

## همایش رویکرد صادرات محور صنعت سنگ در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

سهل آبادی: صادرات سنگ به صورت گروهی و جمعی تاثیرگذارتر است



همایش رویکرد صادرات محور صنعت سنگ با حضور بیش از 500 فعال این صنعت از سراسر کشور در سالن همایش های بین المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

### سهل آبادی: صادرات سنگ به صورت گروهی و جمعی تاثیرگذارتر است

«سید عبدالوهاب سهل آبادی» رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این همایش گفت: اگر می خواهیم صادرکننده سنگ باشیم باید همه باهم باشیم و نباید بگذاریم کشورهای مثل مالزی، امارات و دیگر کشورها از تفرقه ما سود ببرند. وی اظهار داشت: نباید بگذاریم دسته ای از دلال ها که خیلی از آن ها هم از ایران هستند دست به دست هم بدهند و آن قدر نرخ کالای ما را پائین بیاورند تا خودشان بیشتر سود کرده و کالای ما را رایگان به کشورها عرضه کنند. وی تصریح کرد: در شرایط امروز که صادرات نفت، نقش کمی در اقتصاد جامعه دارد اگر بخواهیم مواد غیرنفتی و سوختی به خارج از کشور صادر کنیم، صنعت سنگ اولین اولویت صادرات را دارد. سهل آبادی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: مگر ما گفتیم 30 درصد از درآمد طرح هدفمندسازی یارانه ها را به تولید و صنعت اختصاص دهید، البته حتی یک ریال هم از طرح هدفمندسازی یارانه ها را به تولید ندادید. وی افزود: کل حجم صادرات ایران 45 صدم درصد از صادرات جهان را به خود اختصاص داده است که از این درصد، 35 صدم آمار به صدور نفت و گاز اختصاص دارد یعنی صادرات غیرنفتی ما کمتر از 10 صدم درصد است. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه تصریح کرد: رهبر معظم انقلاب بر تولید و صنعت داخل کشور بسیار تأکید دارند ولی متأسفانه این کار عملی نمی شود، ما نمی گوئیم دولت به ما پول بدهد؛ می گوئیم دولت همین مبلغی که خرج زندانی ها می کنند را به ما بدهند، قول می دهیم زندانی ها کمتر شوند. وی با انتقاد از دولت و طرح اختصاص دادن 30 درصد از درآمد هدفمندسازی یارانه ها به تولید و صنعت اختصاص دهید، حتی یک ریال هم از طرح هدفمندسازی یارانه ها را به تولید ندادید، همین مبلغ هایی که در جامعه صرف امنیت و مسائل اجتماعی می شود اگر به تولید بدهند امنیت بیشتر و اجتماع پیشرفت بیشتری می کند. سهل آبادی با اشاره به سخن های رهبر معظم انقلاب در مورد شعار امسال خاطر نشان کرد: چقدر رهبر معظم انقلاب بر تولید تأکید می کنند و به همه مسوولین و مردم می گویند اقتصاد مقاومتی یعنی فقط برای تولید داخل کار کنید. رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران تأکید کرد: باید صنعت سنگ را در استان اصفهان تجهیز کنیم، باید همه باهم و هماهنگ وارد صادرات شویم نه آن که هرکدام از یک مسیر جداگانه ای برویم؛ همه در برابر قول ایجاد اشتغال، موظف هستیم. سهل آبادی در پایان در رابطه با صادرات بیان کرد: کشورهای سرمایه گذار به ایران می آیند و سرمایه گذاری خواهند کرد ولی شما باید زمینه را برای سرمایه گذاران مهیا کنید و مطمئن باشید که کشور ما بهترین پتانسیل را برای سرمایه گذاری در دنیا دارد.

### صادرات سنگ را باید مورد توجه قرار داد

«احمد خورش» رییس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان در این همایش گفت: استان اصفهان با دارا بودن 2 هزار واحد فرآوری سنگ می تواند نقش مهمی در صادرات سنگ داشته باشد. وی اضافه کرد: در دوره جدید هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان: مسایل و مشکلات بخش معادن در قالب یک کمیسیون دنبال می شود. وی تشکیل مجتمع فضایی اقتصادی استان اصفهان را گامی موثر در برطرف شدن مسایل و مشکلات قضایی فعالان اقتصادی به ویژه معدن کاران دانست.

### راه اندازی پایانه های صادرات سنگ در کشور ضروری است

«محسن غیاثوند» رییس هیات مدیره کانون سنگ ایران با تأکید بر ضرورت راه اندازی پایانه های صادراتی سنگ در کل کشور، همکاری بیشتر دولت را در این زمینه خواستار شد. وی تصریح کرد: چنانچه دولت و واحدهای تولیدی هر کدام 50 درصد در راه اندازی این پایانه ها سهیم باشند در آینده نزدیک می توانیم پایانه های فعال و مطلوبی در کل کشور داشته باشیم. وی ادامه داد: اینگونه پایانه ها موانع زیادی را از مسیر تولیدکنندگان برمی دارند و سبب می شوند صنعتگران نگران فروش نباشند و ذهن خود را بر تولید و کیفی سازی محصول خود معطوف کنند.

