



## ورود اتاق بازرگانی، دستگاه‌های اجرایی و خیران برای کنترل دیابت

رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی اصفهان در آخرین کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی اتاق بازرگانی به ضرورت ارائه چراغ راه سلامت محور در سال ۱۴۰۳ اشاره و تأکید کرد: دستگاه‌های اجرایی و خیران به کنترل و پیشگیری از دیابت توجه بیشتری داشته باشند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **محمد رضا گل احمد، عضو هیئت نمایندگان پارلمان بخش خصوصی اصفهان و رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق در جمع مسئولان خیریه ها** با اشاره به نقش کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی اصفهان در سلامت جامعه اظهار کرد: باتوجه به اینکه همگرایی خوبی بین اتاق بازرگانی و دانشگاه علوم پزشکی و نیز عوامل خیریه های حوزه بهداشت و سلامت پیش آمده است، در سال جدید یک هدف گذاری ویژه برای همه دستگاه هایی که مسئولان اجتماعی دارند، برقرار شد.

وی افزود: بر همین اساس دستگاه های اجتماعی در راستای مسئولیت اجتماعی خود موظف شدند در زمینه بهداشت و سلامت ذی نفعان خود اطلاع رسانی و رصد کنند که شاخص ۱۴ درصد افزایش دیابت حداقل چهار درصد کاهش پیدا کند.

رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی تصریح کرد: به عنوان مثال در سال جدید اتاق بازرگانی برای ۳ هزار ذی نفع خود، شهرداری برای ذی نفعان و سازمان های وابسته و سایر دستگاه ها به ترتیب به این مهم خواهند پرداخت و در این مسیر سازمان بهداشت منطقه ای نیز به عموم مردم و دانشگاه ها و خیریه ها اطلاع رسانی خواهد کرد. وی ادامه داد: در زمینه کمیته نوع دوستی مقرر شد یک هدف گذاری و دسته بندی از خیریه ها صورت گیرد و خیریه هایی که در زمینه کارآفرینی موفق عمل کرده اند برای ایجاد اشتغال به سایر خیریه ها کمک کنند که در این راستا خیریه های معلولان و افراد ناتوان پیشنهاد شد که با هدف گذاری آموزش بتوانند وارد بازار کسب و کار شوند. گل احمد گفت: در زمینه محیط زیست یک هدف گذاری برای رفع آلودگی هوا در سال آینده گذاشته شد که کمیته آموزش و پایش از طریق شرکت های مؤثر برای ذی نفعان خود مفهوم فعالیت های اجتماعی برندها و انجام کارهای نوع دوستانه CSR را ارائه و زمینه برگزاری نمایشگاه و رویدادها در زمینه موارد آموزشی ذیل کمیته بهداشت انجام شود.

**مرتضی ثابت قدم، رئیس کمیته آموزش سنجی، برنامه ریزی و توسعه پایدار به نقش محوری آموزش** در این کمیسیون اشاره کرد و گفت: از کمیته ها انتظار داریم در چشم انداز برنامه های سال آینده خود محتویات علمی، آموزشی، ترویجی آماده کنند تا بدین وسیله در حوزه های مختلف برنامه ریزی شود.

وی افزود: در این راستا نمایشگاه ملی مسئولیت اجتماعی با محوریت اتاق بازرگانی با حضور سایر استان ها پیشنهاد می شود، همچنین یک سمینار علمی مسئولیت اجتماعی تدارک دیده شده که تاکنون چنین سمیناری با مشارکت سازمان ها، نهادها برگزار نشده و اتاق بازرگانی می تواند پیش قدم این موضوع باشد که طرح این برنامه نیاز به کار شاخص، افراد متخصص، بودجه بندی و برنامه ریزی دقیق دارد.

رئیس کارگروه آموزش سنجی، برنامه ریزی و توسعه پایدار تصریح کرد: در موضوع دیابت نیز کمیته ها پیشنهاد خود را در قالب سوزده ها، ایده های به صورت سرفصل ارائه کنند تا این کمیته تولید محتوای مناسب داشته باشد و در اختیار جامعه هدف بگذارد.

