



## بررسی تجمیع فعالیت‌های حمایت از کسب‌وکارهای خرد و خانگی

دومین نشست کارگروه مردمی‌سازی اقتصاد با حضور مدیران و اعضای اتاق بازرگانی اصفهان، کارشناسان تسهیلات صندوق کارآفرینی امید و نمایندگان از بسیج سازندگی و سایر ادارات و نهادهای اصفهان در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش واحد توسعه ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان، در ابتدای این جلسه **محمدحسن قیصریان، رئیس کارگروه اقتصاد و زیربنایی بسیج استان اصفهان** گفت: قصد داریم که در این جلسات بر اساس کارهای انجام شده در سازمان های استان در راستای توسعه و گسترش مشاغل خانگی، مدلی را استخراج و به سازمان های مردمی غیر دولتی و نهادها ارائه کنیم.

**نوید ادبیس، مدیر توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان** نیز گفت: در جلسه قبل نمایندگان سازمان ها گزارشی از فعالیت های سازمان خود را ارائه دادند که هر سازمانی مدل خود را داشت. در این جلسه قصد داریم با فعالیت های انجام شده در حوزه مشاغل خانگی آشنا شویم تا از این طریق برای بازارسازی مشاغل خانگی توسط اتاق بازرگانی اصفهان اقدام کنیم. این در حالی است که در برخی قسمت ها همچون حوزه آموزش فعالیت های زیادی انجام شده؛ اما برخی دیگر از حوزه ها مغفول مانده است.

**حبیب خدیور، کارشناس تسهیلات صندوق کارآفرینی امید** در ادامه این نشست گفت: این صندوق در سه حوزه آموزش، بازاریابی و تسهیلاتی فعالیت می کند. سازمان ها برای گرفتن تسهیلات بودجه ای را به صورت ودیعه به صندوق واریز می کنند و پس از مدتی با افزایش 20 درصدی به آنها تسهیلات پرداخت می شود. همچنین تفاهم نامه هایی با نهادهای گوناگون جهت افزایش تعاملات امضا شده که از جمله آن می توان به پرداخت 90 درصد تسهیلات کمیته امداد اشاره کرد. شرکت فرودگاه های اصفهان نیز حدود 300 نفر را جهت دریافت تسهیلات معرفی کرده اند.

**هومن سراج، مدیر دفتر تجاری سازی جهاد دانشگاهی** با اشاره به طرح ملی توانمندسازی بانوان که در سال 96 انجام شده و جهاد ناظر و مجری آن بوده، گفت: در حال حاضر بزرگترین معضل نبودن داده های کامل و کافی از زنان سرپرست خانوار است. حتی در بیشتر نهادها داده های موجود ناقص است.

**محمود الیاسی، مجری طرح اشتغال زایی بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام (ره)** هم در ادامه این نشست گفت: رسالت بنیاد برکت، محرومیت زدایی از مناطق محروم بوده است. چارچوب معیشت پایدار در سازمان ملل الگویی دارد که کشورهای در حال توسعه باید از آن پیروی کنند تا به توسعه یافتگی برسند. این مدل پنج مولفه دارد. اینها باید با هم توسعه یابند تا توسعه کاریکاتوری نشود که عبارتند از سرمایه انسانی، سرمایه اجتماعی (توانمندسازی افراد)، سرمایه مالی، سرمایه طبیعی (محیط زیست) و سرمایه فیزیکی (که زیرساخت هاست). بر این اساس در طول سه سال، سه طرح مجزا را تهیه کردیم که مدل جامع پیشرفت برکت است تا این مفاهیم به مرحله اجرا برسند. وی افزود: اولین مدل طرح سحاب است. تنها سه مؤلفه سرمایه انسانی، سرمایه اجتماعی و مالی در دستور کار بنیاد برکت قرار دارد. طرح سحاب مشاغل خرد و خانگی را در بر می گیرد. طرح دوم آسمان نام دارد و ویژه مشاغل گروهی است، سپس شبکه سازی و در نهایت شرکت تعاونی. در طرح آفتاب بنگاه های بزرگ تر حضور دارند. این سه طرح در امتداد و مکمل یکدیگر هستند.