### احمدیه: صنعت سنگ نیاز به به روز شدن دارد

«اسرافیل احمدیه» رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان نیز در این همایش بر ضرورت به روزسانی و جدید کردن سیستم های استخراجی صنعت سنگ کشور تاکید کرد. وی افزود: یک هزار و 400 معدن سنگ تزئینی در کشور وجود دارد و این تعداد معدن قابلیت استخراج 27 میلیون تن سنگ در سال را دارند. وی تصریح کرد: شش هزار واحد سنگبری در کشور وجود دارد که هر سال حدود 160 میلیون مترمربع سنگ را برش می دهند. وی افزود: با توجه به اینکه اصفهان قطب صنعت سنگ کشور است حدود 24 معدن سنگ تزئینی در این استان وجود دارد و از این تعداد حدود هفت میلیون تن سنگ در سال استخراج می شود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان با بیان اینکه حدود دو هزار واحد سنگبری در استان وجود دارد، خاطرنشان کرد: از این تعداد حدود یک هزار و 030 واحد صنعتی، 700 واحد صنفی و بقیه واحدهای بدون مجوز است. به گفته وی، 2.3 میلیارد تن ذخیره سنگ تزئینی در کل کشور است که حجم بالایی محسوب می شود.

### احمدی: برای افزایش صادرات باید بازارچه های مرزی تخصصی ایجاد شود

«رضا احمدی» رییس انجمن صنفی کارفرمایی سنگبری های اصفهان نیز در این همایش گفت: صنعت سنگ اصفهان جایگاه ویژه ای در کشور دارد و از شش هزار واحد سنگبری کشور دو هزار واحد در اصفهان است که این میزان 50 درصد از تولیدات کشور را تامین می کند. افزود: پروانه های صادره در زمینه صنعت سنگ در سال 94 از سوی شهرداری ها حدود یک سوم کاهش یافته است که یک بحران را در سطح کشور ایجاد می کند. وی تصریح کرد: با توجه به پتانسیل کشور و رفع تحریم ها راهی جز صادرات نداریم و این کار هم نیازمند برنامه ریزی جامع برای رسیدن به اهداف بزرگ است. او گفت: کشور برای رفتن بسوی صادرات نیاز به برداشتن موانع صادراتی دارد و باید قوانین دست و پاگیر صادراتی و گمرکی اصلاح و تشکل های صادراتی تاسیس شود. به گفته رئیس انجمن صنفی کارفرمایی سنگبری های اصفهان، سالانه یکصد فناوری در صنعت سنگ در کشور به روز می شود. احمدی خاطرنشان کرد: برای افزایش صادرات باید بازارچه های مرزی تخصصی ایجاد شود و در کشور بدلیل وجود منابع غنی، سنگ تزئینی با 500 طیف رنگی وجود دارد و این یک صنعت بومی محسوب می شود.

### محققان: رویکرد صادرات، مهم ترین محور این همایش و دغدغه اصلی نمایشگاه ها است

«رسول محققان» رییس شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان در همایش رویکرد صادرات محور صنعت سنگ اظهار کرد: یکی از مولفه های اساسی اقتصاد مقاومتی، درون زا بودن یعنی استفاده از ظرفیت های داخلی کشور و برون گرا بودن یعنی دارای قدرت مواجهه با اقتصاد دیگر کشورها و در تعامل بودن با اقتصادهای جهانی، تبیین شده است. وی در خصوص صنعت سنگ افزود: صنعت سنگ و دیگر صنایعی که دارای ظرفیت های صادراتی هستند، می توانند بخش مهمی از پیاده سازی اقتصاد مقاومتی را به دوش کشیده و با تکیه بر مزایای نسبی و رقابتی خود، بازوهای صادراتی کشور را بیش از پیش تقویت کرده و سهم و جایگاه خود را در بازارهای جهانی را ارتقا دهند. رییس شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان در رابطه با نمایشگاه های تخصصی تصریح کرد: در یک فضای اقتصادی تعامل محور، نمایشگاه های تخصصی به عنوان شاهره ارتباط گیری و نقطه برجسته تعاملات، همکاری ها و همچنین مرکز به روز کردن دانش و آگاهی فعالان هر رشته صنفی، فضایی را فراهم می آورند تا صنایع کشور علاوه بر تقویت ارتباطات داخلی و سهم خواهی خود از بازارهای کشور، ارتباطات بین المللی خود را نیز محکی بزنند. وی درباره این همایش عنوان کرد: رویکرد صادرات، مهم ترین محور این همایش و دغدغه اصلی نمایشگاه ها است و با این هدف تلاش کرده ایم، پیش از آغاز نمایشگاه، به بررسی راهکارها، موانع و مشکلات توسعه صادرات پرداخته و پس از بررسی ابعاد مختلف این موضوع، نمایشگاه این دوره را به عنوان بستر اصلی تجلی نگاه صادرات و تحقق آن، آغاز کنیم. محققان با اشاره به این دوره نمایشگاه اضافه کرد: نمایشگاه اصفهان در این دوره، میزبان 104 مشارکت کننده شامل 85 شرکت کننده داخلی و 19 شرکت خارجی از کشورهای هند، چین و ترکیه است. وی در ادامه خاطر نشان کرد: برگزاری درس گروهی آموزش صنعت سنگ ایران و بازار جهانی با حضور برگزارکننده نمایشگاه مرمومک ایتالیا و مسئولان انجمن سنگ کرارا و همچنین پنل تخصصی کلیدهای موفقیت صنعت سنگ ترکیه در صادرات به بازارهای بین المللی با حضور میان مدیره انجمن صادرکنندگان استانبول، از جمله برنامه هایی است که در راستای شناسایی نقاط ضعف و قوت صادرات سنگ ایران در خلال این نمایشگاه پیش بینی شده است.

در ادامه این همایش پالنل پرسش و پاسخ با حضور محسن رنای استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان و فعالان سنگ کشور برگزار شد.

گفتنی است این همایش به همت کمیسیون معادن اتاق بازرگانی، شرکت نمایشگاه های بین المللی استان و تشکلهای صنعت سنگ استان برگزار شد.