

آمادگی فعالان اقتصادی اصفهان برای گسترش تعاملات با تجار چینی

در دیدار مسئولان اتاق بازرگانی اصفهان و هیات اقتصادی چین بر افزایش تعاملات میان فعالان اقتصادی دو طرف تأکید شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **علی صفرنورالله، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان** در این نشست عنوان کرد: آماده توسعه مراودات اقتصادی با فعالان اقتصادی چینی هستیم و در این مسیر از هیچ تلاشی دریغ نمی‌کنیم. فعالان بخش خصوصی آماده هستند تا به منظور گسترش تعاملات اقتصادی با هیأت های چینی هرگونه همکاری داشته باشند.

وی ادامه داد: ابعاد سرمایه گذاری های مشترک در زمینه های صنعتی، گردشگری، کشاورزی و... میان دو کشور فراهم است، ایران و چین دو کشور بزرگ با تاریخ پر افتخار هستند و توانمندی های اقتصادی فراوانی دارند، لذا امید است با تشکیل شورای مشترک اقتصادی زمینه افزایش تعاملات فراهم شود.

امیر کشانی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این دیدار گفت: برای گسترش تعاملات با فعالان اقتصادی چینی آماده همکاری هستیم.

وی ادامه داد: بسیار خرسند هستیم که در ماه های گذشته شاهد حضور گردشگرانی از چین در اصفهان بودیم، به طور قطع همه این گردشگران شاهد امنیت و آرامش حاکم بر فضای کشور ما هستند و تایید می‌کنند که ایران کشوری با ثبات و بزرگ است.

رئیس پارلمان بخش خصوصی اصفهان با بیان اینکه اصفهان را پایتخت صلح خاورمیانه می‌نامند، تصریح کرد: در اصفهان ادیان مختلف سال ها در کنار هم به بهترین شکل زندگی کرده اند و کماکان مشغول زندگی هستند و تاریخ هیچگونه مجادله بین ادیان در اصفهان ثبت نکرده است.

کشانی افزود: به همین دلیل باید گفت اصفهان فرصت های بی نظیر سرمایه گذاری دارد و مردم پرتلاش و نیروی انسانی توانمندی در خود جای داده و به طور قطع سرمایه گذاران از سرمایه گذاری در اصفهان پشیمان نمی‌شوند.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان اضافه کرد: اصفهان دارای صنایع بزرگ و قدرتمند، مراکز علمی و دانشگاهی معتبر و کشاورزی چهار فصل است، وجود شرکت های دانش بنیان فراوان و نیروی انسانی تحصیلکرده و توانمند از دیگر ویژگی های این استان است، لذا آماده افزایش تعاملات با طرفهای چینی هستیم و هر اقدامی برای گسترش تبادلات لازم باشد انجام می‌دهیم.

گو ژیانگ (Gu Qiang)، رئیس هیئت مدیره شرکت سرمایه گذاری یونهو شانگهای چین در این نشست بیان کرد: سابقه روابط تجاری ایران و چین به چند هزار سال پیش برمی‌گردد. در سال های گذشته هیچگاه روابط این دو کشور قطع نشده است و در حال حاضر کشورهای ایران و چین متحد استراتژیک برای یکدیگر هستند. در سفر این هیئت تجاری به استان یزد در روزهای گذشته و دیدار با فعالان اقتصادی آن استان، بر همکاری های موثر در حوزه های معادن، ساخت و احداث هتل های پنج ستاره و مباحث انرژی های پاک بحث و تبادل نظر شد. برای سرمایه گذاری در پروژه های کشور ایران باید در ابتدا روش ها و راه های سرمایه گذاری و موانع و مشکلات اداری و غیر اداری در کشور ایران را بررسی کرد و سپس دو کشور روابط خود را توسعه دهند. سابقه تجارت ایران و شانگهای بسیار طولانی است و امیدواریم فعالان اقتصادی ایران به خصوص اصفهان با فعالان شانگهای مذاکرات تجاری داشته باشند. به زودی نمایشگاه واردات شانگهای برگزار خواهد شد و در این نمایشگاه دو هزار متر مربع برای حضور شرکت های مختلف ایرانی در نظر گرفته شده است. امیدواریم بازرگانان ایرانی در این نمایشگاه حضور فعال داشته باشند و محصولات خود را در معرض دید عموم قرار دهند.

وانگ دپئی (Wang Deppei)، مدیر موسسه پیش بینی اقتصادی فوکا شانگهای چین در این نشست بیان کرد: رابطه تجاری کشور ایران و چین در گذشته دارای سابقه طولانی بوده است، اما باید دید با توجه به پیشرفت تکنولوژی در کشورهای دنیا تا چه حد می‌توان روابط ایران و چین را مستحکم تر و قوی تر کرد. در حال حاضر ۵۶ درصد از سهم تولید فولاد دنیا در اختیار چین است، حال باید دید که میزان صنعت فولاد در ایران چقدر است و تا چه مقدار می‌توان در این حوزه سرمایه گذاری کرد؟ امروزه سیستم حمل و نقل کشور ایران فرسوده است برای همین مشتاق هستم بدانم ایران برای به روز رسانی سیستم حمل و نقل خود چه برنامه ای دارد.

لو ژنان (Luo Zhenan)، رئیس هیئت مدیره شرکت مدیریت سرمایه-گذاری تجاری شانگهای چین نیز بیان کرد: شهر شانگهای چین یک بندر تجاری و فرهنگی به شمار می‌رود، همینطور اصفهان نیز به عنوان یک شهر صنعتی و فرهنگی شناخته می‌شود، به همین خاطر این دو شهر شباهت هایی به یکدیگر دارند. نشان دادن فرهنگ یک شهر در بافت و مبلمان شهری نکته بسیار مهمی است که توجه به این نکته در اکثر شهرهای مختلف ایران رعایت شده است. در حال حاضر علاوه بر روابط تجاری دو کشور ایران و چین؛ روابط فرهنگی دو کشور نیز با برجا و برقرار است، این روابط در قالب کتاب، اشتراک گذاری سریال و فیلم، مطبوعات و تولید نرم افزارها ادامه دارد.

مانسهی (Mansehei)، مدیرکل شرکت سرمایه گذاری یونهو شانگهای چین در این نشست بیان کرد: بر اساس بررسی های میدانی، به این نتیجه رسیدیم که فضای کشور ایران برای جذب و توسعه سرمایه گذاری خارجی فراهم است. بنده امیدوار هستم شرکت های سرمایه گذاری خارجی در روزهای آینده برای بررسی راه های سرمایه گذاری در ایران به این کشور سفر کنند. امروزه برای یک سرمایه گذار خارجی بسیار مهم است که از سیاستگذاری های دولت ایران در آینده آگاه باشد و این اتفاق می‌تواند بر روی رشد و توسعه سرمایه گذاری های سرمایه گذاران خارجی بسیار تاثیرگذار باشد.

برای توسعه روابط دو کشور می‌توان پلتفرم های سرمایه گذاری بخش دولتی و بخش خصوصی را ایجاد کرد. در پلتفرم دولتی تنها خدمات به کارآفرینان ارائه شود و در پلتفرم بخش خصوصی نیازهای سرمایه گذاری ایران معرفی شود. با این اتفاق علاوه بر آنکه روابط و انجام سرمایه گذاری به راحتی انجام می‌گیرد، سیاست های سرمایه گذاری نیز شفاف تر خواهد شد و خطرات سرمایه گذاری نیز کاهش پیدا خواهد کرد.