



## حمایت اتاق بازرگانی اصفهان از توسعه زیرساخت جذب گردشگر خارجی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در دیدار با مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی گفت: اتاق بازرگانی اصفهان از توسعه زیرساختی جذب گردشگر خارجی حمایت می‌کند.

به گزارش ستاد اطلاع رسانی اجلاس، **امیر کشانی** در حاشیه برگزاری دومین روز از برگزاری اجلاس مجمع گفتگوی همکاری آسیا با اشاره به اینکه اصفهان یکی از جاذبه های گردشگری ایران به شمار می رود، اظهار کرد: رونق گردشگری شهر تاریخی اصفهان آورده بسیار خوبی برای کل کشور دارد؛ اما متأسفانه در سیاست های کلان کشور چندان در این زمینه سرمایه گذاری نمی شود و هنوز در زمینه زیرساخت های حوزه گردشگری خارجی دچار کمبودهایی هستیم.

او افزود: اصفهان چندین برابر برخی از کشورهای همسایه جاذبه تاریخی، فرهنگی و گردشگری دارد؛ اما تعداد گردشگران سالانه این کلان شهر در مقایسه با برخی از کشورهای همسایه ناچیز است، در صورتی که وزارتخانه می تواند سرمایه گذاری بیشتری در حوزه جذب گردشگر خارجی در اصفهان داشته باشد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: ما به وزیر میراث فرهنگی کشور و نگاه ایشان به حوزه گردشگری و جذب گردشگر اعتقاد داریم کما اینکه حذف ویزای ۲۸ کشور در این دوره اتفاق افتاد.

کشانی با اشاره به برخی از مشکلات در حوزه گردشگری خارجی ادامه داد: در شهرهای توریستی همچون اصفهان ما نیاز به صرفی های بیشتری داریم تا گردشگران خارجی بتوانند در سفر با آسودگی خاطر بیشتر و بدون نگرانی از حجم نقدینگی خرید داشته باشند.

او بیان داشت: استفاده از شبکه های مجازی برای گردشگران خارجی بسیار اهمیت دارد و این در حالی است که برخی از شبکه های مورداستفاده در ایران فیلتر است که باید تمهیداتی برای در اختیار قرارگرفتن برخی از این شبکه ها اجتماعی اندیشیده شود.

کشانی در بخشی از صحبت های خود به موضوع تعطیلی پنج شنبه ها یا شنبه ها اشاره کرد و گفت: نظر فعالان اقتصادی و اتاق بازرگانی اصفهان پیرو اتاق بازرگانی ایران مبنی بر تعطیلی شنبه ها است؛ اما اگر قرار است تعطیلی ها ساماندهی شود مسئولان امر باید سیاست خود را بر تعیین تکلیف روزهای بین تعطیلی دو مناسبت تعطیلی ثبت شده در تقویم قرار دهند.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان تأکید کرد: باتوجه به ذی نفع بودن وزارت میراث فرهنگی و گردشگری پیشنهاد می شود که این وزارتخانه نیز نسبت به گزینه تعطیلی پنج شنبه ها و شنبه ها واکنش نشان داده و هم نظر با وزارت امور خارجه و نیز فعالان اقتصادی اعلام موضع کنند.

### اصفهان قطب گردشگری و پیشران سایر استان های کشور است

مسلم شجاعی، مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی نیز ضمن ابراز خرسندی از این دیدار و تشکر ویژه از برگزاری این اجلاس با حضور ۲۲ هیئت گفت: در وزارت میراث فرهنگی این دوره ۴۷ موضوع کلیدی توسط وزیر احصاء شده که تعدادی از این موضوعات در حوزه گردشگری است.

او افزود: در برخی از موضوعات حوزه گردشگری خارجی باید با حاکمیت به جمع بندی برسیم و در این راستا دولت نیز ورود پیدا کرده است اما نیاز به رایزنی بیشتری بخصوص در حوزه ارز خارجی دارد.

مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی تصریح کرد: چتر دولت نیز در سطح کلان و نیز استان ها در حوزه حمایتی و امیدآفرینی به عنوان پیشران توسعه است و در نمایشگاه اکسیو نیز تبدیل به موضوع و جریان شده است.

او تأکید کرد: بسیار خرسندیم که تنوع و تکرر صدای وزارت میراث فرهنگی نیز از بخش خصوصی بیرون می آید. شجاعی گفت: معتقدیم اصفهان قطب گردشگری و پیشران سایر استان ها است و انتظار داریم با قدرت و پرشتاب در حوزه گردشگری ورود پیدا کند.

او در مورد تعطیلی دو روز در هفته بیان داشت: در این زمینه نیز باتوجه به گردشگری داخلی و استانی باید با آموزش و پرورش و وزارت علوم به نتیجه برسیم و سپس تعطیلی در این مجلس تصویب شود.