

## عزم راسخ پارلمان بخش خصوصي براي پيگيري مشكلات بخش معدن

رئيس كميسيون معادن و صنايع معدني اتاق بازرگاني اصفهان اظهار كرد: اين كميسيون به دنبال شناسايي و رفع مشكلات فعالان اقتصادي حوزه معدن است و در اين مسير از هيچ تلاشي كوتاهي نخواهيم كرد.



به گزارش روابط عمومي اتاق بازرگاني اصفهان **احمد خورش**، رئيس كميسيون معادن و صنايع معدني اتاق بازرگاني اصفهان گفت: بر اساس اتفاق نظر موجود، آقايان احمد كرمي و حسام الدين فرهادي به عنوان نواب رئيس اول و دوم كميسيون انتخاب شده اند و اميد است با همراهي و همكاري تامي اعضا، فعاليت هاي كميته هاي تخصصي نيز با قدرت و جديت آغاز شود و روزه روز گسترش يابد.

عضو هيات رئيسه اتاق بازرگاني اصفهان در ادامه با اشاره به ضرورت بهره گيري از ظرفيت نخبان و اساتيد دانشگاهي براي پيشبرد هر چه بهتر اهداف كميسيون، اعلام كرد: از مديران و كارشناسان سه دستگاه دولتي شامل ادارات كل صنعت، معدن و تجارت، منابع طبيعي و آبخيزداري و محيط زيست به منظور هم انديشي و رفع مشكلات معادن، در جلسات آينده كميسيون دعوت به عمل مي آيد تا با حضور مسئولان، در شرايط بهتري بتوان در خصوص مشكلات رايزني نمود.

**احمد كرمي**، نايب رئيس اول كميسيون معادن و صنايع معدني اتاق بازرگاني اصفهان نيز در ادامه با اشاره به اهميت فعاليت كميته هاي تخصصي در اين كميسيون عنوان كرد: چهار كميته اصلي شامل «كميته كاني هاي فلزي و صنايع وابسته»، «كميته كاني هاي غيرفلزي و مصالح ساختماني»، «كميته سنگ هاي ساختماني» و «كميته گوهرسنگ ها و صنايع وابسته» فعاليت خود را آغاز مي كنند و اميدواريم با مشاركت اعضا شاهد ايجاد حركت هاي سازنده در اين بخش ها باشيم.

وي افزود: كميته ها به صورت تخصصي و كارشناسي، موضوعات را بررسي و پيگيري مي كنند و اين اقدام به رفع سريع تر مشكلات كمك مي كند، بر اين اساس اهدافي براي فعاليت كميته ها در نظر گرفته شده كه از آن جمله مي توان به افزايش قدرت چانه زني پارلمان بخش خصوص و توسعه بازار براي محصولات و خدمات اعضا اشاره داشت.

نايب رئيس اول كميسيون معادن و صنايع معدني اتاق بازرگاني اصفهان اضافه كرد: در زمينه ارائه آموزش هاي تخصصي و توانمندسازي نيروهاي تخصصي، اقدامات خوبي در اتاق بازرگاني آغاز شده كه نتايج خوبي به همراه خواهد داشت، در اين زمينه هر كدام از اعضا مي توانند نيازهاي آموزشي خود را به كميته ها يا كميسيون اعلام كنند تا اقدامات اجرايي در زمينه پاسخگويي به اين نيازها انجام پذيرد.

**حسام الدين فرهادي**، نايب رئيس دوم كميسيون معادن و صنايع معدني اتاق بازرگاني اصفهان نيز گفت: در اين دوره از فعاليت هاي اتاق به چندين مقوله شامل ترويج فعاليت هاي معدني پايدار و مسئولانه، تحقيق و توسعه فناوري هاي جديد، توانمندسازي اعضا، گسترش ارتباطات بين المللي و... توجه ويژه اي خواهد شد.

