

اتاق بازرگانی بین‌المللی؛ فرصتی مناسب برای بازرگانان اصفهان

گردهمایی رابطین اتاق‌های ایران در اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) به میزبانی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان** در این جلسه گفت: ICC یکی از میکرو فرصت‌هایی است که اتاق اصفهان تلاش دارد از آن نهایت بهره را ببرد. اینکه یک نماینده حقوقی از ایران در ICC حضور دارد یک فرصت ویژه برای کشور و فعالان اقتصادی محسوب می‌شود. اتاق اصفهان از هر اقدامی برای گسترش روابط بین الملل و تجارت جهانی استقبال و حمایت همه جانبه خود را از هر اقدامی در این راستا اعلام می‌کند. در زمینه گسترش همکاری با اتاق بازرگانی بین‌المللی نیز اتاق اصفهان آمادگی دارد که پیشرو باشد تا بتواند سایر اتاق‌های ایران را نیز ترغیب کند که از ظرفیت‌های ICC استفاده کنند.

محمد خزاعی، دبیرکل کمیته ایرانی اتاق بازرگانی بین‌المللی نیز در ادامه اظهار داشت: بخش خصوصی موتور محرکه اقتصاد کشور است و بدون حضور بخش خصوصی اقتصاد کشور نمی‌چرخد. بخش خصوصی هنگامی می‌تواند رشد کند که روابط بین الملل را گسترش دهد. در بخش خصوصی نهاد و تشکیلی که بتواند به فعالان اقتصادی در زمینه توسعه ارتباطات خارجی و حل مشکلات بین‌المللی کمک کند، وجود ندارد و این موضوع مغفول مانده است. ICC بیش از صدسال سابقه دارد و تاکنون ابزارها و امکانات زیادی را برای کمک به تاجران و بازرگانان معرفی کرده است. آشنایی و پیوستن به تشکلهای و راهکارهای بین‌المللی ضرورت رشد و پیشرفت اقتصاد کشور است و فعالان اقتصادی باید از این ظرفیت‌ها نهایت استفاده را ببرند؛ ولی متأسفانه این فرصت‌ها و ابزارها در کشور حتی در میان فعالان اقتصادی و اتاق‌های بازرگانی ناشناخته باقی مانده است.

محمدرضا گل احمد، رئیس شورای بین‌الملل و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز بیان کرد: سامانه ارتباط اتاق‌ها (Chambers Connect) که توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی راه‌اندازی شده فرصت مناسبی را برای اتاق‌های بازرگانی سراسر دنیا فراهم آورد تا از این طریق بتوانند با هم در ارتباط باشند. با الهام از این ایده پیشنهاد می‌کنیم اتاق‌های ایران نیز بر پایه یک سامانه مشترک با یکدیگر در ارتباط باشند تا تجارب اتاق‌های ایران به اشتراک گذاشته و از موانعی که جلگیری شود. ICC بعد از جنگ جهانی اول تشکیل شد و آن زمان هدف از راه‌اندازی این تشکل جلوگیری از تأثیر تنش‌های سیاسی و نظامی روی تجارت بخش خصوصی بود. باتوجه به شرایط خاص تنش‌ها، تحریم‌ها و فضا سازی مسمومی که علیه کشورمان وجود دارد باید از تمام ابزارها و ظرفیت‌های بین‌المللی برای معرفی و رشد بخش خصوصی ایران استفاده کنیم. بخش خصوصی در چند سال گذشته درگیر مشکلات حقوقی زیادی در خارج از کشور بوده است در صورتی که اگر فعالان اقتصادی با قوانین و ضوابط حقوقی بین‌المللی آشنا بودند، امکان جلوگیری از بسیاری از این مشکلات وجود داشت.

مژگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز بیان کرد: باتوجه به تحریم‌های ظالمانه‌ای که علیه کشورمان در جریان است نیاز به یک نهاد پویا و منسجم به منظور آموزش مقررات بین‌المللی و حل و فصل اختلافات فعالان اقتصادی با شرکایشان در سایر کشورها احساس می‌شود. در این میان بحث آموزش به نسل جوان و کودکان برای آماده‌سازی جهت ورود به عرصه اقتصادی از اهمیت بالایی برخوردار است. از این رو اتاق بازرگانی اصفهان دوره‌های «بازرگانان کوچک» را با هدف آموزش موضوعات اقتصادی به کودکان و نوجوانان برگزار می‌کند. خوشبختانه این دوره‌ها نتایج خوبی در پی داشته و استان‌های دیگر نیز از این طرح استقبال کرده‌اند. به عنوان نمونه دو طرح اقتصادی از نوجوانان شرکت‌کننده در این دوره‌ها توسط سرمایه‌گذاران پذیرفته شد و به اجرا درآمد.

سید وحید دزفولی، رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز تصریح کرد: برخی نهادهای حاکمیتی در کشور به خاطر ترک فعل و عدم ایفای نقش خود در سازمان‌ها و پیمان‌های بین‌المللی باعث شده‌اند که ضررهای هنگفتی به فعالان اقتصادی وارد شود. به عنوان نمونه به خاطر عدم همکاری بیمه ایران برای صدور بیمه کارت سبز خودرو در حال حاضر صادرکنندگان کشور با هزینه‌های اضافی برای حمل و نقل کالا مواجه شده‌اند.

لعیا جنیدی، عضو دادگاه بین‌المللی حقوقی پاریس نیز گفت: در قرن دوازدهم میلادی در بخش‌هایی از اروپا بازارهای موسمی برای فروش کالا از کشورهای مختلف تشکیل می‌شد. در جریان این معاملات اختلافاتی نیز پیش می‌آمد که نیاز به مرجعی برای رسیدگی و داوری داشت. در آن زمان تجار و بازرگانان به این نتیجه رسیدند که برای حل و فصل اختلافات بین خود نیاز به قانون و دادگاه مخصوص به خودشان را دارند. آنها معتقد بودند که داوری‌ها باید بر اساس عرف‌ها و هنجارهای مختص بازرگانان و تجار انجام شود. داوری‌هایی که در حوزه تجارت اتفاق می‌افتد باید سریع، آسان و امن باشد. در قرن‌های بعد پس از پایان دوره‌ای که حکومت‌های اقتدارگرا بر اروپا حکومت می‌کردند و با شروع عصر انقلاب صنعتی مجدداً نیاز به یک نهاد تجاری برای رسیدگی به اختلافات تجاری و بازرگانی احساس شد. در همین راستا در ۱۹۱۹ اتاق بازرگانی بین‌المللی شکل گرفت. از آن تاریخ تاکنون این سازمان در زمینه قانون‌گذاری و تنظیم مقررات به منظور تسهیل تجارت و مبادلات دستاوردهای زیادی داشته است که از جمله آن می‌توان به اسناد اعتباری ال سی اشاره کرد که امروزه از آن به عنوان خون شریان اقتصاد بین‌المللی یاد می‌شود.

مصطفی دولت‌یار، رئیس نمایندگی وزارت امور خارجه استان اصفهان نیز تصریح کرد: کشورهای درحال توسعه در هنجارسازی‌های حوزه تجارت بین‌الملل نقش کم رنگی داشته‌اند. با حضور پررنگ و قدرتمند در ICC می‌توان در وضع قوانین و سیاست‌گذاری‌های مرتبط با تجارت بین‌الملل و حوزه نوظهور تجارت الکترونیک مشارکت فعال داشت و فضای جدیدی برای کشورمان در عرصه بین‌الملل ایجاد کرد.