

حمایت اتاق بازرگانی از توسعه فضای نمایشگاهی



رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در بازدید از بیست و یکمین نمایشگاه تخصصی بین المللی صنعت دام، طیور، آبزیان، دامپزشکی و فرآورده های لبنی صادراتی اصفهان بیان کرد: فعالان صنعت نمایشگاهی می دانند که اصفهان بحمدالله یکی از بهترین سایت های نمایشگاهی کشور را در اختیار دارد لیکن ما همچنان به توسعه فضای نمایشگاهی مقید هستیم و با توجه به همتی که اصفهان در این راستا دارد، همه در حال تلاش هستیم که این فضا را گسترش دهیم.

به گزارش واحد توسعه ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان، **امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان** در حاشیه بازدید از این نمایشگاه ضمن قدردانی از کلیه عوامل برگزاری این نمایشگاه گفت: اصفهان بیشترین میزان تولید شیر و تخم مرغ کشور را دارد و بدیهی است که این نمایشگاه با این کیفیت خوب برگزار شود. این کیفیت در برگزاری، به شرکت نمایشگاه ها نیز انگیزه می دهد که تا دوره های بعدی را هر ساله در وسعت بیشتر و با کیفیت بالاتر برگزار کند و امیدوار باشیم که این موضوع باعث توسعه اقتصادی و رشد تولید ناخالص استان شود. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به اهمیت تامین امنیت غذایی استان و کشور افزود: برگزاری سومین جشنواره ملی گاو هلشتاین ایران همزمان با برگزاری نمایشگاه نیز اتفاق خوبی است، رقابت همیشه جذاب است و انگیزه های زیادی بین فعالان حوزه مربوطه ایجاد میکند، سال ها بود که این رقابت برگزار نمیشد اما همه برگزارکنندگان نمایشگاه همت کردند تا این اتفاق خوب رخ داد، بنابراین جذابیت این جشنواره، استمرار به صورت سالانه است تا بتواند موجب رشد در صنعت تولید شیر و تولید دام استان و کشور بشود. وی تصریح کرد: حضور میهمانان سراسر کشور برای بازدید از نمایشگاه و جشنواره به اصفهان، مزیت رقابتی استان را افزایش می دهد و امیدوارم روزی فرا برسد که این جشنواره و نمایشگاه را در سطح بین المللی با حضور کشورهای متعدد برگزار کنیم.