

لزوم رفع عملکرد جزیره‌ای در حوزه گردشگری

در دیدار مسئولان اتاق بازرگانی اصفهان با اعضا انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی استان بر لزوم توسعه صنعت گردشگری با نگاه ویژه مسئولان تأکید شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **مژگان ایزدی**، رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق در این دیدار بیان کرد: امروزه یکی از مشکلات صنعت گردشگری جزیره‌ای عمل کردن در این حوزه است و باید این نگاه از صنعت برداشته شود.

وی ادامه داد: برای توسعه صادرات صنایع دستی توافقاتی با دستگاه‌های دولتی انجام گرفته است که در همایش‌های سال‌های بعد میزهای صنایع دستی در همایش‌ها راه اندازی شود و ظرفیت‌های این صنعت برای مدعوین معرفی شود.

رئیس کمیسیون گردشگری و صنایع دستی اتاق بازرگانی اصفهان گفت: اصفهان ظرفیت‌های بسیار خوبی در بخش توسعه صادرات صنایع دستی دارد و لازم است در این زمینه با نگاه دقیق و علمی و با مشارکت تمامی دستگاه‌های مرتبط برنامه ریزی لازم شکل گیرد تا از این ظرفیت بهره‌برداری لازم صورت پذیرد.

وی تصریح کرد: در بسیاری از کشورها، صنعت گردشگری موتور محرک اقتصادی محسوب می‌شود و ما نیز در ایران می‌توانیم از این ظرفیت به خوبی بهره‌برداریم به شرط آنکه زیرساخت‌های لازم به این منظور آماده شود و برنامه ریزی‌های کوتاه و بلندمدت در این زمینه شکل گیرد.

ایزدی در پایان با ابراز امیدواری برای توسعه ظرفیت گردشگری به ویژه در استان اصفهان عنوان کرد: اتاق بازرگانی اصفهان نگاه ویژه‌ای به موضوع گردشگری و صنایع دستی دارد و در این زمینه کمیسیونی به صورت تخصصی موارد مرتبط با این مقوله را پیگیری می‌کند و امیدواریم بتوانیم در آینده نزدیک به جایگاه‌های مناسبی در این بخش دست یابیم.

امیر کشانی نیز بر لزوم انجام طرح‌های پژوهشی در حوزه صنایع دستی برای شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این بخش تأکید کرد.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در دیدار با اعضا انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی استان در خصوص راهکارهای توسعه سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع دستی گفت: برای توسعه صادرات باید طرح‌های پژوهشی توسط متخصصان انجام گیرد تا زمینه شناسایی فرصت‌های صادرات و جذب سرمایه‌گذار فراهم شود.

وی ادامه داد: پژوهش‌ها انجام گرفته باید به صورت کاملاً حرفه‌ای و تخصصی باشد و توانایی رفع مشکلات این بخش را داشته باشد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی اصفهان، همچنین بر ارتباط اعضا با شورای جهانی صنایع دستی تأکید کرد و ادامه داد: برای این کار باید افراد متخصص و کاربلد تحقیقات لازم را انجام دهند تا زمینه ارتباط با شورا فراهم شود.

کشانی ادامه داد: اعضای انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی باید افرادی را به عنوان مسئولان آموزش مشخص نمایند تا این حوزه تقویت شود. همچنین در این زمینه اتاق بازرگانی از آن‌ها حمایت مادی و معنوی خواهد کرد. انجمن صنایع دستی باید خبرگان و نخبگان فعال در حوزه صنایع دستی را شناسایی کرده و از آن‌ها در زمینه آموزش بهره‌گیرند.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در خصوص لزوم ایجاد شرکت‌های مدیریت صادرات گفت: اهمیت صادرات صنایع دستی از صادرات دیگر محصولات کمتر نیست، زیرا هویت استان صادر می‌شود و به همین خاطر باید شرکت‌های مدیریت صادرات تشکیل شود و مدیریت آن به دست افراد متخصص باشد.

محمد ناطق پور، رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی استان اصفهان نیز بیان کرد: در حال حاضر یکی از راهکارهای توسعه صنعت صنایع دستی توجه به موضوع صادرات است و از هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی استان اصفهان انتظار داریم تا در این زمینه توجه ویژه‌ای داشته باشند.

وی ادامه داد: باید یک کنسرسیوم در حوزه صادرات شکل گیرد و به همین جهت نیاز است اتاق بازرگانی حمایت‌های لازم را از این انجمن انجام دهد.

در ادامه این جلسه نیز سایر اعضای انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی به بیان پیشنهادات و نظرات خود پرداختند.