



تدوین نقشه راه صادرات استان با مشارکت بخش خصوصی

جلسه مشترک کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات و کمیسیون صنایع غذایی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **فرشته امینی، رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات و عضو هیات نمایندگان اتاق** در این نشست عنوان کرد: با توجه به رسالت کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات، این کمیسیون در کنار تمامی کمیسیون ها حضور دارد و جلسات مشترک برگزار و برای صادرات محور شدن آنها برنامه ریزی خواهد نمود. رویداد گلفود نقش بزرگی در تجارت صنعت مواد غذایی دارد و امیدواریم در بازدیدی که اعضای کمیسیون صنایع غذایی از این نمایشگاه دارند دستاوردهای خوبی کسب نمایند.

وی ادامه داد: در بررسی مهم ترین اخبار بین الملل وزارت امور خارجه، این وزارتخانه پیگیری و فعال سازی تمامی توافقاتی که مسکوت مانده بود را در دستور کار قرار داده و در حال رایزنی هستند. همچنین یکی دیگر از مواردی که نقش مهمی در تعمیق روابط بین الملل با سایر کشورها دارد لغو روادید با ۳۳ کشور است که تأثیر به سزایی در تجارت خواهد داشت.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی اصفهان اضافه کرد: موضوعی که لازم است کمیسیون صنایع غذایی و سایر کمیسیون ها به آن توجه ویژه داشته باشند توافق نامه اوراسیا است، در حال حاضر اظهارنظرهای مثبت زیادی در خصوص این توافق نامه صورت می پذیرد؛ اما باید جنبه های مختلف آن را بررسی و در نظر گرفت.

سید یوسف قاضی عسگر، رئیس کمیسیون صنایع غذایی و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی نیز گفت: همگرایی دو کمیسیون منجر به تعمیق ارتباطات در حوزه صادرات محور شدن خواهد شد. امروز شرایط اقتصادی و وضعیت نقدینگی تأثیر زیادی در صنایع مختلف دارد و در نهایت صادرات نیز دستخوش تغییر می شود، کشورهای مختلف نگاه ویژه ای به صنعت غذایی خود دارند و در حال برنامه ریزی برای خودکفایی در این بخش هستند.

وی اضافه کرد: به بازارهای مختلف و دور دست توجه داریم، به عنوان نمونه ونزولنا دارای ظرفیت های بسیار خوبی برای حضور کالاهای ایرانی است، اما برخی مسائل داخلی مسیر حضور در این بازارها را ناهموار می کند، قوانین و بخشنامه هایی وجود دارد که مخل تولید هستند و باید در خصوص آنها تدابیری شکل گیرد. از طرفی اهمیت زنجیره تامین در صنعت غذایی باید مورد توجه ویژه قرار گیرد.

امید شریفی، مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان نیز گفت: امروز یکی از ضروریات، توجه به صادرات است در همین راستا همواره تأکید استاندار اصفهان تعامل با بخش خصوصی است؛ لذا باید با برنامه ریزی و تلاش در جهت رفع مشکلات فعالان اقتصادی قدم برداشت. امروز بخش خصوصی بسیار توانمندی در استان فعال هستند و باید از آنها حمایت کرد، اصفهان در تولید شیر و تخم مرغ جایگاه خوبی دارد، در سایر بخش های مرتبط با صنعت غذا نیز اصفهان همواره جز استان های پیشتاز است. وی ادامه داد: ضروری است در تولید محصولات نگاه صادرات محور وجود داشته باشد تا بتوان شرایط صادراتی مناسبی فراهم ساخت، در این خصوص تولید با برنامه و مستمر ضروری است تا بتوان به بازارهای منطقه ورود جدی تری داشت، امروز صادرات به صورت جزئی و موردی جوابگو نیست و مقرر شد نقشه راه منسجمی برای صادرات استان با همکاری بخش دولتی و خصوصی تدوین و اجرایی شود.

محمد گیوی، معاون امور نمایشگاهی نمایشگاه بین المللی اصفهان نیز گفت: نتایج بررسی نمایشگاه های برگزار شده در سال ۱۴۰۲ نشان می دهد که در این سال قریب به ۲۶۷ هزار نفر از ۴۲ عنوان نمایشگاه بازدید داشتند و ۱۲ کشور خارجی به صورت مشارکتی در نمایشگاه های ۴۲ گانه شرکت کردند. در سال ۱۴۰۳ پذیرای ۴۷ عنوان نمایشگاه هستیم و نگاه به صورت رویداد محوری است همین طور که در سال ۱۴۰۲ قریب به ۱۱۷ رویداد در حاشیه نمایشگاه ها برگزار شد.