

در نشست نمایندگان اتاق‌های بازرگانی در دومین اجلاس اتاق‌های بازرگانی عضو مجمع گفتگوی همکاری آسیا (ACD) مطرح شد؛

تمایل کشورها به گسترش روابط تجاری قاره کهن

در نشست نمایندگان اتاق‌های بازرگانی در دومین اجلاس اتاق‌های بازرگانی عضو مجمع گفتگوی همکاری آسیا (ACD) در اصفهان اعضا راه‌های گسترش تعاملات فی‌مابین را مورد بررسی قرار دادند.



به گزارش ستاد اطلاع رسانی اجلاس، در این نشست بر رعایت هم زمان توسعه اقتصادی، توسعه اجتماعی و حفاظت از محیط زیست برای رسیدن کشورهای عضو به توسعه پایدار و رفاه، آسایش و پیشرفت هرچه بیشتر تاکید شد. همچنین محورهای چهارگانه میزگردهای اجلاس که شامل «فناوری های نو» «گردشگری» «امنیت غذایی و کشاورزی» و «توسعه پایدار» می شود تشریح شد تا اعضا رویکرد خود دراین خصوص را برای کاهش تنش ها و افزایش همبستگی ارائه دهند.

لزوم استفاده اتاق های بازرگانی از هوش مصنوعی برای تولید ثروت

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در این نشست تصریح کرد: آسیا یک قاره با تنوع فرهنگی، زبانی، دینی، جمعیتی، نژادی، اقتصادی و اجتماعی بوده و همبستگی بیشتر بین اتاق های بازرگانی کشورهای این قاره پهناور می تواند باعث افزایش صلح و توسعه پایدار شود. او با تاکید بر اینکه وظیفه اصلی اتاق های بازرگانی کمک به ثروتمندتر شدن مردم است، افزود: اتاق ها می توانند با بازتعریف وظایف خود در حوزه های مختلف از حمله هوش مصنوعی این هدف دست یابند. کشانی در جمع نمایندگان اتاق های بازرگانی عضو ACD آمادگی اصفهان را برای هرگونه میزبانی از رویدادهایی که در تحقق بند سه پاراگراف هفتم کنفرانس نخست مجمع در استانبول کمک کننده است، اعلام کرد.

اتاق های بازرگانی در پاسخ به نیاز صنایع منقطع باشد

همچنین دبیرکل فدراسیون اتاق های بازرگانی امارات با بیان اینکه وظیفه اتاق بازرگانی شبکه سازی بوده که این امر زمان زیادی می گیرد، گفت: شبکه سازی باید بر مبنای گفت وگو به وجود آمده و بتوانیم دیدگاه های جدید خود را در این زمینه با یکدیگر یکسان کنیم؛ زیرا اگر بخواهیم از مسیرهای قبلی جلو برویم قطعاً به نتیجه نخواهیم رسید. او خاطرنشان کرد: اتاق بازرگانی باشگاهی است که از سمت های خصوصی متفاوت بوده و باید سیستم بانکی، کشاورزی و صنعت را جداگانه مدیریت کرده و به صورت منقطع به نیاز هرکدام پاسخ دهد.

نماینده اتاق بازرگانی امارات از نمایندگان اتاق های بازرگانی مجمع گفتگوی همکاری آسیا درخواست کرد که تجارب خود را از دومین اجلاس این نمایندگان با دیگران به اشتراک گذاشته و از یکدیگر بیاموزند.

تعرفه ها در حوزه مجمع تعیین شود

نماینده اتاق بازرگانی مغولستان نیز با تشکر از اصفهان برای میزبانی اجلاس اظهار کرد: مغولستان با ۳.۴ میلیون نفر جمعیت ظرفیت های اقتصادی بالایی داشته و در قسمت های خیلی زیادی مثل صنعت طلا می تواند به تجارت با کشورهای آسیایی بپردازد. او تاکید کرد: نمایندگان باید بتوانند دولت های خود را متقاعد کنند که تعرفه ها را در حوزه مجمع تعیین و اعلام کنند تا بتوانیم بر مبنای آن رویکرد مناسبی در روابط اقتصادی بین کشورهای عضو مجمع شکل دهیم.

