



برگزاری بزرگ‌ترین رویداد استراتژی ورود به بازارهای جهانی حوزه سنگ ساختمانی

بزرگ‌ترین رویداد استراتژی ورود به بازارهای جهانی حوزه سنگ ساختمانی در چهار روز و هم‌زمان با هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان برگزار خواهد شد.

به گزارش واحد توسعه ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان، **احمد خوروش، عضو هیات رئیسه اتاق و رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی** در مراسم افتتاحیه سمینار چهار روزه استراتژی ورود به بازارهای جهانی صنعت سنگ ساختمانی، اظهار کرد: این رویداد بزرگ مکمل دوره مدیریت اجرایی فروش و بازاریابی صنعت سنگ ساختمانی است که در سال گذشته توسط تیم کمیسیون معادن با ۴۶۰۰۰ نفر ساعت فعالیت پژوهشی، تحقیقاتی و ۲۶۰۰۰ نفر ساعت کارگاه آموزشی برگزار شد. وی ادامه داد: امیدوار هستیم با توجه به برگزاری این رویدادهای مؤثر و با توجه به پتانسیل‌های معدنی و فراوری و تنوع بالای صنعت سنگ ساختمانی در ایران، شاهد رشد و شکوفایی توان تولیدی و صادراتی این صنعت و ارتقای جایگاه جهانی کشورمان باشیم. رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: این سمینار در چهار روز و هم‌زمان با هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی سنگ، معادن، ماشین‌آلات و صنایع وابسته اصفهان و ارائه **سیامک حاج سیدجوادی** برگزار خواهد شد.