



حضور نوجوانان در اتاق بازرگانی در راستای تحقق عدالت تجاری است

آیین اختتامیه رویداد کارآفرینی امید با حضور پرشور نوجوانان شرکت‌کننده در این دوره و مسئولان برگزار شد.

به گزارش واحد توسعه ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان، **امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی** در این آیین اظهار کرد: امید چیزی است که برای آن نمی توان قیمت گذاشت، حضور کودکان و نوجوانان در اتاق بازرگانی در راستای تحقق عدالت تجاری است، در اتاق بازرگانی بین اعضا فاصله وجود ندارد و همه می توانند از خدمات بهره ببرند. وی با بیان اینکه عدالت تجاری برای شهر نیز مفید است، ادامه داد: بسیاری از تجار و فعالان اقتصادی و کارآفرینان بزرگ از مناطق کمتر برخوردار رشد کردند، بنابراین اگر می خواهیم کشورمان رشد کند باید به تمامی مناطق با دید یکسان و برابر نگاه کرد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان اضافه کرد: در حال حاضر مهاجرت یکی از بزرگ ترین مشکلات کشور ماست که بخشی از آن به دلیل سیاه نمایی هاست، باید توجه داشت مشکلاتی که کشور ما با آنها درگیر است در سایر کشورها نیز وجود دارد.

وی گفت: ضروری است جمعی که در این رویداد آموزشی حضور داشتند در کنار یکدیگر بمانند و با هم در آینده رشد کنند، ما نیز با تمام قوت و قدرت در کنار دانش پذیران در سال های آینده خواهیم بود. در اتاق بازرگانی از سنین هفت سال به بالا موضوع ارائه آموزش و مشاوره انجام می شود تا نسل آینده از هم اکنون به فکر آینده اقتصادی خویش باشد.

در ادامه، **شهرام زارع، رئیس اتاق بازرگانی چهارمحال وبختیاری** عنوان کرد: در اتاق بازرگانی چهارمحال وبختیاری نیز آموزش کودکان و نوجوانان دنبال می شود و برنامه ریزی به این منظور شکل گرفته است. اتاق بازرگانی اصفهان حرکت ارزشمندی تحت عنوان رویداد امید را برگزار کرد که جای تقدیر دارد.

وی ادامه داد: هیچ مرزی میان اصفهان و چهارمحال وبختیاری نیست و این دو استان در کنار یکدیگر می توانند رشد کنند، امیدواریم با برنامه ریزی و گسترش تعاملات و تبادلات اقتصادی میان دو استان شاهد شکوفایی هرچه بیشتر اقتصاد دو استان باشیم.

رئیس اتاق بازرگانی چهارمحال وبختیاری اضافه کرد: هیات رئیسه و هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این دوره با مدیریت و برنامه ریزی، قدم های مثبت و خوبی در اتاق برای خدمت به اعضا برداشته اند که جای تقدیر دارد، ما نیز در اتاق شهرکرد تلاش می کنیم بتوانیم خدمات مناسبی به اعضای خود ارائه دهیم و حضور در اتاق اصفهان و دیدار با مسئولان در راستای گسترش همین تعاملات است.

در پایان، از نوجوانان شرکت کننده در این رویداد تجلیل شد. همچنین در حاشیه برگزاری مراسم اختتامیه این رویداد، بازارچه امید برپا شد.

شایان ذکر است، رویداد امید با محوریت امیدآفرینی در قشر نوجوان در کنار توانمندسازی در حوزه کارآفرینی برگزار شد، برگزاری تورگشت های صنعتی، تجربه نوردی با حضور کارآفرینان هم محله ای، آشنایی با مفاهیم خلاقیت، بازاریابی، کار تیمی و فروش و... تعدادی از سرفصل های این رویداد است. دانش پذیران این رویداد که سفیران امید نامیده می شوند، می توانند بازی های فکری، کتاب ها و مواردی که فکر می کنند در مسیر توسعه کارآفرینی تأثیرگذار است را با عنوان وقف و با نام خود به خانه کارآفرینی امید اهدا نمایند.

در حاشیه مراسم اختتامیه، در کنار بازی های اهدایی نامه ای با عنوان وقف توسعه کارآفرینی به همراه برچسب وقف به سفیران امید اهدا شد. همچنین در این رویداد از طرح خانه امید رونمایی شد. تأسیس خانه کارآفرینی امید با همکاری نهادهای مختلف استانی با هدف جریان سازی در حوزه کارآفرینی از طریق مشارکت ساکنین منطقه انجام خواهد شد.