

ریسباف تجلی هنر اصفهان باقی بماند

آیین اختتامیه هفته صنایع دستی اصفهان با حضور معاون وزیر میراث فرهنگی و نماینده ولی فقیه و امام جمعه اصفهان و معرفی برترین‌های صنایع دستی به کار خود پایان داد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **آیت الله سید یوسف طباطبایی نژاد، نماینده ولی فقیه و امام جمعه اصفهان** در همایش تقدیر از برترین‌های صنایع دستی استان اصفهان اظهار کرد: اصفهان مهد صنایع دستی در کشور است؛ اما مشکل ما در تجارت این است که با سایر کشورها رابطه تجاری خوبی نداریم. وی افزود: تاجری که می‌خواهد یک محصول را بازاریابی کند باید زبانش نسبت به آن کشور باز و توانایی برقراری ارتباط با آن کشور را داشته و بر اساس سلیقه و نیاز آن کشور تجارت کند.

نماینده ولی فقیه و امام جمعه اصفهان تصریح کرد: یکی از راه‌هایی که می‌توان با آن تجارت خوبی داشته باشیم، صنایع دستی مخصوصاً توسط اصفهان است. وی ضمن تقدیر از هنرمندان صنایع دستی اصفهان ادامه داد: لازمه این کار این است که از پیشکسوتان برای انتقال تجربیات به نسل جدید استفاده شود؛ زیرا این افراد خود میراث فرهنگی ما هستند و باید حق و حقوقی به این افراد تعلق بگیرد.

ذی نفعان صنایع دستی باید در زیست بوم «موزه ریسباف» نقش آفرینی کنند

مریم جلالی، معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور نیز در این همایش گفت: در هفته صنایع دستی دور هم جمع شده ایم که از تمام تلاش‌های هنرمندان قدردانی کنیم و من بر خود می‌بالم که خادم کسانی هستم که هنرشان از بی‌جان‌ها جان آفریده است. وی افزود: البته این امر کافی نیست و باید به ادبیات توسعه، به نظام کسب و کار جهانی وصل شویم و باید حمایت‌های ما نظام مند شود. معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی تصریح کرد: ما در مقابل جهانی که قصد یکپارچه سازی دارد باید بتوانیم متفاوت و اقتصاد هویت بنیان یعنی معیشت عزت آفرین که از هیچ، همه چیز می‌آفریند ایجاد و سپس از توسعه حرف بزنیم. وی تأکید کرد: در این راستا باید علاوه بر عرضه و تقاضا، رابطین تجاری پر مغز و زبانی داشته باشیم که بتوانند علاوه توصیف بی‌بدیل هنر به ظرفیت‌های فردای هنر هم پردازند؛ چرا که ما یک تعهدی به گذشته و یک تعهدی به آینده داریم. جلالی گفت: وزیر میراث فرهنگی همواره بر یک انسجام درونی و انسجام فرابخشی در حوزه صنایع دستی تأکید دارند و این انسجام درون بخشی؛ یعنی میراث فرهنگی و گردشگری باید در خدمت صنایع دستی باشد.

وی اضافه کرد: به همین منظور تمام پایگاه‌های میراثی ما در صنایع دستی و خانه‌های تاریخی به نام هنرمندان این سرزمین خواهد شد. معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی در بخشی از صحبت‌های خود به پاره‌ای از اقدامات بیمه به عنوان اولین و کوچک‌ترین گام اشاره کرد و افزود: «پیمان سپاری ارزی» برای بازرگانان کوچک‌ترین گام بود که نتیجه این اتحاد و همگرایی است. وی با اشاره به موزه ریسباف اصفهان بیان کرد: ریسباف قرار است موزه منطقه اصفهان و خاورمیانه شود و این در حالی است که در برنامه هفتم توسعه برای اینکه صنایع دستی زیست بوم خود را پیدا کند ما موظف شدیم از مرحله طراحی و آموزش گرفته تا تولید، بسته بندی، بازاریابی، بازاریابی و مشتری‌یابی را برنامه ارائه دهیم. جلالی گفت: همه ذی‌نفعان صنایع دستی باید در این زیست بوم «موزه ریسباف» نقش آفرینی و کمک کنند که ریسباف تجلی هنر اصفهان باقی بماند. وی با اشاره به سفر اخیر خود در مشهد مقدس به دغدغه رئیس‌جمهور شهید اشاره کرد و افزود: فکر و ذهن ایشان اقتصاد هویت بنیان و اقتصادی بود که از میان دست‌های هنرمندان به اعتلا و سرفرازی ایران کمک می‌کند.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی وزارت میراث فرهنگی خاطرنشان کرد: هر مسئولی بنا به سهم خود باید به هنر صنایع دستی کمک کند، مثلاً شهرداری شهر را آذین بندی و در نمادهای شهری از آن استفاده کند و سایر مسئولان از امام جمعه گرفته تا استاندار همه باید یک انسجام درونی و بیرونی برای اعتلای دوباره و عظمت باز یافته هنر صنایع دستی پیدا کنند.