اجلاس را هر ۴ ماه یکبار برگزار کنید

نماینده اتاق بازرگانی پاکستان نیز تعداد حاضران در اجلاس را قابل تقدیر دانست و تاکید کرد که کشورش فرصت های سرمایه گذاری را در اختیار همه کشورها قرار داده و پیشرفت های خوبی در زمینه فناوری اطلاعات و کشاورزی داشته است. او با تاکید بر لزوم شبکه سازی بین کشورهای عضو، خواستار تسهیل مراودات بین نمایندگان اتاق های بازرگانی شد.

به گفته نماینده پاکستان اگر این اتفاق نیفتد، همکاری کشورهای آسیایی به مشکل برمی خورد؛ بنابراین لازم است سازوکاری برای همکاری ها شکل گیرد و حتی چنین اجلاس هایی هر چهار ماه یکبار برگزار شود تا مسائل مطرح و فرصت ها مورد ارزیابی قرار گیرد.

مجمع از فلسطین حمایت کند

محمد ژایر، سرکنسول سفارت فلسطین در تهران از اصفهان برای دعوت مهمانان به چنین اجلاس فوق العاده ای تشکر و شرایط کشور خود را توصیف کرده و در ادامه گفت: اگر بخواهیم از اقتصاد کشورم صحبت کنم، همه چیز تخریب شده و نیاز به پشتیبانی کشورهای همسایه داریم تا مشکلات خود را برطرف کنیم. او افزود: در حال تجربه مرگ ومیر و تخریب بسیاری هستیم؛ بنابراین آنچه در این اجلاس به دنبال آن هستیم جلب حمایت کشورهای عضو مجمع گفتگوی همکاری آسیاست.

لزوم شناخت تفاوت میان قوانین و بازارهای جهانی

عضو هیئت نمایندگان اتاق ملی قطر نیز بر نقش مهم بخش های خصوصی در جنگ اقتصادی تاکید و اضافه کرد: آنچه میان ابرقدرت هایی مانند چین، روسیه و آمریکا اتفاق می افتد این است که بخش خصوصی نقش خود را به بهترین نحو ممکن ایفا می کنند.

او با بیان اینکه اگر زبان تجارت یکدیگر را به خوبی بفهمیم و اخلاق را رعایت کنیم، تعاملات خوبی اتفاق می افتد، خاطرنشان کرد: قطر یک منطقه بسیار استراتژیک برای ابرقدرت هاست و از این امر برای توسعه روابطی که با دیگر کشورها داریم استفاده کرده و شاهراه حمل و نقل بین المللی شده ایم؛ ما به عنوان بخش خصوصی نقش شبکه توزیع را در این مجموعه ایفا کرده و به عنوان یک شریک قابل احترام به کشورهای ابرقدرت نگاه می کنیم.

نماینده اتاق ملی قطر افزود: باید بدانیم که هر اقتصادی چه تفاوتی دارد؛ مانند تمایز بازار کشورهای اسلامی یا تفاوت میان قوانین آمریکا و اروپا؛ بدین سبب باید تحقیق کرده و ارزیابی کنیم که بخش های خصوصی چگونه می تواند نقش خود را پررنگ تر ایفا کنند.

او خاطرنشان کرد: بخش خصوصی و دولتی به یکدیگر وابسته هستند؛ چون هر دو قدرت اثرگذاری دارند؛ بنابراین باید بیندیشیم که چگونه می توانند قدرت خود را بیشتر کنند؛ یکی از این راه ها فناوری مدرن است که باعث می شود فرا مرزی کار کنیم.

عضو هیئت نمایندگان اتاق ملی قطر گفت: وقتی قرار است با مشکلات متعددی در تبادلات مالی دست و پنجه نرم کنیم، این مشکلات یقه ما را می گیرد بنابراین نیاز است که مؤسسات مالی و اقتصادی بر اساس علم باشد تا نقش مؤثری ایفا کند.

