

افتتاح دفتر توسعه خدمات بازار سرمایه و مرکز توسعه سرمایه‌گذاری

به منظور آشنایی فعالان اقتصادی با فرصت‌های بازار سرمایه و روش‌های نوین تأمین مالی، دو مرکز مشاوره مالی و سرمایه‌های در اتاق بازرگانی اصفهان با حضور مدیرعامل و معاون بورس ایران گشایش یافت.



به گزارش واحد توسعه ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این مراسم گفت: دفتر توسعه خدمات بازار سرمایه بر اساس مصوبه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی راه اندازی شد. از آنجاکه یکی از دلایل استقبال کم فعالان اقتصادی اصفهان از بازارهای سرمایه به خاطر آگاهی کم مدیران بنگاه‌های اقتصادی است به این نتیجه رسیدیم که باید آگاهی را در زمینه بازارهای بورس افزایش دهیم. برای این منظور نیاز بود که یک تشکل و سازمان اقتصادی متولی این امر شود و در همین راستا راه اندازی دفتر توسعه خدمات بازار سرمایه به عهده اتاق بازرگانی اصفهان گذاشته شد. هدف از این اقدام برگزاری دوره‌ها، نشست‌ها، همایش‌ها و کارگاه‌های آموزشی است تا از این طریق فعالان اقتصادی اصفهان با روش‌های نوین تأمین مالی آشنا شوند و برخی باورهای غلط و بی‌اعتمادی‌ها نسبت به بازار سرمایه و بورس را از بین ببرد.

امیر کشانی، گفت: تأمین مالی شرکت‌ها یکی از مسائل مهم در مسیر توسعه اقتصادی کشور است و تأمین مالی از بازار سرمایه نیز اهمیت ویژه‌ای دارد چرا که برخی محدودیت‌ها و مشکلات بانک‌ها را ندارد. شرط ماندگاری شرکت‌های ایرانی و انتقال آنها به نسل‌های آینده، ورود به بورس و فرابورس است و اینکه بتوانند از امکانات و فرصت‌های بازار سرمایه نهایت استفاده را ببرند.

مدیرعامل فرابورس ایران نیز گفت: این دفتر باید رسالت خود را بر این مبنای قرار دهد که واسطه‌ای باشد بین مشاوران سرمایه‌گذاری، مشاوران تأمین سرمایه و سیدگردان‌ها با صنایع که در واقع این موضوع حلقه مفقوده اقتصاد ما است. باوجود اینکه در زمینه سرمایه‌گذاری کارهای زیادی شده است؛ ولی نهادهای صنعتی با این فرصت‌ها آشنا نیستند و مشکلات زیادی دارند. صنعت سرمایه‌گذاری یک صنعت جوان است و عمر آن بیش از یک دهه نیست و اگر یک رابطه بین این صنعت و سایر صنایع برقرار شود می‌تواند خیلی مفید باشد.

محمدعلی شیرازی، اظهار داشت: بازار فرابورس با ۱۴ نوع صندوق مالی خدمات مالی گسترده‌ای به شرکت‌ها ارائه می‌دهد. از جمله این خدمات می‌توان به بازار نوافترین اشاره کرد که به تازگی ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های درحال رشد افتتاح شده است. همچنین یک ابزار جدید تحت عنوان تأمین مالی جمعی نیز برای تأمین مالی تا سقف ۲۵ میلیارد تومان شرکت‌های کوچک و متوسط راه اندازی شده است. سال گذشته نزدیک به ۶۰۰ میلیارد تومان با استفاده از این ابزار تأمین مالی انجام شده و این در حالی است که در ۸ ماه نخست سالی جاری این عدد به ۱۵۰۰ میلیارد تومان رسیده است.

احمد خورش، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان نیز در ادامه این جلسه گفت: در برخی موارد شاهدیم که هزینه تمام شده منابع مالی که از سوی صندوق‌های فرابورس تأمین می‌شود، زیاد است و این موضوع کار را برای برخی شرکت‌ها مثل شرکت‌هایی که در حوزه گردشگری فعالیت دارند، دشوار می‌کند. همچنین باید شرکت‌های کوچک و تازه تأسیس که قصد ورود به بازار سرمایه را دارند آموزش داد و نسبت به شرایط بورس و فرابورس آگاه کرد.

علی صفر نورالله، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان نیز بیان کرد: بسیاری از فعالان اقتصادی ما روش‌های نوین تأمین مالی را نمی‌شناسند و بانک‌ها را تنها منبع مالی برای فعالیت‌ها خود می‌دانند که این موضوع باعث می‌شود فشار زیادی به نظام بانکی کشور وارد شود. به همین خاطر یکی از اهداف کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی اصفهان آموزش فعالان اقتصادی و آشنایی آنها با روش‌های جدید تأمین مالی است.

مجتبی متقی، عضو هیئت رئیسه کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق بازرگانی اصفهان نیز اظهار داشت: در راه اندازی این دفتر استانداری اصفهان بسیار از اتاق بازرگانی حمایت کرد و ایده اصلی پشت این طرح این است که شرکت‌های بزرگ استان را تشویق کنیم به سمت تأمین مالی از بازارهای سرمایه حرکت کنند تا ظرفیت بازار پول و بانک‌ها برای شرکت‌های کوچک‌تر که نمی‌توانند به سمت بازار سرمایه بروند خالی بماند.

نوید ادريس، مدیر واحد توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی نیز در رابطه با مرکز توسعه سرمایه‌گذاری گفت: این مرکز در واقع مکمل فعالیت‌های دفتر توسعه خدمات بازار سرمایه است و در این مرکز تلاش می‌کنیم که برای نخستین بار باشگاه فرشتگان سرمایه‌گذار را در اتاق بازرگانی اصفهان تشکیل شود. هم‌اکنون در حال مذاکره هستیم تا هشت پروژه اقتصادی کوچک که نیاز به سرمایه‌گذاری دارند بتوانند سرمایه‌گذار موردنظرشان را پیدا کنند.