صادرات صنایع دستی اصفهان از شیراز و تهران انجام می‌شود

امیر کرم زاده، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان نیز در این همایش ضمن تسلیت شهادت رئیس‌جمهور و همراهانشان اظهار کرد: در استان اصفهان ۴ هزار و ۵۰۰ کارگاه صنایع دستی داریم که حدود ۶۰ هزار نفر از آن ارتزاق می‌کنند. وی افزود: استان اصفهان جزو استان‌هایی است که صنایع دستی را نه برای سرگرمی بلکه برای شغل و معیشت استفاده می‌کنند و حدود ۱۰ درصد از سهمیه هنرمندان کشور به استان اصفهان اختصاص دارد. کرم زاده با تأکید به اینکه صنایع دستی در اصفهان ۴۰ هزار سال قدمت تمدنی دارد، گفت: دو شهر جهانی کاشان و اصفهان را در حوزه صنایع دستی جزو افتخارات ما است.

کرم زاده با بیان اینکه در بازدیدهایی که از شهرهای مختلف داشتم برخی شهرستان‌های استان اصفهان ظرفیت جهانی شدن دارد، گفت: در حال حاضر استان اصفهان ۱۳۲ مهر اصالت بین‌المللی در حوزه صنایع دستی، ۶۰۰ مهر اصالت ملی (کشور ما رتبه اول را دارد)، ۲۷ نشان ملی جغرافیایی در حوزه صنایع دستی و سه نشان بین‌المللی جغرافیایی در رشته مینای نقاشی، قلمکاری دارد.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان اصفهان با تأکید به اینکه لازمه آن پیگیری از طرف سازمان میراث فرهنگی است، افزود: در این همایش از کاشی هفت رنگ رونمایی شد.

وی بیان داشت: در حال حاضر حدود ۸ هزار و ۲۰۰ نفر بیمه شده صنایع دستی داریم که در دو سال گذشته ۱۲۰ میلیارد تومان تسهیلات از محل تبصره ۱۶ و ۱۸ به هنرمندان صنایع دستی پرداخت شده است.

کرم زاده اضافه کرد: حدود ۱۵ میلیون دلار نیز صادرات صنایع دستی بوده است که این رقم حدوداً یک پانزدهم صادرات را شامل می شود. وی با اشاره به اینکه مسئولان در صادرات صنایع دستی باید حمایت بیشتری از اصفهان داشته باشند، بیان کرد: صادرات محصولات ما عموماً از استان هایی همچون تهران و استان های هم جوار هم چون استان فارس است؛ زیرا این استان ها ارتباط بهتری را با کشورهای عربی دارند.

صنایع دستی به توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار کمک می کند

مژگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان ضمن گرامیداشت ۱۰ ژوئن روز جهانی صنایع دستی اظهار کرد: کشور ایران در حوزه صنایع دستی از جمله کشورهای برجسته و با شهرت جهانی است و تنوع فرهنگی موجود در میان اقوام مختلف ساکن در این سرزمین، نقشی اساسی در ایجاد، احیاء و بالندگی این هنرها دارد.

