



دولت حامی بخش خصوصی در تولید و تجارت فرش است

آیین گشایش «بیست و ششمین نمایشگاه تخصصی - صادراتی فرش دستباف» هم‌زمان با اختتامیه «دومین جشنواره ملی قالی فاخر» در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **مژگان ایزدی، رئیس کمیسیون گردشگری، فرش و صنایع دستی و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان** در این مراسم اظهار کرد: همه ما با فرش خاطره‌های زیادی داریم، فرش بخشی از هنر و تاریخ کشور ماست و وجود آثار بسیار ارزشمند در این بخش باعث افتخار و خرسندی است. اتاق بازرگانی در راستای عمل به رسالت‌های خود، توجه به این هنر صنعت بزرگ و پرافتخار را وظیفه خود می‌داند و امیدواریم در کنار یکدیگر بتوانیم از این میراث ماندگار حفاظت کنیم.

یاسر حنیفی، معاون مرکز ملی فرش و صنایع خلاق ایران از برنامه ریزی دولت برای کمک به بخش خصوصی در زمینه شرایط تجارت و تولید فرش دستباف ایرانی خبر داد. وی افزود: مرکز ملی فرش ایران به عنوان متولی فرش دستباف، در کنار فعالان این بخش قرار دارد و تمام تلاش خود را صرف کرده و از محل منابع و اعتبارات ملی هم مبلغی برای مشارکت و حمایت مالی از این جشنواره فراهم شده است.

وی ادامه داد: اجرای این جشنواره ملی ۲ سال گذشته به پیشنهاد استانداری، اتاق بازرگانی و اداره کل صمت اصفهان به این استان واگذار شد و به حق نخستین دوره جشنواره به صورت مستقل و مطلوب برگزار شد و در دومین دوره هم هم‌زمان با نمایشگاه بزرگ فرش دستباف برگزار خواهد شد. معاون مرکز ملی فرش و صنایع خلاق ایران اظهار داشت: تمام ارکان تولید، تجارت و فرهنگ فرش دستباف از گذشته در بخش خصوصی وجود داشته است و دولت در جایگاه حمایتی و در کنار بخش خصوصی قرار دارد.

وی اضافه کرد: برگزاری جشنواره ملی «قالی فاخر» نمونه بارز معرفی و فعالیت بخش خصوصی برای اجرای یک کار فاخر ملی است. حنیفی خاطرنشان کرد: این پروژه ملی به همت اصفهان به خوبی برگزار شده و خوشحالم که این پروژه در این استان در حال رسیدن به هویت اصلی خود به عنوان یک جشنواره و نشان دهنده قالی فاخر ایرانی و خصوصیات آن است و مسیر تولید و تجارت فرش دستباف کشورمان را نشان می‌دهد، باید قالی ایرانی را به عنوان نماد فرهنگ، هنر و تمدن خود با ارائه آثار فاخر معرفی کنیم.

وی با اشاره به اینکه اصالت و نوآوری در این جشنواره توسط داوران مورد توجه قرار گرفته است، ابراز امیدواری کرد که راه قالی ایرانی از این مسیر به درستی طی و پیگیری لازم در زمینه مباحث حمایتی از طرف دولت انجام شود.

معاون مرکز ملی فرش و صنایع خلاق ایران گفت: وزارت صمت متولی حوزه فرش دستباف است و این وظیفه را دارد که اقدامات لازم برای حمایت و پیگیری قوانین را انجام دهد و امیدواریم شاهد شکوفایی و اعتلای فرش دستباف ایرانی باشیم و برنامه‌های بزرگ تری در اصفهان و سایر استان‌هایی که قالی متعلق به آنهاست، انجام شود و ما هم همچنان از این هنر صنعت حمایت خواهیم کرد.

وی با اشاره به اجرایی شدن و فعالیت کارگزاری‌های فرش و صدور شناسنامه فرش در کشور اضافه کرد: پیشنهاد شناسنامه دار کردن قالی‌هایی که در نمایشگاه به نمایش درمی‌آید، سال گذشته داده شد، یکی از بهترین کارگزاری‌های صدور شناسنامه در اصفهان است و این کار به گسترش فرهنگ، تأیید اصالت و بازگشت فرش ایرانی به جایگاه خود کمک می‌کند.

