

با محوریت برگزاری نمایشگاه «کاروتک»؛ نشست تخصصی مدیران منابع انسانی برگزار شد

راه تعالی سازمانی در مدیریت منابع انسانی است

نشست تخصصی مدیران منابع انسانی با معرفی نمایشگاه «کاروتک» دانشگاه صنعتی اصفهان و بررسی چالش‌های پیش روی منابع انسانی به میزبانی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **علی صفری، عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه اصفهان** در نشست تخصصی مدیران منابع انسانی با معرفی نمایشگاه «کاروتک» دانشگاه صنعتی اصفهان با اشاره به اینکه قالب سازمان های ایرانی از چند دهه قبل تاکنون دچار چالش های سازمانی (برون زا) ایرانی هستند، اظهار کرد: سازمان های ایرانی از سال ۱۳۲۰ تا ۱۳۵۰ دچار مشکل و چالش خط و تولید بودند.

وی افزود: در این برهه زمانی مهم ترین قابلیت سازمان همه چیز مساوی واحد تولید بود؛ اما از سال ۱۳۵۰ تا ۸۰ چالش تولید همچنان وجود داشت که با توسعه کار چالش مالی هم به وجود آمد و پس از آن صورت مالی، اظهارنامه مالیاتی نیز به این مشکلات اضافه شد.

عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه اصفهان با اشاره به اینکه امور مالی کار بسیار مهمی است، بیان داشت: چالش های محیطی نقش عمده ای در تکامل سازمان ها داشتند؛ اما آنچه موجب تغییر در یک سازمان می شود، نیرومحركه بیرونی است.

وی ادامه داد: از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۵ چالش تولید و مالی بیشترین چالش سازمان ها و تقاضا بیشتر از عرضه و هر تولیدی قابل خریداری به میزان عرضه و به نسبت کمتر تقاضا محاسبه می شد که پس از توسعه فناوری و چالش فروش سازمان به امورات اضافه شد.

صفری گفت: پس از این مراحل سیر تحول چارت سازمانی و مدیریت فروش شکل گرفت و از سال ۱۳۹۵ تاکنون چالش چهارمی به عنوان منابع انسانی شکل گرفت که در ابتدا زیر مجموعه معاونت مالی قرار گرفت و سپس توسعه و به یک مجموعه مجزا تغییر یافت.

وی اضافه کرد: ماهیت سازمان های برون زا، مدیریت منابع انسانی است و از عوامل مهم تلقی شدن مدیریت منابع انسانی در سازمان های ایرانی افزایش دانش، عوامل کلان روند، تغییرات نسلی، مهاجرت، کاهش جمعیت، هوش مصنوعی و ورود نیروی کار خارجی به نیروی کار ایران است.

صفری یکی از چالش های مهم منابع انسانی در شرکت ها و سازمان های ایرانی را از بین رفتن پیش فرض ها، تغییرات انسانی رقابت و دانش، کارمندیابی و نحوه گزینش و نگهداشت فرد، عدم وجود سیستم های جبران خدماتی و وجود سیستم های توسعه ای عنوان کرد.

وی یادآور شد: راه تعالی سازمانی در مدیریت منابع انسانی است که از طریق شکار سرمایه انسانی و کار تیمی محقق می شود که سازمان ها باید راهکارهای کاهش چالش جذب و استخدام تغییر استراتژی را از خریدن به ساختن تغییر دهند.

در ادامه این نشست **ذاکر حسین فیروزه، مدیر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه صنعتی اصفهان** با اشاره به اینکه دانشگاه صنعتی اصفهان دومین سالی هست که چنین نمایشگاهی را برگزار می کند، افزود: علت انتخاب دانشگاه صنعتی اصفهان به واسطه وجود دانشجویان با استعدادی است که در این دانشگاه درس می خوانند.

وی با اشاره به اینکه دانشجویان جدید با سایر نسل ها متفاوت هستند، گفت: دانشجوی نسل Z، افرادی هستند که چندان با محیط پیرامون خود ارتباط برقرار نمی کنند و برای اینکه دانشجویان به این نقطه احساس تعلق برسند باید برای آنها ایجاد انگیزه شود.

فیروزه گفت: هر چند برای برخی این اتفاقات تغییر نسلی مهم نیست؛ زیرا ارتباط و گزاره اخلاقی گسسته و با نسل Z ارتباطی ندارند؛ اما خروج دانشجویان تحصیل کرده تراز اول از کشور در حال افزایش و جای بسی تأمل دارد.

مدیر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه صنعتی اصفهان تصریح کرد: یکی از معضلات دانشجویان فعلی حس تعلق نداشتن به جامعه، دانشگاه و عدم مسئولیت پذیری است که همین امر آفت دانشگاه است و باید مسئولیت پذیری و تغییر را هم دانشگاه و هم صنعت و مدیریت شهری بپذیرند.

وی ادامه داد: دانشگاه باید بستری برای صنایع و شرکت ها ایجاد کند و در این زمینه وزارت خانه آیین نامه تکلیفی ایجاد کرده؛ اما دانشگاه صنعتی اصفهان هم سامانه کارآموزی و سامان مند راه اندازی کرده است.

مدیر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه صنعتی اصفهان گفت: سامانه کاریابی سال گذشته طراحی و امسال تحویل شد که تاکنون ۲ هزار متقاضی کار در این سامانه اعم دانش آموختگان و دانشجویان ثبت نام کرده اند.

وی بیان داشت: این دانشگاه ۶۰ هزار دانش آموخته از بدو تأسیس تاکنون داشته است و ما در حال حاضر سه دوره مهارت نرم، تخصصی و سفارشی ویژه شرکت ها آموزش برگزار کرده ایم.

فیروزه گفت: دانشجویان وقتی این ثبات و استقبال و بسترسازی رو ببینند قطعاً بیشتر حس وفاداری به دانشگاه و جامعه پیدا می کنند.

محمد صدقی، مدیر نوآوری و تجاری سازی دانشگاه صنعتی اصفهان در این نشست با اشاره به اینکه، دانشگاه صنعتی اصفهان مسئولیتی را پذیرفته که با موضوع کارآفرینی و تأثیرگذاری است، افزود: شاخصه مهم در این روند نمایشگاه، برگزاری یک دوره در سال گذشته است که بیش از ۴۰ شرکت حضور داشتند.

وی افزود: امسال با توجه به تجربه سال گذشته روز یکم و دوم خردادماه جاری نمایشگاه «کاروتک» دانشگاه صنعتی برگزار می شود که یکی از رویدادهای اضافه شده در این نمایشگاه رویداد آموزشی و تخصصی شرکت ها است.

مدیر نوآوری و تجاری سازی دانشگاه صنعتی اصفهان تصریح کرد: به دنبال یک رویداد جدیدی هستیم و از اعضای هیات علمی خواسته ایم که پاسخگوی نیازها باشند؛ زیرا معتقدیم شرکت ها و افراد می توانند یک کانونی برای موضوعات انتخاب شده و در واقع فضای نمایشگاه در قالب نیروهای جویای کار و نیازمند در جذب قرار بگیرد.