وی با اشاره به اینکه اصفهان به عنوان شهر خلاق جهانی در حوزه صنایع دستی و هنرهای مردمی است، افزود: از ۶۰۲ رشته ثبت شده در یونسکو، حدود ۲۹۹ رشته متعلق به ایران و ۱۹۷ آن متعلق به اصفهان است؛ از این رو اصفهان دومین شهر صنایع دستی در جهان است و کوچه ها و بازارهای این شهر مزین به هنر است. ایزدی افزود: صنایع دستی نه تنها یک هنر است؛ بلکه یک صنعت پویا و درآمدزا نیز محسوب می شود؛ به طوری که بسیاری از کشورها با صادرات صنایع دستی خود به بازارهای جهانی درآمدهای قابل توجهی را کسب می کنند.

وی با اشاره به اینکه حمایت از صنایع دستی و ارتقا کیفیت تولیدات آن می تواند به توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال پایدار کمک کند، بیان داشت: ما وظیفه داریم که این هنرهای ارزشمند را به نسل های آینده منتقل کنیم؛ زیرا هنرهای دستی ما نمادی از هویت و تاریخ ما هستند و باید با افتخار آنها را حراست کنیم. رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان تأکید کرد: بی گمان هیچ لذتی برای یک هنرمند والاتر از این نیست که ببیند آثارش جاودانه شده و مایه مباحث و افتخار سرزمین و ملت او و پیامی از صلح، دوستی و زیبایی را به جهانیان عرضه می کند. وی گفت: هنر صنایع دستی روح ملت ها و دستاوردهای هنری منتقل شده از نسلی به نسل دیگر است و این هنرها نه تنها کالاهایی برای مبادله بلکه حامل پیام فرهنگی و ویژگی های قومی اند که از طریق این کالاها مبادله می شوند.

ایزدی تأکید کرد: هر قطعه از هنر صنایع دستی به عنوان سفیران فرهنگی قوم ها و قبیله های گذشته و یک روایتی دارند. وی با اشاره به اینکه در اینجا باید به نقش مهم صنایع دستی در سلامت روانی نیز اشاره کنم، گفت: بسیاری از افرادی که به این هنرها مشغول می شوند، از یک نواختی و روزمرگی رها شده و روحیه ای شاداب و سرزنده به دست می آورند.

رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان ادامه داد: هنر صنایع دستی در جهان اسلام نیز جایگاه والایی دارد و بسیاری از علاقه مندان را به سوی خود کشانده است.

وی بیان داشت: هنر صنایع دستی ایران، تبلوری از اعتقادات، باورهای دینی، سنت ها و آداب و رسوم است که مشابه آن در هیچ کجای این سرزمین یافت نمی شود.

میز صادرات صنایع دستی دستاورد اتاق بازرگانی برای هنرمندان صنایع دستی بود

نفیسه عروجی، عضو هیات مدیره انجمن تولید کنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی استان اصفهان با اشاره به اینکه صحبت های من حامل پیام امید است، افزود: انجمن تولیدکنندگان، صادرکنندگان، کمیسیون صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی، اداره کل صنایع دستی و میراث فرهنگی و اتحادیه صنایع دستی همگی با همراهی اتاق بازرگانی دست به دست هم داده که نتیجه آن میز صادرات بود.

وی افزود: مطالبه گری بیمه هنرمندان صنایع دستی از دیگر دستاوردهای این همکاری بود و اکنون اصفهان بالاترین بیمه شدگان صنایع دستی را به خود اختصاص داده است. عضو هیات رئیسه شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به اینکه تاکنون یک هزار نفر هنرمند بیمه شدند، افزود: این راه همچنان ادامه دارد و برای اولین بار در سطح کشور زنجیره ارزش صنایع دستی در اصفهان در حال تدوین است و اکنون برای ۱۰ کشور اول دنیا رتبه بندی صورت گرفته است.

عروجی با اشاره به اینکه سلیقه مصرف کننده در آن کشور در حال بررسی است، بیان داشت: در سال ۱۴۰۱ تاکنون ۲۰ اثر از آثار هنرمندان استان اصفهان ثبت جغرافیایی شده است. در پایان این همایش از ۹ استاد پیشکسوت هنر، پنج هنرمند فعال در حوزه صنایع دستی، ۶ هنرمند دارای مهر اصالت بین المللی و حامیان صنایع دستی تقدیر و قدردانی شد.