حنیفی افزود: امروز شرایط تجارت و تولید فرش دستباف آن چیزی نیست که از این هنر فرهنگ و صنعت بومی ایران می‌رود.

وی ادامه داد: هنر و فرهنگ فرش دستباف ایرانی با تاروپود تمام ایرانیان آن چنان درآمیخته که گویا جزو بدیهیات زندگی آنها شده و شاید به همین دلیل کمی مورد بی‌مهری و کم‌توجهی قرار گرفته است.

معاون مرکز ملی فرش و صنایع خلاق ایران اضافه کرد: نمی‌خواهم بگویم که حال فرش دستباف ایران خوب نیست؛ اما شرایط هم مطلوب نیست و بخش دولتی با کمک بخش بزرگ خصوصی فعال، برای حمایت و کمک به این بخش در حال تلاشند.

مهدی مظهری، مدیرعامل مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران نیز گفت: شناسنامه دار کردن فرش دستباف، بهترین راهکار برای معرفی و هویت بخشی به این هنر فاخر و ارزشمند است.

وی افزود: شناسنامه دار کردن فرش دستباف، کار سخت و طاقت فرسایی بود که با همکاری مسئولان مرکز ملی فرش محقق شد. جلسه‌های فشرده‌ای برای شناسنامه دار کردن فرش با مسئولان مرکز ملی فرش ایران از یک سال و نیم گذشته در کارگروه مربوطه برگزار شد تا به جمع بندی نهایی رسیدیم و شیوه‌نامه‌ای هم در این زمینه تدوین و توسط معاون صنایع عمومی وزیر صمت به عنوان روش صدور شناسنامه برای فرش دستباف ابلاغ شد.

مدیرعامل مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران خاطرنشان کرد: قانون صدور شناسنامه فرش دستباف سال ۱۳۸۱ تصویب شد؛ اما اقدام خاصی در این زمینه انجام نشده بود. وی اضافه کرد: مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران به عنوان یکی از شرکت‌های تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت و نماینده رسمی سازمان «GS1» است که در حوزه کدگذاری کالا و خدمات فعالیت دارد و این سازمان استانداردهایی را در حوزه کاتالوگ گذاری کالاها (فهرست راهنمای اشیاء و کالاها) مشخص می‌کند.

مظهری خاطرنشان کرد: برای صدور شناسنامه به سامانه‌ای برای این کار و نمایندگی‌ها و کارگزاری‌هایی که بتوانند در سراسر کشور این کار را انجام دهند، نیاز داشتیم، اما داشتن ارزیابان فرش یکی از مهم‌ترین نیازمندی‌ها در این زمینه بود که این افراد به عنوان مُعتمد و ارزیاب صدور شناسنامه فرش با کارگزاری‌ها همکاری می‌کنند.

وی بیان کرد: در زمان حاضر قرارداد همکاری با ۱۷ کارگزار فرش امضا شده است و آنها در سراسر کشور و از جمله استان اصفهان فعالیت خواهند داشت.

مدیرعامل مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران گفت: شناسنامه دار کردن فرش دستباف به صورت بین‌المللی انجام می‌شود و باتوجه به اینکه در تمام دنیا ایران را با بارکد و پیش‌شماره ۶۲۶ می‌شناسند، این شناسنامه پس از صدور بطور هم‌زمان به ۱۷ زبان دنیا منتشر می‌شود.

وی افزود: برخورداری از کد موقعیت مکانی از ویژگی‌های این شناسنامه بین‌المللی است که اطلاعات هویتی بافنده فرش در آن ثبت شده و قابل رصد است که یکی از مزایایی

مهم این کار محسوب می شود.

