



تحلیل بازار و ارائه راهکارهای لجستیکی صادرات به روسیه

جلسه جوانان بازرگان اصفهان به منظور بررسی و تحلیل بازار صادراتی روسیه و ارائه راهکار به جوانان بازرگان در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش واحد توسعه ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان، در این جلسه فعالان اقتصادی به بیان تجربیات و راهکارهای خود در زمینه های حمل و نقل، لجستیک، انتقال ارزی و تحلیل بازار روسیه پرداختند.

محمد رضا گل احمد، رئیس شورای اتاق جوانان اصفهان و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان، با اشاره به برگزاری منظم جلسات متمرکز شناخت بازار روسیه توسط این شورا گفت: در این جلسه در زمینه انتقال کالا و تحلیل کالاهای برتر صادراتی که تقاضای بالایی در روسیه دارند اطلاعات و آمارهایی ارائه شد. امیدواریم با این رویکردی که در پیش گرفته ایم بتوانیم برای صادرات متمرکز به روسیه اطلاعات جامعی را در اختیار فعالان اقتصادی قرار دهیم تا بازرگانانی که قصد صادرات کالا به روسیه را دارند اطلاعات مورد نیاز را به صورت مدون در اختیار داشته باشند. البته در این جلسات به دعوت کارشناسان داخلی اکتفا نکرده ایم و تلاش داریم در هر جلسه با یک انجمن از روسیه به صورت ویدئو در تماس باشیم تا بتوانیم شبکه ارتباطی را تقویت کنیم.

امید نقیه، مدیرعامل راد ترابرسپادانا، نیز در ادامه این جلسه به ارائه توضیحات در مورد روش های مختلف ارسال کالا به روسیه پرداخت و گفت: در زمینه حمل و نقل زمینی بارهای غیر یخچالی خوشبختانه شرایط هم در استان و هم در کشور مطلوب است و اکنون به همه نقاط روسیه ارسال بار امکان پذیر است. اما در مورد حمل و نقل کالاهای یخچالی دچار مشکل هستیم و ظرفیت های موجود جوابگوی نیاز صنایع و شرکت ها نیست و می طلبد که این مشکل فراتر از شبکه حمل و نقلی کشور و در سطح یک مطالبه عمومی مورد بررسی و پیگیری قرار گیرد. امروزه محصولات یخچالی به صورت غیرمستقیم و با واسطه به روسیه منتقل و در مرز تحویل شرکت های روسی می شود که این موضوع هم هزینه و هم ریسک صادرات را افزایش می دهد. در زمینه حمل و نقل دریایی نیز در حال حاضر صادرات به بنادر روسیه انجام می شود که این روش نیز باتوجه به عمق کم دریای خزر در بنادر، محدودیت هایی از لحاظ وزنی دارد. امن ترین روش حمل کالا استفاده از ناوگان ریلی است که برای تناژهای متوسط و زیاد مقرون به صرفه است؛ اما در این زمینه هم با محدودیت تعداد واگن روبرو هستیم که می توان با دعوت از بخش خصوصی برای سرمایه گذاری در این حوزه ظرفیت های موجود را افزایش داد. در ادامه این جلسه الناز پرویز، دبیر انجمن صادرکنندگان اصفهان، علی شریعت، مشاور کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات و همچنین ایمان قاضی عسگر، دبیر کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی اصفهان به بیان آمارها، تحلیل ها، تجارب و راهکارهای مرتبط با صادرات به روسیه پرداختند.