سه ماه اخیر حدود ۵۷ درصد صادرات ما به عراق کاهش پیدا کرده، اضافه کرد: طبق بررسی ها علی رغم اینکه صادرات دیگری هم اضافه شده و در آن ها رشد داشتیم؛ اما صادرات آهن آلات کاهش پیدا کرده، طبق بررسی ها مشکل این کاهش به بازگشت ارز حاصل از صادرات مربوط می شود. گفتنی است در سال جاری ۷۶ درصد ذوب آهن و ۵۹ درصد فولاد مبارکه کاهش صادرات داشتند و این نشان می دهد عملکرد دولت در ارز صادراتی با مشکل مواجه بوده است.

مدیرکل گمرکات استان اصفهان، در خصوص فعالیت تجارت خارجی گمرکات استان اصفهان و اصفهان، گفت: در ۳ ماه نخست ۱۴۰۳ و سال ۱۴۰۲ گروه گمرکات اصفهان تعداد ۳۲۹ قلم کالا به ۵۹ کشور از گمرکات استان اصفهان صادرات انجام دادند و تعداد ۶۲ قلم کالا از ۳۰ کشور به گمرکات استان اصفهان واردات انجام شده است.

اصفهان بهترین سرمایه گذار در پروژه های عمرانی کشور عراق است

عبدالمیر ربیهای، مدیرکل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت ایران نیز در ادامه این نشست به تشریح فرصت های تجاری ایران با کشور عراق پرداخت و گفت: کشور عراق بیش از ۳ هزار واحد مسکونی نیاز دارد که یکی از زمینه های ارتباط تجاری ایران با کشور عراق می تواند در ساخت منزل مسکونی با برآورد قیمت رقابتی در شهرهای جدید و با قیمت مناسب در این کشور باشد.

وی اظهار کرد: تأسیس واحدهای تولیدی مصالح ساختمانی یکی از پرفرش ترین واحدهای تولیدی در عراق است که می تواند یک فرصت بی نظیر برای صادرات باشد. مدیرکل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه به فرصت حضور اصفهانی ها در استان دیاله عراق اشاره کرد و افزود: در این استان محصولات کشاورزی فراسرزمینی توسط اصفهانی ها با در اختیار گرفتن زمین عراقی ها در حال تولید است.

وی فرصت های ورود به بازار عراق را یکی از موارد بسیار مهم در امر صادرات برشمرد و گفت: کشور عراق دیگر یک کشور مصرف کننده نیست و به یک کشور تولیدکننده تبدیل شده است اما می توان با تبدیل یک سرمایه گذاری مشترک، خط تولید و مواد نیمه ساخته و تکمیل روابط، تجارت خوبی با عراق داشت.

رهبه‌های با اشاره به اینکه کشور عراق یک ایستگاه و سکوی پرتاب برای اتصال به اتحادیه عرب است، بیان داشت: اگر به دنبال ثبات در بازار عراق هستید، باید در عراق سرمایه گذاری کنید.

وی اضافه کرد: در حال حاضر کشور عراق به مواد اولیه بازار فولاد نیاز دارد؛ اما یک نکته مهم حضور رقبای قوی در این کشور را نباید از خاطر برد؛ زیرا برخی از کشورها از جمله چین و ترکیه با عراق تهاوت نفت با کالا دارند.

مدیرکل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت ایران به ۲۰۰ میلیارد دلار پروژه تعریف شده در عراق اشاره کرد و افزود: استان اصفهان ظرفیت صادراتی زیادی با عراق دارد که می تواند به آن ورود پیدا کند.

وی تأکید کرد: افرادی که تمایل به روابط تجاری با کشور عراق دارند باید ابتدا ثبت شرکت کرده و سپس قوانین حضور در این کشور را رعایت کنند.

رهبه‌وری یکی از مسائل مهم در کشور عراق را کیفیت کالا و خدمات عنوان کرد و گفت: متأسفانه برخی از تولیدکنندگان به کیفیت محصول خود توجه چندانی ندارند و آن را به کشور عراق صادر می کنند در صورتی که برخی کشورهای رقیب همان محصول را ارزان تر و باکیفیت بهتر ارائه می کنند.

وی تصریح کرد: ما باید به تولید کالاهای مزیت دار، جلسات (B2B)، حضور هیئت های تجاری بیشتر توجه کنیم؛ زیرا وجود سایر کشورهای صادرکننده و رقیب موجب کاهش تقاضای صادراتی از کشور ایران شده است.

مدیرکل دفتر غرب آسیا سازمان توسعه تجارت ایران احداث بیمارستان در کشور عراق را یکی از فرصت های تجاری در کشور عراق عنوان کرد و گفت: اصفهان نیز در این زمینه ظرفیت مشارکت و سرمایه گذاری دارد و می تواند با بستن قرارداد و گنجاندن نیروی انسانی در این پروژه ها که در سرتاسر عراق و استان های آن است، مشارکت کند.

دانش صادراتی در کشور پایین است

امیر رضا نیکان، رئیس مرکز تجاری ایران در عراق - بغداد نیز در ادامه این نشست گفت: ما در کشور عراق تولیدکنندگان توانمند اصفهانی زیادی داریم که در بخش بین الملل فعالیت چشمگیری دارند.

وی با اشاره به اینکه ورود به هر کاری مسائل و مشکلات خود را دارد، بیان کرد: یکی از مشکلات ما عدم دانش قوانین است و این در حالی است که بسیاری از صادرکنندگان از ما زمینه ارتباط با تجار عراقی را در قالب فهرست سرمایه گذاران خواستارند.

رئیس مرکز تجاری ایران در عراق - بغداد تأکید کرد: خود صادرکنندگان باید بازاریابی زمینه کاری خود را انجام دهند و ما این انتظار را از اتاق بازرگانی داریم که درخواست شرکت هایی که قابلیت و کیفیت دارند را در قالب مطالعه بازار و شرایط تجاری فراهم کنند.

وی اضافه کرد: صادرات را نباید همانند فروش داخلی دید؛ بلکه هر کار تجاری و صادراتی در عراق نیازمند تأسیس یک شعبه است.

نیکان تأکید کرد: ما باید آموزش را جدی بگیریم؛ زیرا دانش صادراتی در کشور ما بسیار پایین است.