



آسیب شناسی کسب و کارهای کوچک و خانگی در اتاق بازرگانی اصفهان

مدیر توسعه کسب و کار و سرمایه گذاری اتاق بازرگانی اصفهان گفت: کارگروه مردمی سازی اقتصاد از سال گذشته با حضور سازمان های استانی تشکیل گردید و نخستین موضوع برای بررسی، آسیب شناسی و ارائه راه حل کسب و کارهای خیلی کوچک و مشاغل خانگی تعیین گردید.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **نوید ادريس، مدير توسعه كسب و كار و سرمايه گذاري اتاق بازرگانی اصفهان** در نشست کارگروه مردمی سازی اقتصاد اظهار کرد: کارگروه مردمی سازی اقتصاد از سال گذشته با حضور سازمان های استانی تشکیل گردید.

وی افزود: نخستین موضوع برای بررسی، آسیب شناسی و ارائه راه حل کسب و کارهای خیلی کوچک (زیر ۹ نفر) و مشاغل خانگی تعیین گردید.

مدیر توسعه کسب و کار و سرمایه گذاری اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: گام نخست در این راستا، استخراج بازیگران و فرایندهای حمایتگر در این حوزه بود که در قالب یک فایل اینفوگرافیک وضعیت استان در حوزه حمایت از این نوع مشاغل استخراج گردید.

وی ادامه داد: بر اساس این فرایند وضعیت کیفی و کمی خدمات مختلفی در این حوزه توسط کمیته های تخصصی ذیل کارگروه ایجاد گردید.

سید حسین مصطفوی، رئیس اداره اشتغال اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی با تأکید بر نقش اتاق بازرگانی به عنوان نماینده بخش خصوصی گفت: فعال کردن پشتیبان ها به عنوان یکی از انواع متقاضیان حمایت در حوزه مشاغل خرد و خانگی به عنوان یک راه حل مناسب جهت رفع مشکل در این حوزه است و در تسهیلگری اتاق بازرگانی تأثیر به سزایی دارد.

هومن سراج، مدیر ستفا (سازمان تجاری سازی فناوری و اقتصاد دانش بنیان) جهاد دانشگاهی اصفهان با اشاره به پاره ای از مسائل و مشکلات در طرح مشاغل خانگی گفت: نداشتن آمار صحیح از زنان سرپرست خانوار، به روز نبودن آمار و عدم نیازسنجی بازار برای تولید از مهم ترین گره های این اقدام است.

وی تأکید کرد: باید در لیست مشاغل خانگی یک بازنگری انجام پذیرد و زنجیره تأمین و عرضه شناسایی بشود.

مدیر ستفا جهاد دانشگاهی اصفهان بیان کرد: مشاغل خانگی برای صندوق های سرمایه گذاری جذاب نیستند؛ ضمن اینکه ما پیوست فرهنگی، رسانه ای و اجتماعی نداریم درحالی که برای ترویج فرهنگ کار باید یک بسته فرهنگی اجتماعی در حوزه مشاغل خانگی تشکیل شود.

فاطمه باباسلاری، مسئول بسیج جامعه زنان استان اصفهان در این نشست افزود: بنیاد تعاون و بسیج سازندگی در حوزه اشتغال فعالیت می کنند و تاکنون ۵۴ مرکز در شهرستان ها ویژه کارآفرینی ایجاد گردیده است که اهدافی مانند شناسایی افراد متقاضی مشاغل خانگی و هدایت به سمت نهادهای تسهیلگر در آن پیگیری می گردد. وی با اشاره به نهادهای تسهیلگر افزود: نهادهای تسهیلگر بانوان ۵۰۰ صندوق قرض الحسنه به صورت محلی دارند و در بسیج جامعه زنان طرح ملی مشاغل خانگی در حال تدوین و برنامه ریزی است.

سامان صفری، رئیس اداره هدایت شغلی کمیته امداد اصفهان ضمن تأکید بر اهمیت همکاری بین نهادهای مختلف در این حوزه برای جلوگیری از اقدامات موازی، گفت: همکاری با پلتفرم های خرده فروشی یکی از روش های رفع مشکل فروش بوده که این نهاد از آن استفاده می کند.

در این نشست بر موضوعات توانمندی، مشارکت، مطالبه گری و نیز تغییر نگرش مردم با آموزش و ایجاد الگوی واحد و هدایت و توانمندسازی مشاغل خانگی پس از دریافت وام تا رسیدن ثبت شرکت های حقوقی مطرح شد.