قرقیزستان می تواند گره گشای اقتصاد کشورهای آسیایی باشد

نماینده اتاق بازرگانی قرقیزستان نیز با اعلام آمادگی برای همکاری و جلب سرمایه در راستای رسیدن به اهداف اجلاس اتاق های بازرگانی عضو مجمع گفتگوی همکاری آسیا، افزود: آماده انتقال تجارب دو سال اخیر قرقیزستان درباره شبکه سازی هستیم.

او به لزوم تشکیل کمیته هایی برای حمایت از سرمایه گذاران اشاره و اضافه کرد: شبکه سازی موضوع وسیعی بوده و امکاناتی که کشور ما به عنوان یکی از کشورهای آسیای میانه فراهم کرده است می تواند گره گشای اقتصاد کشورهای آسیایی باشد.

او خاطرنشان کرد: قرقیزستان دروازه ای به سمت اوراسیا بوده و می تواند نقش تسهیلگری را برای کشورهای دیگر ایفا کند؛ این کشور با عضویت در سازمان همکاری شانگهای، اتحادیه اقتصادی اوراسیا، سازمان تجارت جهانی و... می تواند به دیگر کشورها تضمین دهد که از امنیت سرمایه خود اطمینان داشته باشند.

نمی توانیم در تجارت سنتی رفتار کنیم

نماینده اتاق ملی و صنعت مالزی نیز با بیان اینکه نقش های زیادی برای اتاق های بازرگانی تعریف می شود و باید بتوانیم هماهنگی اتاق های بازرگانی را در این خصوص بپذیریم، گفت: پس از شیوع کرونا شبکه های اجتماعی عاملی مهم در کسب و کار شده است؛ بنابراین نمی توانیم سنتی رفتار کنیم و باید در خصوص مسائل جدید به توافق های عمل گرایانه برسیم.

او تصریح کرد: اگر بتوانیم خود را در خدمت سیاست های دولتی قرار داده و بتوانیم زنجیره بین کشورهای مجمع را ایجاد کنیم، به آینده بهتر می رسم؛ زیرا روابط تجاری بین کشورها بسیار دقیق اتفاق می افتد.

تشکیل دبیرخانه اجلاس اتاق های بازرگانی بررسی شود

هاکان اولکن، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ترکیه نیز گفت که در این کشور بیش از دو میلیون شرکت با اتاق بازرگانی همکاری می کنند و این ظرفیت باعث شده ترکیه آماده هرگونه همکاری و گسترش فعالیت ها باشد. او از اعضا درخواست کرد که در دو روز برپایی اجلاس روی این موضوع که آیا قرار است دبیرخانه ای برای اجلاس اتاق های بازرگانی عضو مجمع گفتگوی همکاری آسیا به وجود آید یا نه نظرات خود را مطرح کنند.

زبان مشترک میان اتاق ها شکل بگیرد

پیام باقری، نماینده اتاق ایران نیز با تاکید بر لزوم توجه به اقتصاد توسعه محور و بهره برداری و استفاده از حداکثر ظرفیت های موجود در کشورها، خاطرنشان کرد: کشورهایی در عرصه تجارت موفق عمل می کنند که هماهنگی میان عرضه و تقاضا را رعایت کنند و اتاق ها به عنوان نقش اول در مذاکرات باید روش انجام کار، نقشه راه، بسترسازی و تسهیلگری در این حوزه را با برنامه های جدی پیگیری کنند.

او ادامه داد: بخش خصوصی کشورهای عضو باید در فعالیت هایشان به زبان مشترک دست یافته و در یک چهارچوب مشخص اقدام کنند که این نشست ها می تواند در این زمینه کمک کند.

باقری گفت: برنامه ریزی در خصوص عرضه و تقاضا و اتخاذ زبان مشترک میان اتاق ها دو گام مهم در تعامل کشورهای عضو مجمع است که در این خصوص دولت ها نیز باید حمایت کنند.

