

## پیگیری مصوبات اجرا نشده ملی در راس امور شورای گفتگوی سال ۱۴۰۳

استاندار اصفهان گفت: راه چاره رفع چالش صادرات استان اصفهان؛ اولویت‌بندی محصولات صادراتی به کشورهای هدف و سودآور ارزی است.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **سید رضا مرتضوی، استاندار اصفهان** در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به ارائه گزارش عملکرد شورای گفت و گو و پیگیری مصوبات آن اظهار کرد: جلسات شورای گفتگو برای حل مشکلات و جمع بندی مصوبات اتاق بازرگانی است که بخشی از آن در سطوح ملی منجر به نتیجه می شود که درخواست داریم این جمع بندی هر چه زودتر انجام شود.

وی با اشاره به اینکه دلیل اجرا نشدن مصوبات باید با ادله محکم همراه باشد تا مورد تجدیدنظر قرار گیرد، افزود: این قاعده که مصوبات رها و تعیین تکلیف نشود، پذیرفتنی نیست و باید حتما در یک جلسه جداگانه مورد بررسی قرار گیرند.

استاندار اصفهان تصریح کرد: جهت پیگیری بهبود فضای کسب و کار، متولی پرداختن به امور کسب و کار در هر دستگاه اجرایی باید مشخص و یک نماینده معرفی شود. وی ادامه داد: اداراتی که در این زمینه تاکنون نماینده ای معرفی نکرده اند تا پیش از پایان سال نماینده پیگیری روند بهبود کسب و کار را مشخص کنند تا گلوگاه های این حوزه مورد تحلیل قرار گیرد.

مرتضوی در ادامه صحبت های خود به پرداخت تسهیلات بانکی اشاره کرد و گفت: برخی از اجرا نشدن مصوبات به تسهیلات بانکی مربوط می شود که بانک ها باید کنترلی بر نقدینگی و خروجی خود داشته باشند تا بتوانند به تعهدات خود عمل کنند.

وی اضافه کرد: کنترل تورم رشد تولید را به همراه دارد؛ اما کنترل نقدینگی به دنبال کنترل تورم به ضرر تولید خواهد شد.

استاندار اصفهان در مورد صادرات محصول و بازار هدف بیان کرد: از فهرست تهیه شده ۶۰ محصول صادراتی تعدادی از محصولات با قابلیت صادرات و تعدادی کالای منتخب اولویت بندی محصولات در اختیار جامعه هدف قرار داده می شود تا به عنوان نقشه راه استفاده شود.

وی بیان داشت: در گزارش ها باید بر اساس توانمندی اولویت دارترین محصولات را شناسایی کرده و بر اساس کشورهای هدف محصولات صادراتی خود را مبادله کنیم.

**امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان** با اشاره به اینکه جلسات شورای گفتگو به طور مرتب برگزار شده است، افزود: دستگاه های اجرایی آمار و گزارش های بسیار مفیدی را در اختیار اتاق بازرگانی قرار دادند و اتاق توانست بر اساس این گزارشات تصمیم های بسیار مفیدی در راستای توسعه اقتصادی استان بگیرد.

وی با بیان وضعیت صادرات استان به چهار کشور چین، هند، اندونزی و ترکیه در اولویت بندی کالاهای مزیت دار استانی اشاره و تصریح کرد: با توجه به تبادلات تجاری بسیار خوب کشور ایران با روسیه پیشنهاد می شود در سال آینده یکی از کشورهای مورد هدف تجارت و مبادلات صادراتی را روسیه قرار داده و نقشه راه استان را در سال آینده براین اساس تدوین کنیم.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان بیان کرد: یک سری از شرکت ها و صنایع با توجه به حمایت های دولتی قدم در راه توسعه گذاشتند و این در حالی است که دولت ها به تعهدات خود در قبال صنایع عمل نکرده اند، چنانچه در شاخص فرهنگ وفای به عهد دولت در استان اصفهان در رتبه پایینی دارد که اگر مطالبه بیشتری در این زمینه توسط نمایندگان مجلس صورت گیرد، رتبه اصفهان در این زمینه افزایش پیدا می کند.

**مهدی طغیانی، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی** با اشاره به روند صادرات استان و ۶۰ محصول مورد هدف گفت: به نظر می رسد باید روند بررسی محصولات صادراتی استان با خبرنگار صورت گیرد تا سرمایه گذاری بیشتری انجام شود.

**فرشته امینی، عضو هیات نمایندگان اتاق و رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات** در گزارشی از نقشه راه توسعه صادرات استان اصفهان تصریح کرد: اهمیت صادرات در توسعه و رونق اقتصادی، توسعه بازارها، فروش و ایجاد رونق اقتصادی، بهبود وضعیت تراز پرداخت های خارجی کشور و افزایش درآمد سرانه و گسترش سطح رفاه جامعه از مهم ترین هدف گذاری ها هستند.