**محمدحسین بصیری، رئیس کمیته نوع دوستی و نوآوری اجتماعی** با بیان اینکه کمیته نوع دوستی یک کمیته فرهنگ سازی توأم با آموزش است، افزود: مورد هدف ما بیشتر سمن ها و شرکت ها و آموزش به مددجویان تحت پوشش خیرین، شرکت ها و سمن ها در جهت توسعه و پایش است. وی افزود: در این راستا همایش های توجیهی اقتصادی و صنعتی برای شرکت های مختلفی برگزار شده است که ایده های خود را مطرح کنند، همچنین جلساتی با استفاده از بانک اطلاعاتی جامع جهت هم افزایی سمن ها برگزار شده است.

در این نشست، **امیرعلی حیدری، مسئول واحد آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت** در ادامه به برنامه ریزی کوتاه مدت با محوریت بسیج اطلاع رسانی، میان مدت تدوین برنامه عملیاتی مداخله ای تغییر رفتار و درازمدت با تدوین پروژه ۱۰ساله تحقیقاتی با همکاری تیم پژوهش تخصصی و اجرایی پرداخت و افزود: این برنامه در ده گام اجرایی تعریف شده است.

وی با اشاره به لزوم پرداختن به موضوع دیابت، افزود: شیوع دیابت در ۲۰ سال گذشته سه برابر افزایش داشته و این در حالی است که شیوع بیماری دیابت در استان اصفهان ۱۳.۸ درصد است که از هر هفت نفر یک نفر مبتلا به دیابت می شود که عامل اصلی نارسایی قلبی و سکنه مغزی است.

مسئول واحد آموزش و ارتقای سلامت معاونت بهداشت تصریح کرد: باتوجه به وضعیت موجود شاخص های مرتبط با دیابت، اهداف کلی و اختصاصی، کاربردی و اطلاع رسانی آن مشخص شد که راه های پیشگیری از بیماری دیابت، غربالگری سالانه در افراد بالای ۳۰ سال، آغاز درمان به موقع در بیماران تازه تشخیص داده شده و کنترل مؤثر و خودمراقبتی در بیماران مبتلا به دیابت بخشی از گام سوم اطلاع رسانی است.

وی در ادامه در دسته بندی، این گام را شامل عموم مردم اصفهان، ذی نفعان و قشر دانشگاهی، قانون گذاران، مجریان و شرکا عنوان کرد و افزود: گام ششم راهبرد ارتباطی از طریق فضای مجازی، افراد مؤثر فرهنگی، هنری و ورزشی و مکان های تجمعی رسمی و غیررسمی و صداوسیما است.

حیدری تخصیص بودجه بخصوص در بخش تبلیغات، جدول زمان بندی اجرای طرح و تعیین شاخص های پایش و ارزشیابی، تدوین گزارش نهایی را از روندهای اجرایی هدف گذاری شده کاهش و پیشگیری از دیابت در اصفهان برشمرد.

**محمدعلی خدایی فرد، رئیس واحد مددکاری بیمارستان الزهرا از مشکلات مالی بیمارستان الزهرا سلام الله علیها اصفهان** خبر داد و گفت: این بیمارستان با وجود ۹۰۰ تخت فعال بیمارستانی، ۷۵۰ بیمار بستری، ورودی روزانه ۵ هزار نفر، داشتن ۶ هزار نیروی فعال و کارکنان، ۱۰۰ تخت اتاق عمل فعال با مشکل مالی زیادی مواجه است.

وی افزود: هفت استان کشور برای درمان به این بیمارستان مراجعه می کنند و این در حالی است که این بیمارستان در خدمت رسانی با مشکل مواجه است که اگر به آن کمک نشود، نه تنها اصفهان که سایر استان ها نیز با مشکل درمان مواجه می شوند که باید چاره ای برای آن اندیشیده شود.