



دومین نمایشگاه کار و تک در دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار شد

دومین نمایشگاه کار و فناوری دانشگاه صنعتی اصفهان با همکاری اتاق بازرگانی اصفهان با محوریت کار، اشتغال و فناوری با حضور ۴۲ شرکت و مرکز نوآور، در محل دانشگاه صنعتی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **ذاکرحسین فیروزه، رئیس ارتباط با صنعت دانشگاه** در افتتاحیه دومین نمایشگاه کار و تک اظهار کرد: هدف نمایشگاه کار و تک، ایجاد شرایط و بستری برای حضور صنایع و شرکت ها در دانشگاه است که فعالیت ها و توانمندی های خود را به دانشجویان ارائه کنند. وی افزود: دانشجویان نیز در این رویداد با محصولات شرکت ها و شرایط جذب آن ها آشنا شده و اطلاعات دقیقی برای برنامه پس از فارغ التحصیلی خود کسب می کنند. رئیس ارتباط با صنعت دانشگاه صنعتی اصفهان با اشاره به اینکه نمایشگاه عامل ایجاد هم‌رسانی بین دانشجویان و صنایع است، عنوان کرد: واحدهای صنعتی حاضر در این نمایشگاه با فضای آموزشی و علاقه مندی که در دانشجویان و دیدگاه و انگیزه آنان نسبت به کار ایجاد کردند موجب شد، نوعی هم‌رسانی بین کارجو و کارفرما فراهم و در آینده نیز زمینه اشتغال دانش آموختگان دانشگاه صنعتی اصفهان فراهم شود. وی در ادامه ضمن تشکر از همکاری مؤثر اتاق بازرگانی اصفهان در معرفی و برگزاری این نمایشگاه، آینده ای روشن را برای همکاری ما بین اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه صنعتی اصفهان ترسیم نمود.

در حاشیه برگزاری دومین نمایشگاه کار و تک، جلسه ای با حضور معاونت پژوهشی دانشگاه برگزار و به چالش ها و مدل های نوین ارتباط صنعت و دانشگاه اشاره شد. **حمیدرضا صفوی، معاون پژوهشی دانشگاه صنعتی اصفهان** در این جلسه عوامل مؤثر بر ارتباط مؤثر صنعت و دانشگاه را برشمرد و عنوان کرد: ارتباط مؤثر بین دانشگاه به عنوان تولیدکننده علم و صنعت به عنوان مصرف کننده علم با همکاری اتاق بازرگانی اصفهان طی تفاهم نامه هایی که منعقد میشود به خوبی برقرار خواهد شد.

محمد علی آبادی، عضو هیات رئیسه کمیسیون اقتصاد دانش بنیان در این جلسه به لزوم مستحکم کردن پایه های اعتماد بین صنعت و دانشگاه در راستای برقراری ارتباط مؤثر بین دو نهاد دانشگاه و صنعت تأکید کرد.