

اهتمام اتاق بازرگانی برای گسترش تجارت بین الملل اصفهان

رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی اصفهان گفت: از آنجا که امروزه موضوعات تجارت بین الملل یکی از اصلی ترین مواردی است که حتی اعضای عادی جامعه به صورت روزانه با آن درگیر هستند، اهمیت این کمیسیون چندین برابر می شود.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **فرشته امینی**، رئیس کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق اظهار کرد: در شناسایی برخی بازارهای هدف نیاز به بررسی و برنامه ریزی بیشتری است، تجارت بین الملل با کمک هوش مصنوعی یکی از مواردی است که می توان از امکانات آن جهت بهبود امور بهره برد. در شناسایی بازارهای صادراتی باید از همه امکانات استفاده کرد، در برخی موارد مشکلاتی وجود دارد اما باید نواقص را رفع کرد. عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در حاشیه این جلسه نیز به خبرنگار اتاق گفت: این دومین جلسه رسمی کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات بود که در دوره دهم برگزار شد. اعضای کمیته ها جلسات خود را برگزار کرده بودند. بعضی کمیته ها یک جلسه و بعضی دو تا سه جلسه تشکیل داده و به بررسی مشکلاتی که از سوی اعضای اتاق احساس شده بود پرداخته بودند. در این جلسه اعضای کمیته ها پیشنهادات خود را برای این مشکلات مطرح کردند و در جلسه کمیسیون مصوب شد. امینی در ادامه افزود: از آنجا که توانمندسازی و اطلاع رسانی یکی از رسالت های اصلی کمیسیون است، آخرین وضعیت بازارهای کشور عمان مورد بررسی قرار گرفت. همچنین آخرین گزارش ها و اطلاع رسانی ها درباره جلسات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی برای اعضای کمیسیون شرح داده شد به همان اندازه که موضوع توسعه صادرات اهمیت دارد، به همان اندازه هم مدیریت واردات حائز اهمیت است. شاهد هستیم که برخی بخشنامه ها بدون کارشناسی به تصویب می رسد که این موضوع باعث ناراحتی فعالین اقتصادی می شود. متأسفانه در کشور برنامه جامعی برای تجارت بین الملل وجود ندارد و تنها سعی می شود هر مشکل با صدور یک بخشنامه حل شود. بخش عمده ای از تلاش های کمیسیون صرف اصلاح کردن بخشنامه هایی می شود که یک شبه به تصویب رسیده اند. امیدوارم بتوانیم در این کمیسیون در راستای بهبود شرایط عمل کنیم و به سمت اطلاع رسانی، آگاهی و آموزش حرکت کنیم.

ابراهیم شهیر، دبیر کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق نیز گفت: در کمیته ها موارد مختلفی مورد بررسی قرار می گیرد، در کمیته توسعه تجارت با کشورهای هدف صادراتی، مقرر گردید مشکلات و مدل دفاتر تجاری اتاق تهران در تانزانیا بررسی و مدل پیشنهادی جدید در کمیسیون مطرح گردد. همچنین مقرر شد مجموعه راهکارها جهت نحوه حضور در هیات های تجاری مورد بحث قرار گیرد.

وی ادامه داد: در کمیته رفع موانع تجارت بین الملل نیز مصوب شد پیگیری های تخصصی نسبت به مباحث تسهیل رفع تعهد ارزی با همکاری میز ارزی اتاق بازرگانی صورت پذیرد، همچنین پیگیری لازم در حذف بخشنامه اخذ عوارض صادراتی از محصولات فولادی و پتروشیمی و مباحث مالیاتی پیرو آن صورت پذیرد. دبیر کمیسیون توسعه صادرات و مدیریت واردات اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: خوشبختانه نگاه مجموعه شرکت نمایشگاه های اصفهان، توسعه ای است و برنامه های خوبی در حال اجرا است، باید نمایشگاه به صادرات گره بخورد و بتوان در اتاق فکر نمایشگاه به این موضوع توجه داشت، باید نمایشگاه برای تقویت صادرات غنی تر شود. وی ادامه داد: نیاز است در حوزه اصفهان استارتاپ ها در زمینه موضوع اعلام بار، وارد شوند تا بتوان این مقوله را ساماندهی کرد و اتاق نیز حمایت های لازم را در این بخش دارد.

محسن میرزرگر، مشاور کمیسیون نیز در این نشست عنوان کرد: مصوبات کمیته توسعه و توانمندسازی بین الملل شامل استخراج و حمایت از حضور در ۵ نمایشگاه دارای ظرفیت بین المللی و بحث و تبادل نظر در خصوص موضوع سمینار ملی است. در این خصوص هدف این است که دانش روز تجارت بین المللی را بررسی کنیم و بدانیم در دنیا در حوزه بین الملل چه اقداماتی صورت می پذیرد.

علی شریعت، مشاور کمیسیون نیز عنوان کرد: در کمیته حمل و نقل و زنجیره تامین بین الملل مقرر شد پلتفرم ها و استارتاپ ها جهت سامانه اعلام بار شناسایی شوند، همچنین پژوهشی در خصوص شناسایی عمده مقاصد حمل خرده بار بین المللی صورت پذیرد و مباحث مرتبط با فعال سازی بندر خشک و دهکده لجستیک در کمیسیون مورد بحث قرار گیرد.

