



شناسایی بازارهای هدف و ظرفیت‌های تجاری ایران و قطر در میز تجارت

شناسایی بازارهای هدف و معرفی ظرفیت‌های تجاری ایران و قطر در چهارمین میز تجارت اتاق بازرگانی اصفهان با حضور فعالان این حوزه انجام شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، چهارمین جلسه میز تجارت در ادامه جلسات برگزار شده با کشورهای هدف با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران، با حضور **عباس عبدالخانی، رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در قطر** برگزار شد.

در این نشست که با حضور فعالان اقتصادی عضو اتاق بازرگانی اصفهان و نیز به صورت آنلاین توسط این مسئول برگزار شد، فعالان اقتصادی سؤالات خود را در حوزه های مختلف از جمله صنایع فولاد، قطعات خودرو، دارو، تجهیزات پزشکی و نیز خدمات ارائه مجوزات آزمایشگاهی و غیره مطرح کرده و مسائل و چالش های این حوزه را مورد بررسی قرار دادند.

شناسایی بازارهای هدف و ظرفیت های تجاری حوزه های مذکور و ارائه مشاوره جهت ثبت شرکت در کشور قطر از دیگر موارد مهمی بود که تشریح شد. شایان ذکر است اتاق بازرگانی اصفهان در راستای آگاهی بخشی به فعالان اقتصادی و تسهیل فرایند تجارت نشست هایی با عنوان میز تجارت با کشورهای گوناگون به صورت دوره ای برگزار می کند.

متقاضیان به منظور ثبت درخواست برای دریافت مشاوره غیرحضوری تجارت با کشورهای هدف می توانند به لینک ذیل مراجعه نمایند.

<https://www.eccim.com/?pageid=2471>