وی گفت: روند تجارت جهانی ارزش صادرات ایران از ۴۴ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۵ به ۵۴ میلیارد دلار در سال ۱۴۰۱ رسیده است که بررسی روند سهم صادرات کل کشور از صادرات جهانی نشان می دهد؛ متوسط این سهم طی ساله ای ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۱ حدود ۴۴ درصد بوده و روندی روبه کاهش داشته است و این رقم از ۶۱ در صدسال ۱۳۹۵ به ۳۱ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده است.

امینی بیان داشت: این رقم شامل درآمدهای نفتی است و چنانچه تنها صادرات غیرنفتی ملاک قرار گیرد متوسط سهم صادرات کشور از صادرات تنها ۲۳ درصد خواهد بود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه به مهم ترین چالش های صادرات در استان اصفهان پرداخت و افزود: چالش اول استان عدم تنوع محصولات صادراتی، چالش دوم عدم تنوع بازارهای صادراتی، چالش سوم حجم کم صادرات - درون گرایی بالای اقتصاد استان و چهارمین چالش پایین بودن و ثابت بودن متوسط قیمت است.

امینی راه موفقیت در حوزه صادرات استان را استفاده از تجربه سه کشور موفق «کره جنوبی، مالزی و چین» در توسعه صادرات عنوان کرد و افزود: حضور دولت و حمایت از تولید تا دستیابی به توان صادرات و ارتقا قدرت رقابت پذیری بنگاه ها در عرصه تجارت جهانی از طریق تعیین نقشه راه و تدوین استراتژی ها با رویکرد شناسایی مزیت ها، اولویت بندی و حمایت از آنها به عنوان محرک ها و پیشران صادراتی از مهم ترین مؤلفه موفقیت در توسعه صادرات کشورهای مورد بررسی بوده است.

وی برنامه ریزی برای توسعه صادرات اصفهان را ابتدا شناسایی مزیت های عمده صادراتی و رشد افزای استان و دوم تعیین بازارهای هدف جذاب آنها در راستای تدوین برنامه راهبردی و نقشه راه توسعه صادرات استان اصفهان با رویکرد بین المللی سازی اقتصاد استان و تأکید بر بنگاه های کوچک و متوسط رقابت پذیر عنوان کرد.

امینی انتخاب تعداد ۶۰ عدد کد کالا در سطح کدهای ۶ رقمی و یا ۴ رقمی را به عنوان کالاهای دارای مزیت استان دانست و افزود: سبد صادراتی استان بیشتر آهن و فولاد و مشتقات نفتی بوده است.

**محمدرضا گل احمد، عضو هیات نمایندگان اتاق و رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی اصفهان** با اشاره به التهاب های بین المللی و تنش های ناشی از آن در سال آینده، افزود: آنچه ما می توانیم برای رشد صنعت انجام دهیم ایجاد فضایی است که در رقابت کشورهای همسایه، بازارهای جهانی را دست بگیریم. وی افزود: کشورهای دیگر رقیب تجاری ما هستند و با رشد زیادی که در پی کسب علم و دانش به دست آورده اند، می توانند کالاهایی که بازار ایران خریدار بین المللی دارد را دست بگیرند.

رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی اصفهان تأکید کرد: اصفهان باید کالاهای مزیت دار خود را شناسایی کرده و زیرساخت های آن را فراهم و سپس مبادرت به صادرات در بازار رقابت کشورهای همسایه کند.

وی ادامه داد: ۷۵ درصد از صنعت صادراتی ما مواد خام یا صنایع فولادی است و این در حالی است که اگر صنایع فولادی ما دچار مشکل شوند، صادرات ما هم دچار مخاطره می شود که باید این روند به سمت سایر محصولات تجاری دیگر سوق پیدا کند.

**روح الله میرزا امیری، مسئول دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان** در ادامه جلسه به ارائه گزارش عملکرد دستگاه ها و پیگیری مصوبات این شورا پرداخت و گفت: در شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان در سال ۱۴۰۲ تعداد کل درخواست ها ۴۹ مورد بوده که درخواست های منتقل شده از سال گذشته سه مورد و مابقی درخواست های واصله در سال ۱۴۰۲ بوده است.

وی افزود: سازوکار پیگیری اجرای مصوبات شورای گفت و گو پس از اطمینان از اجرای مصوبات توسط دبیرخانه شورای گفت و گو از ذی نفعان و دستگاه اجرایی مرتبط حاصل خواهد شد و تنها به اظهارات ذی نفعان یا دستگاه اجرایی اکتفا نخواهد شد.

در این نشست سایر اعضا نیز به بیان نظرات خود در راستای راه های برون رفت از چالش های صادرات، قانون بهبود فضای کسب و کار و تعاملات راه برون رفت از رکود و افزایش فروش، سرمایه در گردش و مشکلات واحدهای تولیدی پرداختند.