وی ادامه داد: همچنین در این کمیته مقرر شد مسائل مرتبط با حمل و نقل سوریه، از طریق کشور عراق و اضافه شدن رانندگان عراقی در این مسیر مورد بررسی قرار گیرد. پروژه اصلاح ارزش صادراتی و ادغام سامانه جامع تجارت و سامانه جامع انبارها نیز در دست پیگیری است.

خانم جمالی، مشاور کمیسیون نیز در خصوص بازار عمان گفت: در سال گذشته با رشد تجارت ایران و عمان روبرو بودیم که ۴۱ درصد رشد داشت و حجم مبادلات به یک میلیارد و ۸۷۷ میلیون دلار رسید. در شش ماهه نخست امسال نیز حجم مبادلات به ۶۳۵ میلیون دلار رسید که افزایش ۱۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته را نشان می دهد.

وی ادامه داد: بر اساس پیش بینی ها انتظار می رود در پایان سال حجم صادرات ایران به عمان به ۱.۳ میلیارد دلار و میزان واردات ایران از عمان به ۱.۱ میلیارد دلار برسد. مهم ترین اقلام صادراتی ایران به عمان در سال ۱۴۰۱ شامل سنگ های ساختمانی و سیمان، سنگ آهن و کنستانتیره، کود، فولاد و ورق و... بوده است. در بحث سرمایه گذاری در یک سال اخیر شاهد رشد هستیم، بسیاری از کارخانجات ایرانی در عمان فعال شده اند که بتوانند با تعرفه صفر کالاهای خود را به برخی کشورها صادر کنند. در بخش معدن هم شرکت های ایرانی به عمان وارد شدند، عمان معادن خوبی دارد اما دانش فنی استخراج ندارد لذا بسیاری از شرکت های ایرانی به این کشور ورود کردند.

مشاور کمیسیون اظهار کرد: عمان کشوری است که با کشورهای زیادی قرارداد دارد و کالاهای خود را با تعرفه صفر صادر می کند که مزیت مهمی است، عمان روابط خوبی با ایران دارد، پول این کشور نیز ثبات زیادی دارد و ۴۰ سال است میزان برابری ریال عمان با دلار ثابت بوده است، عمان دسترسی به آب های آزاد دارد که هزینه حمل و نقل را کاهش می دهد.

وی در خصوص وضعیت صنعت ساختمان در این کشور نیز گفت: در ایام کرونا نرخ ساخت و ساز در عمان کم شد اما به مرور رشد کرد و در سال جاری سه نمایشگاه تخصصی ساختمان در عمان برگزار می شود چون نرخ رشد این صنعت در عمان رشد بالایی دارد. تجار ایرانی باید توجه داشته باشند حضور در نمایشگاه ها برای ورود به بازار عمان بسیار موثر است، بازار صنعت ساختمان در عمان جای کار دارد و می توان به آن ورود جدی داشت.

محمد گیوی، معاون شرکت نمایشگاه های بین المللی اصفهان نیز گفت: در روزهای اخیر نمایشگاه برق و اتوماسیون صنعتی و انرژی های تجدیدپذیر را داشتیم، استقبال خوبی از این نمایشگاه شکل گرفت و پژوهشکده نیروی وزارت نیرو کمک کرد که کار پیش برود و ارزش افزوده خوبی حاصل شد.

وی ادامه داد: نمایشگاه گردشگری نیز بعد از چند سال وقفه به دلیل شیوع کرونا، برگزار شد، جاذبه های گردشگری استان معرفی شد و شهرداری های شهرستان ها هم حضور فعالی داشتند و رضایت بخش بود. رکورد بازدیدکنندگان را نمایشگاه گردشگری ثبت کرد که اتفاق خوبی بود. همچنین اولین نمایشگاه فن آوری و نوآوری (فن نما) برگزار شد و با مشارکت بخش های مختلف به پایان رسید، برای اولین تجربه واکنش های مثبتی داشتیم و قرار شد نقاط ضعف هم بررسی شود که سال آینده نمایشگاه بهتری برگزار شود.

در ادامه، مسئول دبیرخانه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی در خصوص عملکرد شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان گفت: در هر استان یک شورای گفتگو وجود دارد، این شورا تنها شورایی که با حضور پررنگ دولتی ها برگزار می شود اما بخش خصوصی نیز حضور پررنگی دارد و مصوبات آن لازم الاجرا است. نمایندگان دولت، مجلس و قوه قضائیه در این نشست حضور دارند و جلسات سنگینی است لذا هر چه مطالب ارائه شده در این نشست تخصصی و کارشناسی باشد مصوبات بهتری خروجی آن است پس از همه اعضا درخواست دارم موارد را به طور دقیق و کارشناسی بررسی کنند تا بتوان حداکثر بهره را از فرصت برگزاری شورای گفتگو به دست آورد و خروجی کار برای اقتصاد استان مفید باشد.