اعضا گروه های کاری بین خود تشکیل دهند

محمدرضا گل احمد، رئیس شورای بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان گفت: آسیا منابع انرژی، گردشگری، طبیعی و آثار تاریخی و فرهنگی بسیاری دارد؛ اما این منابع نتوانسته در عمل به کار آید؛ قاره ای که انرژی ارزان و ثروت فراوان، در بعضی کشورها منابع انسانی ارزان و در بعضی دیگر دانش فنی بالا دارد می تواند در مسیر نوآوری و پیشرفت قرار گیرد.

او با بیان اینکه برگزاری اجلاس و بیان ظرفیت ها کافی نیست، افزود: هدف ما از این نشست این است که خود و آسیا را به بهبود کامل برسانیم و این تنها در یک صورت به دست می آید که سطح رفاه و شاخص های اجتماعی را در آسیا ارتقا ببخشیم پس اگر بخواهیم به آسیای قدرتمند تبدیل شویم باید از مزیت های یکدیگر استفاده کنیم. برای جلوگیری از جنگ باید امروز شروع کنیم و ظرفیت کشورهای دیگر را بشناسیم.

کیفیت و تعداد مجامع بالا برود

همچنین **آرمان یسنیتایف، رئیس دپارتمان تجارت و نماینده اتاق قزاقستان** از اصفهان بابت برگزاری چنین رخداد فوق العاده ای تشکر کرده و گفت: اتاق های بازرگانی نقش بسیار مهمی را ایفا کرده و می توانند با افزایش تعاملات فی مابین و ایجاد پل ارتباطی بین کسب و کارها پیام اتحاد خود را به جهان اعلام کنند.

او افزود: ما نمی دانیم فضای کسب و کار کشورهای عضو چگونه است؛ بنابراین چنین مجامعی باید برگزار شود تا ارتباط بین اتاق ها افزایش پیدا کند؛ خیلی بیشتر و حتی به صورت روزانه تلاش کنیم تا کیفیت و تعداد مجامع بالا برود.

یسنیتایف با تاکید بر اینکه وظیفه اتاق ها سرعت بخشیدن به فعالیت ها و حمایت از کسب و کارهایی است که همیشه در خطر هستند؛ بنابراین اتاق های بازرگانی باید بتوانند

تقویت روابط منطقه ای مدنظر باشد

جواد امین منصور، مشاور رئیس دومین اجلاس اتاق های بازرگانی عضو مجمع گفتگوی همکاری آسیا نیز در این نشست گفت: ما باید نظراتی درباره سازوکار مناسب برای روابط قوی تر و منابعی برای چگونگی شکل گیری روابط و شبکه سازی داشته باشیم.

او با تاکید بر لزوم تبیین وظایف بخش خصوصی و وضوح بخشیدن به تعرفه ها، خاطرنشان کرد: نمی توانیم برای همه کشورها نسخه واحدی بیچیم ولی باید به منافع مشترک خود توجه کنیم؛ چون دولت ها به کمک ما نیاز دارند.

امین منصور با اشاره به لزوم توجه به توسعه پایدار از جنبه های مختلف و پرداختن به فناوری های جدید و نوظهور خاطرنشان کرد: باید انسانیت را مدنظر قرار داده و صرفا به سود خود توجه نکنیم، مسائل و مشکلات اجتماعی نیز باید مدنظر باشد؛ چون تاثیرات فعالیت ما بسیار مهم است؛ تجارت می تواند موفق باشد اگر روابط اجتماعی قوی باشد.

او ادامه داد: باید در تبادلات تجاری میان عرضه و تقاضا هماهنگی درستی به وجود آید، برگزاری نمایشگاه ها برای معرفی فعالیت های خود گسترش یابد، شرکت در جلسات و اقامت را تسهیل شود و تقویت روابط منطقه ای مدنظر باشد که این تصمیمات باید از طریق وزارت امور خارجه کشورها انجام شود؛ لذا این اجلاس بستری را فراهم می کند که دیدگاه های خود را ارائه و نقاط مشترک را شناسایی کنیم.