

همگرایی و هم افزایی دولت، اتاق و صاحبان قلم برای توسعه اقتصادی اصفهان

نشست تخصصی انجمن روابط عمومی ایران - استان اصفهان با حضور مدیران روابط عمومی بخش‌های دولتی و خصوصی در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.



به گزارش واحد توسعه ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان، در این نشست، رئیس انجمن روابط عمومی ایران اظهار کرد: خوشبختانه در اصفهان جمعی از بزرگان و فعالان روابط عمومی گرد هم آمده‌اند و به واسطه همین جمع می‌توان بسیاری از مشکلات استان را برطرف کرد، روابط عمومی دارای وظایف خاص و مشخصی است، روابط عمومی هنر نزدیک کردن دل‌ها به همدیگر است، این حوزه تصمیم‌ساز است و در بسیاری از جهات، می‌تواند تعیین‌کننده معادلات باشد، به طور قطع انجمن در استان اصفهان دارای توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بسیار درخشانی است که باید از آنها به بهترین شکل بهره‌برد.

خسرو رفیعی با اشاره به ضرورت فعال سازی کمیته‌های انجمن، عنوان کرد: مسئولان و مدیران حوزه روابط عمومی می‌توانند با همگرایی در راستای رفع مسائل و مشکلات استان قدم بردارند، برای نمونه در زمینه حل بحران آب اصفهان، می‌توان فعالانه وارد میدان شد و از هنر روابط عمومی برای رفع این چالش بهره‌گرفت؛ لذا ضروری است افراد باسواد، توانمند، علاقه‌مند و دارای تجربه وارد عرصه روابط عمومی شوند و مدیران نیز توجه و نگاه ویژه‌تری به این بخش تخصصی و مهم داشته باشند.

مدیر انجمن روابط عمومی ایران - استان اصفهان نیز اظهار کرد: این انجمن در استان اصفهان با برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی و مشورت با بزرگان روابط عمومی استان، فعالیت‌های خود را مجدداً از سر گرفت. هفت کمیته در این انجمن فعال هستند که شامل کمیته آموزش، کمیته ارتباطات و رسانه، کمیته امور شهرستان‌ها، کمیته عضویت، کمیته حقوقی، کمیته پشتیبانی و کمیته رویدادها است، کمیته‌ها در حال فعالیت هستند و امیدواریم با حضور فعالان اعضا شاهد فعالیت دوجانبه آنها باشیم.

حمید کشاورز ادامه داد: تعداد اعضای انجمن در استان اصفهان تا امروز به ۱۳۷ عضو رسیده که اکثر آنها دارای تحصیلات بالای دانشگاهی هستند و مدرک تحصیلی ۸۰ درصد اعضا با مقوله روابط عمومی، مرتبط است، تلاش می‌کنیم با برنامه‌ریزی و هماهنگی بین بخش‌ها، تعداد اعضا را افزایش دهیم و فعالیت‌ها در قالب کارگروه‌های تخصصی مورد پیگیری قرار گیرد.

حجت الاسلام اسماعیل دست افکن، مدیر روابط عمومی دفتر نماینده ولی فقیه در استان اصفهان نیز عنوان کرد: روابط عمومی چشم‌بینای یک مجموعه است و رشد و پویایی به همراه می‌آورد، روابط عمومی حرفه و شغلی است که تعدادی از علوم را در بر می‌گیرد و هنر نیز محسوب می‌شود، باید از ظرفیت‌های این بخش بیشترین بهره‌برداری را برد و مدیرانی موفق هستند که به این حوزه نگاه ویژه داشته باشند.

مشاور استاندار و مدیرکل روابط عمومی استانداری اصفهان نیز گفت: برگزاری چنین نشست‌های تخصصی باید مستمر و با برنامه‌ریزی و اهداف بلندمدت باشد، به دنبال بهبود جایگاه روابط عمومی‌ها و گسترش نفوذ آنها هستیم تا اثرگذاری‌ها افزایش یابد، امروز استان اصفهان با چالش‌هایی در بخش‌های مختلف به ویژه آب و محیط زیست روبرو است و روابط عمومی‌ها در رفع این چالش‌ها می‌توانند نقش آفرینی کنند، متأسفانه در شرایط فعلی با وجود همه تلاش‌های شکل گرفته، صدای اصفهان به گوش همگان نمی‌رسد و دغدغه‌ها و مطالبات اصفهان فراتر از مرزهای جغرافیای استان شنیده نمی‌شود، در این خصوص رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها مسئول هستند و باید به گونه‌ای فعالیت کنند که صدای مظلومیت اصفهان در سطح ملی شنیده شود. امروز اصفهان در بخش اقناع سازی جامعه در خصوص مشکلات و شرایط خاص خود، نمره قابل قبولی دریافت نمی‌کند.

مجید شمس، اقناع سازی در سطح ملی را موضوعی ضروری برشمرد و عنوان کرد: روابط عمومی‌ها باید امیدآفرین باشند و در جهت تحقق جهاد تبیین حرکت کنند، همه باید کمک کنیم تصویر واقعی اصفهان برای عموم جامعه به نمایش گذاشته شود و مسئول هستیم در این زمینه تلاش کنیم.

دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان نیز اظهار کرد: اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی و اصیل‌ترین تشکل با قوانین صریح و روشن در راستای کمک به بهبود محیط کسب و کار تلاش می‌کند، لذا همکاری‌های اتاق بازرگانی به عنوان نماینده بخش خصوصی با بخش دولتی بسیار خوب و سازنده است.

حمیدرضا امیدان تأکید کرد: تعاملات اتاق بازرگانی با مجموعه‌های دولتی به ویژه استانداری اصفهان در راستای کمک به رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی استان است، معتقد هستیم برای امیدآفرینی و تحقق جهاد تبیین باید بر مقوله «مطالبه‌گری» تأکید داشت، اتاق بازرگانی همواره مطالبات خود را صریح و شفاف بیان می‌کند و از بخش‌های دولتی نیز برای رفع مشکلات اقتصادی و بهبود فضای کسب و کار مطالبه‌گری می‌کنیم، در صورت اتاق بازرگانی تمام‌قد و با قدرت و جدیت آماده همکاری با فعالان عرصه روابط عمومی است تا شاهد اتفاقات خوبی در توسعه اقتصادی و اجتماعی استان اصفهان باشیم.

رئیس اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان نیز گفت: جایگاه روابط عمومی‌ها در سطح استان باید روزبه‌روز تقویت شود، انجمن روابط عمومی نیز تلاش می‌کند در این زمینه فعالیت‌های متنوعی را ساماندهی کند، آموزش و پژوهش از اولویت‌های انجمن محسوب می‌شود و برنامه‌های خوبی در این زمینه در حال تدوین است.

سید محمد موسوی ادامه داد: روابط عمومی یک علم بین‌المللی و شناخته شده در سطح دنیاست و با پیشرفت‌های بشر، مدل‌های جدید نیز در این عرصه ارائه می‌شود، تنها افرادی می‌توانند در عرصه روابط عمومی فعالیت مستمر داشته باشند که دارای توانمندی‌های شخصی خاصی همچون سرعت و دقت در انجام امور، ریزبینی و ظرافت، استعداد و هوش بالا و توانایی ایجاد روابط اجتماعی و علاقه باشند.