الیاسی در ادامه به بیان مراحل اجرای این طرح ها پرداخت و تصریح کرد: مرحله اول ورود به کارگروه اشتغال شهرستان و شناسایی مزیت های رقابتی آن منطقه و تعیین مناطق هدف است، سپس مناطق محروم و روستاها را مشخص می کنیم. در روستا کارگروه اشتغال روستا را تشکیل می دهیم و خود مردم را درگیر می کنیم. مرحله بعد شناسایی افراد دارای پتانسیل اشتغال زایی است. بعد از احراز هویت، تسهیلاتی تعیین می شوند تا اهلیت سنجی متقاضیان را انجام دهند. افراد معرفی شده توسط تسهیلاتگران به بانک معرفی می شوند تا وام 150 میلیون تومانی با بازپرداخت 5 ساله در اختیار آنها قرار گیرد. گام بعدی تشکیل گروه مشاغل است که شبکه سازی متقاضیان را دنبال می کند. در گام سوم، آموزش هایی به کمک سازمان فنی و حرفه ای، بسیج و سپاه و... ارائه می شود.

**قربانی، استاد کارآفرینی بسیج جامعه زنان استان اصفهان** نیز گفت: بسیج جامعه زنان، طرح فدک طراحی و تدوین شده است که هدف آن ترویج و توسعه مشاغل خانگی است. مراحل این طرح عبارتند از تعیین استان، تعیین مزیت های نسبی، شناسایی محصولات هدف، نگارش طرح اشتغال، ارائه طرح، نظارت، تشکیل مراکز کارآفرینی، شناسایی تولیدکنندگان، تقویت تولیدکنندگان، معرفی افراد جویای کار به آنها و سرانجام معرفی آنها به صندوق های قرض الحسنه همیار. دوره آموزشی، هماهنگی با سازمان های متولی و شبکه سازی از الزامات هستند. همچنین، تعیین رابط کار، شناسایی افراد، مهارت افزایی آنها و جهت دهی منابع صندوق های قرض الحسنه مردم یار و تعیین رابط اقتصاد مقاومتی از دیگر اقدامات ضروری است که باید مدنظر قرار گیرد.

**حامد صدر از بسیج صنعت** گفت: در بخش های بزرگتر و پروژه صنایع راکد بوده که از 20 نفر به بالا پایش می شوند و مشکلات آنها را در ستاد تسهیل استانداری و ادارات دولتی پیگیری می کنیم. در مشاغل خانگی کار نکرده ایم؛ اما می توان ارتباط بین صنایع کوچک و بزرگ را برقرار کنیم مثلاً بخشی از کار و مونتاژ محصولات را در خانه می توان انجام داد.

**محمد امین رجبی، معاون پژوهش بسیج دانشجویی اصفهان** نیز گفت: در دانشگاه ها آموزش کسب و کار داریم و خروجی آن معلوماتی است که دانشجو با آنها آشنا می شود. بهتر است ما حلقه واسط و میانی را در این دستگاه ها ارائه کنیم، مدل ها تقریباً شبیه هم هستند؛ ولی سیکل بسته است و دیگران نمی توانند وارد شوند.

**احمد رضایی، معاون اشتغال کمیته امداد اصفهان** نیز گفت: در راستای استقلال مددجویان برنامه راهبردی و عملیاتی داریم که شامل سه مرحله نظام راهبری شغل، توسعه زنجیره های ارزش و بهبود کسب و کار می شود. همچنین با برخی سازمان های مرتبط همچون سازمان فنی و حرفه ای و جهاد دانشگاهی تفاهم نامه هایی امضا کرده ایم. نظارت های

دوره ای تا ۳ سال برای اینکه آنها به پایداری و درآمدزایی برسند.

**زهره سعیدی، مسئول اشتغال اداره بهزیستی استان اصفهان** نیز گفت: این سازمان به صورت تخصصی در رابطه با اشتغال زایی معلولان فعالیت دارد. این فعالیت ها شامل مشاوره شغلی و ارائه تسهیلات می شود. همچنین تسهیلاتی برای کارفرمایانی که اقدام به جذب و به کارگیری معلولان کنند در نظر گرفته شده است که از جمله آن می توان به پرداخت کمک هزینه دستمزد و همچنین پرداخت حق بیمه سهم کارفرما اشاره کرد. در حال حاضر چالش اصلی در استانداردسازی و فروش محصولات است که توسط معلولان تولید می شود. راه اندازی یک شبکه فروش محصولات ویژه مددجویان می تواند بسیار راهگشا باشد تا از طریق این شبکه برندسازی و استانداردسازی محصولات برای فروش داخلی و خارجی انجام شود.