



طراحی مدل‌های سبز مدیریتی و عملیاتی برای کسب‌وکارها

همایش مدیریت سبز ویژه صنایع کوچک و متوسط اصفهان با حضور رئیس انجمن مدیریت سبز ایران در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش واحد توسعه ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان، **محمد رضا گل احمد، رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان** گفت: امروزه در سطح جهان با کمبود منابع و انرژی مواجهیم و از این رو همه کشورها در فکر استفاده بهینه و حداکثری از انرژی هستند. ما هم در کشور با همین مسئله روبرو هستیم و اگر از الان راهکاری برای کاهش و بهینه سازی مصرف انرژی ارائه نکنیم در آینده دچار مشکلات فراوانی می شویم. یکی از وظایف مهم اتاق های بازرگانی در راستای مسئولیت های اجتماعی این است که بتوانند اعضا و شرکت های مرتبط را آموزش دهند و به استفاده بهینه از انرژی و به کارگیری انرژی های پاک و سبز تشویق کنند.

وی در ادامه افزود: در اتاق بازرگانی اصفهان به دنبال برنامه ریزی برای دستیابی به نشان سبز هستیم و نخستین همایش مرتبط با این موضوع را برگزار کردیم و هدف از این همایش ها این است که مدل های اجرایی در دنیا را به شرکت ها و جامعه معرفی کنیم تا بتوانند در فرایندهای ساخت و ساز خانگی و صنعتی از فناوری ها و روش های نوین برای کاهش مصرف انرژی استفاده کنند. همچنین در حوزه مدیریت کسب و کارشان نیز بتوانند تصمیمات درستی در راستای کاهش مصرف انرژی بگیرند. در حال حاضر شرکت ها و کارخانه هایی در اصفهان وجود دارند که به گونه ای طراحی شده اند که در طول روز نیازی به انرژی برای گرمایش و روشنایی نداشته باشند. امیدواریم با بررسی بیشتر این مدل ها در جلسات آتی کمیسیون مسئولیت اجتماعی بتوانیم آنها را به صورت کاربردی و اجرایی درآوریم و به شهرداری، شورای شهر و شرکت شهرک های صنعتی جهت پیاده سازی و اجرا ارائه دهیم.

در این همایش **محمدحسن امامی، رئیس انجمن مدیریت سبز ایران و نایب رئیس جامعه جهانی مدیریت سبز** درباره کاهش قیمت تمام شده محصول و خدمات با رویکرد سبز، روش شناسی کاهش آلودگی های محیط زیست، ارزیابی چرخه عمر محصول و خدمات، محاسبه ردپای کربن، هوش سبز، دانش مدیریت منابع انسانی ویژه مدیران غیر منابع انسانی و فرایند دریافت نشان محصول سبز برای حاضران سخنرانی کرد.