



اصفهان باید متولی صادرات صنایع دستی کشور شود

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: اصفهان باید تولید صادرات صنایع دستی هنری کشور را عهد دار شود؛ زیرا متخصصان خبره آن در اصفهان هستند و ما آماده هر گونه همکاری در این رابطه هستیم.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **مریم جلالی، معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی** در نشست صمیمانه اتاق بازرگانی اصفهان که به مناسبت هفته صنایع دستی برگزار شد، افزود: نهضت تفویض اختیارات در وزارت میراث فرهنگی کلید خورده است و آماده تفویض اختیار حراجی صنایع دستی، ارزشیابی و شناسنامه آثار هنری هستیم.

وی با اشاره به اینکه صنایع دستی نمادی از اقتصاد هویت بنیان است، گفت: زنجیره ارزش این اقتصاد هویت بنیان باید تقویت و مورد توجه قرار بگیرد.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی با بیان این که حمایت از صنایع دستی امری فرابخشی است، افزود: این معاونت به تنهایی نمی تواند از حوزه صنایع دستی حمایت کند و باید صنایع دستی را مانند یک کلای تجاری به ادبیات کسب و کار متصل کنیم.

جلالی گفت: هر کسی می تواند در عرصه تولید صنایع دستی فعالیت کند؛ اما باید بر آن نظارت شود تا صنایع دستی با اصالت تولید شود.

وی در ادامه از تدوین آیین نامه انجمن های صنایع دستی خبر داد و افزود: وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، صنایع دستی پارسال برای حمایت از صنایع دستی ۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی از محل تبصره ۱۸ پرداخت کرده است.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی با بیان این که دولت نمی تواند به تنهایی بیمه حداقل یک میلیون فعال در حوزه صنایع دستی را بر عهده بگیرد و بیمه ها باید سناریوهای مختلفی برای بیمه کردن فعالان در حوزه صنایع دستی تعریف کنند، گفت: بر اساس مذاکره های انجام شده با بیمه روستایی و عشایری مقرر شد مبلغ پایه بیمه سلامت فعالان حوزه صنایع دستی را بیمه روستایی و عشایری پرداخت کند و معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، مبلغ بیمه تکمیلی آنها را پرداخت کند.

جلالی با اشاره به اینکه در حال تنظیم پیوست رسانه ای برای صداوسیما برای استفاده از صنایع دستی هستیم، ادامه داد: معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، موظف شده است تا یک ماه آینده پیوست صنایع دستی برای صداوسیما تدوین کند.

امیر کرم زاده، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان در این نشست ضمن درخواست حمایت از انجمن ها و اتحادیه صنایع دستی اصفهان گفت: در استان اصفهان ۴ هزار و ۵۰۰ کارگاه صنایع دستی داریم که حدود ۶۰ هزار نفر از آن ارتزاق می کنند، با وجود این تعداد هنرمند در اصفهان باید از این صنف حمایت ویژه ای شود.

مژگان ایزدی، رئیس شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به اینکه حمایت از صنایع دستی و ارتقا کیفیت تولیدات آن می تواند به توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار کمک کند، بیان داشت: ما وظیفه داریم که این هنرهای ارزشمند را به نسل های آینده منتقل کنیم؛ زیرا هنرهای دستی ما نمادی از هویت و تاریخ ماست.

وی با اشاره به موضوع صادرات صنایع دستی گفت: صنایع دستی نه تنها یک هنر است؛ بلکه یک صنعت پویا و درآمدزا نیز محسوب می شود؛ به طوری که بسیاری از کشورها با صادرات صنایع دستی خود به بازارهای جهانی درآمدهای قابل توجهی را کسب می کنند و اصفهان باید در این زمینه به طور ویژه حمایت شود.

روح الله میرزا امیری، مسئول دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی با اشاره به اینکه ما چالش های صنایع دستی را استخراج کرده ایم، افزود: امیدوارم با توجه به منابع محدود و حمایت استاندارد پرونده خوشه صنایع دستی را در شرکت شهرک ها بتوانیم تکلیف کنیم.

وی افزود: زنجیره صنایع دستی با منابع محدودی که در اختیار دارد می تواند آن را به موضوعات و منابع نامحدودی تبدیل کند و شورای ملی در وزارت کشور نیز در همین رابطه مداخله و ظرفیت استان ها را هماهنگ با هم کرده است.

محبوبه توکلی، کارشناس بازاریابی و تجاری سازی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی اصفهان با تشریح وضعیت صادرات صنایع دستی و خروجی میز صادرات در سال ۱۴۰۱ و جمع بندی کنسرسیوم گفت: ۴۳ هزار میلیارد ریال ارزش ریالی فروش صنایع دستی هنرمندان اصفهان است و ما در این زمینه ظرفیت تولید را باید به صادرات برسانیم و در این راستا از صنایع دستی مبنی بر پایه مس حمایت کنیم و طبق تصمیمات گذشته شرکت شهرک ها را به عنوان یکی از اولویت های حمایتگر در صنایع دستی محاسبه کنیم. وی ارتباط برقرار کردن با حراجی های بزرگ دنیا، صادرات صنایع دستی، نگاه ویژه به کارآفرینان و تفکیک ظرفیت هنرمندان را از دیگر برنامه های آتی در راستای بهبود صنایع دستی عنوان کرد.

