



استفاده از هوش مصنوعی لازمه توسعه بازار صنعت سنگ

اولین گردهمایی دانش آموختگان دوره مدیریت اجرایی فروش و بازاریابی صنعت سنگ ساختمانی برگزار شد.

به گزارش واحد توسعه ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان، **احمد کریمی، نایب رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان** در زمینه هوش مصنوعی در ابتدای مسیر هستیم، امروز صنعت سنگ می تواند بیشتر پیشرفت کند و جلو برود، از نظر تکنولوژی معادن از کشورهای پیشرفته عقب هستیم اما در نیروی انسانی توانمند جز بهترین ها هستیم.

وی ادامه داد: نیاز است فعالان اقتصادی اطلاعات خود را در زمینه هوش مصنوعی افزایش دهند، باید از ظرفیت فضای مجازی و شبکه های اجتماعی بهره برد، امروز ضروری است اطلاعات مفیدی از محصولات با استفاده از تکنولوژی ها و ابزارهای مختلف در اختیار مشتریان قرار گیرد و اولویت ها و سلايق مشتریان شناسایی شود.

حسام الدین فرهادی نسب، نایب رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی نیز عنوان کرد: دوره آموزشی بسیار خوبی برای علاقمندان برگزار شد و به طور قطع برگزاری این دوره ها ادامه دار خواهد بود، این دوره ها می تواند به افزایش دانش فعالان بخش معدن و صنایع معدنی نیز کمک کند و مسیر را برای حضور محصولات تولید ایران در بازارهای خارجی نیز هموارتر کند.

سیامک حاج سید جوادی، مشاور کمیسیون معدن و صنایع معدنی نیز اظهار کرد: امروز هوش مصنوعی با سرعت زیاد رشد می کند و در صورتی که فعالان اقتصادی و تجار به این بخش توجه نداشته باشند از علم روز و موفقیت در بازارها باز می مانیم.

وی ادامه داد: دوره مدیریت اجرایی فروش و بازاریابی صنعت سنگ ساختمانی با حضور علاقمندان به صورت هدفمند برگزار شد و امیدواریم برگزاری چنین دوره هایی ادامه دار باشد، در شرایط کنونی اگر بازرگان باهوش باشد، می تواند از مشکلات نیز بهره ببرد، نیاز است فعالان اقتصادی نسبت به ارتقا دانش خود در بخش صادرات اقدام کنند، معدن داران باید به برخی فنون حضور در بازارهای داخلی و خارجی آگاه باشند و فعالیت کنند.

زیبا یزدانی، مشاور آموزشی دوره مدیریت اجرایی فروش و بازاریابی صنعت سنگ ساختمانی نیز اظهار کرد: علاقمندان با شور و اشتیاق در دوره آموزشی برگزار شده شرکت داشتند و از حضور اساتید خوبی بهره بردند، نقاط قوت و ضعف را بررسی کنید، نقاط قوت را تقویت و ضعف ها را کاهش دهید.

مهدی حمصیان، استاد دانشگاه و متخصص هوش مصنوعی نیز گفت: هوش مصنوعی در بخش های مختلف می تواند ورود کند، کشور ما رتبه ۸ دنیا در حوزه هوش مصنوعی در بخش مقالات را به خود اختصاص داده است، تاثیر هوش مصنوعی بر تجارت شامل افزایش سرخ های فروش، ارتباط بهتر با مشتریان و مخاطب، وقت بیشتر برای فروش، کاهش هزینه، تحلیل های دقیق تر، پیش بینی فروش و... است.

وی ادامه داد: شخصی سازی تبلیغات متناسب با رفتار پیشین کاربران و تحلیل احساسات مشتریان در رابطه با تبلیغات از اولویت های استفاده از هوش مصنوعی است، ایجاد ارتباطات اجتماعی یکی از موارد کاربرد هوش مصنوعی است، امروز از هوش مصنوعی در معادن و صنایع مرتبط با آن نیز می توان بهره گرفت، باید تدوین سند جامع صنعت سنگ را در دستور کار داشت و برای معرفی محصولات از فرصت فضای مجازی و امکانات مختلف موجود بهره برد.