

جشن بزرگ بازرگان کوچک برگزار شد

جشن بزرگ بازرگان کوچک در سالن همایش اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، نادره راست قلم، سرپرست مرکز توسعه سرمایه انسانی در ابتدای این همایش گفت: دوره بازرگان کوچک در ابتدا با 150 دانش پژوه کار خود را آغاز کرد. در این دوره برای آشنایی کودکان با شرایط محیط کسب و کار بازدیدهایی از صنایع و مشاغل انجام شد که از جمله آنها می توان به بازدید از صنایع دستی آقاجانی و گلخانه ناردین اشاره کرد. همچنین برای آشنایی شرکت کنندگان در این دوره با مدیریت منابع بازدیدی نیز از مجموعه هایپرمی اصفهان انجام شد. وی در ادامه افزود: در این دوره 9 سرفصل آموزشی کارآفرینی به شرکت کنندگان آموزش داده شد. همچنین در پایان این دوره کارنامه آموزشی در اختیار دانش پژوهان قرار گرفت. دوره بازرگان کوچک به مدت 10 سال است که در اتاق بازرگانی اصفهان ویژه کودکان در حال برگزاری و هدف از آن رشد و توسعه استعدادهای کودکان و آمادگی آنها برای جذب در بازار کار است. در این دوره برای نخستین بار از یک تیم مشاوره متخصص در کنار مربیان برای آموزش بهتر به کودکان استفاده شد که نتیجه بسیار رضایت بخش و مشهود بود. قصد داریم در طول سال تحصیلی نیز دوره بازرگان کوچک پلاس را نیز برگزار کنیم.

محمدرضا گل احمد، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز در ادامه مراسم گفت: امروزه شاهد هستیم که در برخی از کشورهای پیشرفته، آموزش کارآفرینی از سنین پایین برای کودکان انجام می شود. به عنوان نمونه در این کشورها از سن 10 سالگی به کودکان دوره های آموزش بورس تدریس می شود. اگر می خواهیم در آینده به کشوری توسعه یافته تبدیل شویم باید بر اساس روش های آموزشی نوین پیش رویم. باید به کودکان رؤیایپردازی را آموزش دهیم چرا که همین کودکان در سال های آینده می توانند به ایده پردازان، مخترعان و کارآفرینان بزرگ تبدیل شوند و تک تک آنها در رشد و شکوفایی اقتصاد کشور نقش داشته باشند.

مژگان ایزدی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز در بخش دیگری از این مراسم گفت: توصیه من به شما کودکان آینده ساز کشور این است که به دنبال علاقه های خود بگردید تا از اکنون بدانید در آینده دوست دارید به چه کاری مشغول شوید. در نظر داشته باشید که با راه اندازی یک کسب و کار نه تنها می توانید برای خود درآمد داشته باشید بلکه می توانید با اشتغال زایی برای دیگران زمینه کسب درآمد آنها را هم فراهم کنید.

وی خطاب به والدین کودکان اظهار داشت: از پدرها و مادرها خواهش می کنم هنگامی که برای خرید می روید کودکان خود را هم به همراه ببرید و آنها را در فرایند خرید مشارکت دهید. به آنها درباره محصولات و ویژگی های آنها توضیح دهید تا کودکان با فرایند تولید محصولات آشنا شوند. در پایان از عوامل برنامه و کودکان حاضر در این طرح تجلیل به عمل آمد و در نمایشگاهی، کودکان به فروش محصولات خود پرداختند.