مجدالدین تاج، رئیس اتحادیه صنایع دستی استان اصفهان گفت: باید برای هنرمندان بازار خوب ایجاد شود تا بتوانند فروش داشته باشند که در این راستا پیشنهاد می شود کارخانه ها و صنایع مهم که البته مخاطرات محیط زیستی دارند یک ردیف صنایع دستی داشته باشند و به میزان خرید صنایع دستی کسر مالیات داشته باشند.

یوسف افشارنیا، مدیرکل صداوسیما اصفهان با اشاره به اینکه در صداوسیما تولید محتوای صنایع دستی انجام می شود، گفت: در سال های گذشته نیز درخواست تولید محتوا با محوریت صنایع دستی نیز انجام شده اما این موارد اجرایی نشده است که عمده ترین دلیل آن بار هزینه ای آن است که پیش بینی آن نشده بود. وی ضمن آمادگی صداوسیما مرکز اصفهان برای تولید محتواهای فرهنگی و صنایع دستی بیان کرد: تولید اتفاق نمی افتد مگر در سید کالا هزینه آن را مشخص کنیم.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: اصفهان باید تولید صادرات صنایع دستی هنری کشور را عهد دار شود؛ زیرا متخصصان خبره آن در اصفهان هستند و ما آماده هر گونه همکاری در این رابطه هستیم.

گفت: در سال های قبل با کمک رئیس اتحادیه صنایع دستی و با حمایت مالی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان ثبت ۲۰ مورد صنایع دستی را انجام دادیم و مجوز صادرکننده در ۲۰ رشته بین المللی را ثبت و ۲۰ رشته ثبت جغرافیایی به ثمر رسیده است.

سیدرضا صفوی، مدیر امور کمیسیون های اتاق بازرگانی اصفهان گفت: اتاق بازرگانی قسمتی از نفوذ اختیار دولت را به صنایع دستی سپرده است که در این راستا تقویت تشکل های اقتصادی و حوزه تخصصی صادرات با شرکت های صنعتی اهمیت زیادی برای ارتقای آن دارد.

وی افزود: در راستای شعار چندین ساله اقتصاد محور رهبری در مورد اقتصاد، مهارت توزیع صادرات صنایع دستی و اشتغال نیز اهمیت زیادی دارد که باید به آن پرداخته شود. **محمد نمکی زاده، رئیس اتاق اصناف استان اصفهان** با اشاره به نقش اصناف در توسعه صنایع دستی گفت: با همکاری اتاق بازرگانی اصفهان، اداره کل تعاون، صمت و اصناف «اتاق توسعه اصفهان» تشکیل و پایه های آن ریخته شد که امیدواریم بهترین کار را در اصفهان رقم بزنیم.

گفتنی است در این نشست زنجیره ارزش صنایع دستی، خوشه های صنایع دستی و اقداماتی که به منظور ایجاد خوشه های صنایع دستی بر پایه مس که تاکنون انجام شده است، برگزاری جشنواره کارآفرین برتر در حوزه صنایع دستی، تولید محتوا در حوزه صنایع دستی و پرداخت هزینه بابت تولید محتوا، اشاره به دبیرخانه فناوری های نرم در معاونت علمی ریاست جمهوری، خانه های خلاق صنایع دستی، بسته بندی در حوزه صنایع دستی، برگزاری حراجی صنایع دستی و امر مهم صادرات مطرح شد.

همچنین مصوبات واگذاری حراجی صنایع دستی به استان اصفهان، واگذاری جشنواره صنایع دستی به اصفهان، آمادگی به منظور ثبت ۲۰ رشته نشان جغرافیایی، پیگیری به منظور برگزاری جشنواره کارآفرین برتر حوزه صنایع دستی توسط معاونت صنایع دستی اصفهان، تهیه و تدوین کتاب قوانین و مقررات صنایع دستی که مسئولیت پیگیری آن بر عهده معاونت صنایع دستی کشور است و واگذاری شناسنامه دار کردن آثار صنایع دستی نیز به استان اصفهان و بخش خصوصی از مصوبات این نشست بود.

شایان ذکر است آیین اختتامیه هفته صنایع دستی اصفهان با حضور معاون وزیر میراث فرهنگی و نماینده ولی فقیه و امام جمعه اصفهان و معرفی برترین های صنایع دستی به همت اتاق بازرگانی اصفهان به کار خود پایان داد.

در این همایش یک تفاهم نامه بین اتاق و معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی به امضا رسید.