مظهری ادامه داد: نگه داشتن اصالت فرش از دیگر ویژگی های شناسنامه دار کردن فرش دستباف است و تمام مشخصات فرش با استفاده از هوش مصنوعی در آن ثبت خواهد شد و غیرقابل خدشه، جعل و تقلب می شود.

شاهین آذری، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت اصفهان نیز در این مراسم اظهار داشت: فرش دستباف ایران قدمت چند هزارساله دارد که به دوره هخامنشیان و چند صد سال قبل از میلاد مسیح برمی گردد و با گذشت زمان بر تنوع طرح ها و تعداد علاقه مندان آن افزوده شده و با توجه به ذوق و استعداد بی نظیر ایرانیان در زمینه خلق آثار هنری، همواره مسیری رو به رشد را طی کرده است.

وی با بیان اینکه تاریخچه فرش دستباف اصفهان هم به دوران صفویه برمی گردد، افزود: کارگاه های بسیار بزرگ قالی بافی به دستور شاه عباس در مرکز شهر اصفهان ساخته شد و به دلیل علاقه بسیار زیاد شاهان صفویه به هنرهای دستی، بهترین و زیباترین فرش های دستباف ابریشمی در آن زمان در شهر هنرپرور اصفهان و توسط هنرمندان این دیار بافته شد.

وی ادامه داد: امروز اصفهان به عنوان میزبان برگزاری آیین جشنواره ملی قالی فاخر ایرانی و به منظور نکوداشت و تجلیل از این اثر ملی و جهانی و با هدف انتخاب و معرفی آثار برگزیده و فاخر کشور، تمام تلاش خود را در برگزاری این رویداد ملی انجام داده است.

به گفته وی، امسال با برگزاری دومین جشنواره هم زمان با برگزاری بیست و ششمین نمایشگاه تخصصی صادراتی فرش دستباف، اصفهان به تداوم این راه و هرچه پربارتر شدن آثار و پیامدهای آن امید دارد و این امر با مساعدت همه صنعتگران، تجار و فعالان و ذی نفعان حوزه فرش دستباف میسر می شود.

آذری گفت: جشنواره قالی فاخر به عنوان یک رویداد ملی در راستای اجرای قانون حمایت از هنرمندان و در راستای شناسایی و معرفی آثار برگزیده فرش دستباف طراحی و ابلاغ شد.

وی با اشاره به اهداف برگزاری این جشنواره اضافه کرد: معرفی تنوع و ویژگی های فرش دستباف ایران در سطح ملی و بین المللی، تشویق بافندگان، طراحان، نقاشان، تولیدکنندگان و فروشندگان به تولید و عرضه قالی فاخر، ایجاد انگیزه مناسب برای بروز استعدادها، نوآوری و خلاقیت در تولید فرش دستباف با حفظ اصالت ایرانی و کمک به بازاریابی فرش های تولیدی از اهداف برگزاری این جشنواره است.

سعید عصاچی، رئیس انجمن تولیدکنندگان صادرکنندگان فرش دستباف اصفهان نیز گفت: نخستین جشنواره قالی فاخر سال گذشته با استقبال پرشور و کیفیت خوب برگزار شد، دومین دوره این جشنواره نیز در سال جاری برگزار شد، فرش های بسیار باکیفیتی در این دوره از جشنواره به نمایش در آمد و با توجه به سطح بالای تولیدات، داوری ها به صورت کاملاً تخصصی و کارشناسی انجام گرفت.

شایان ذکر است جشنواره ملی قالی فاخر با هدف انتخاب و معرفی آثار برگزیده و فاخر کشور در حوزه فرش در اصفهان برگزار شد. در این رویداد از آثار برگزیده و فاخر کشور در هشت رسته و سه گروه فرش های روستایی و عشایری، فرش های شهری باف و فرش های مدرن تجلیل شد.

همچنین مراسم رونمایی از صدور شناسنامه فرش نیز بعنوان خدمت جدیدی از مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران و افتتاح کارگزاری های صدور شناسنامه فرش دستباف سراسر کشور هم زمان با اختتامیه «دومین جشنواره ملی قالی فاخر» در سالن همایش های اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.