وي بيان كرد: ميزان حقوق دولتي معادن از سال 98 تا امروز رشد چند برابري داشته و مشكلات بسيار زيادي براي معدن داران ايجاد شده است، لذا جلسات متعددي با مسئولان براي حل اين مشكل و جلوگيري از تعطيلي معادن داشتيم. در زمينه مشكلات مختلف همچون مسائل تأمين سوخت نيز پيگيري هاي متعددي انجام شده است و در همين بخش موفق شديم مجوزي دريافت كنيم كه معادن بتوانند سهميه خود را به صورت دوره هاي سه ماهه به جاي يك ماهه و نيز حداكثر تا 25 درصد سهميه سوخت خود را به صورت ذخيره قانوني در مخازن معدن موجود داشته باشند و به صورت سهميه جاري مصرف نمايند. اصلاح قانون معادن براي سال چهارم در حال تدوين است و اميد است نتايج مناسبی در اين زمينه حاصل شود.

**محمد واعظ**، استاد دانشگاه و كارشناس اقتصادي نيز در اين جلسه در خصوص تحليل وضعيت اقتصادي کشور در آينده اظهار كرد: در محدوده متغيرهاي پولي، بانك مركزي به دنبال کاهش رشد نقدبنگي است و مهم ترين موتور رشد نرخ نقدبنگي، ناترازي بانك هاي تجاري است.

وي تاكيد كرد: تمرکز بانك مركزي بر روند فعاليت بانك هاي تجاري موجب شده اين بانك ها نسبت به بازگشت تسهيلات اعطايي خود بسيار حساس باشند و اين موضوع مي تواند تاثيرات خود را بر فضای اقتصادي کشور داشته باشد.

واعظ با اعلام اينكه بانك مركزي به دنبال تثبيت نرخ ارز است، گفت: پيش بيني مي شود در ماه هاي آينده با کاهش تنش ها بين ايران و آمريكا در منطقه و توافقات محدود شكل گرفته، شاهد خرده معاملاتي بين ايران و غرب باشيم، از طرفي جريان تجارت خارجي کشور نيز اميدواركننده است، صادرات نفت نيز در حال انجام است و همه اين موارد مي تواند به ثبات نرخ ارز در ماه هاي آينده كمك كند.

وي با بيان اينكه رشد اقتصادي کشور در 15 ماه آينده بين سه تا چهار درصد خواهد بود، عنوان كرد: در افق كوتاه مدت اقتصاد ايران شاهد كسادي بيش ازحد يا رونق فوق العاده نخواهيم بود، اما نرخ تورم به صورت تدريجي تا يك سال آينده كاهشي خواهد بود، البته پيش بيني مي شود پس از اعلام نتايج انتخابات رياست جمهوري آمريكا و تعيين تكليف جنگ روسيه و اوكرين، يك دوره تلاطم اقتصادي به مدت چند ماه، اقتصاد جهاني را با خود درگير كند و نكته مهم اينجاست كه بنگاه هاي اقتصادي بتوانند با برنامه ريزي و اقدامات ساختارمند، وضعيت خود را طی ماه هاي آينده به نقطه مناسبی برسانند.

استاد اقتصاد دانشگاه، ايجاد الگوي هوشمند توسعه بازار در مقياس منطقه اي و جهاني را براي واحدهاي توليدي از الزامات برشمرد و افزود: ظرفيت هاي بسياري در اقتصاد کشور وجود دارد كه مي توان از آن ها بهره برد، درصورتی كه بنگاه هاي اقتصادي با برنامه حركت كنند مي توانند منابع مالي لازم براي توسعه فعاليت هاي خود را نيز فراهم كنند.

وي بيان كرد: مسير اصلي توسعه با استفاده از منابع مالي ناشي از توسعه بازار فروش ايجاد مي شود، پس فعالان اقتصادي بايد به اين موضوع توجه داشته باشند و از ظرفيت هاي فرامرزي براي ايجاد و توسعه بازارهاي هدف بهره لازم را ببرند. خوشبختانه توافقات اقتصادي اخير نيز زمينه ورود به بازارهاي مستعد و بزرگي همچون کشورهای منطقه اوراسيا و آفريقا را فراهم آورده كه بايد به اين موضوع نيز توجه ويژه داشت.

**سيامك حاج سيد جوادى**، فعال حوزه بازرگاني خارجي سنگ ساختماني نيز عنوان كرد: فشار تورم بالای اقتصاد ايران بر روی بخش خصوصي است و افزايش چشمگير حقوق دولتي و عوارض دولتي طی سايلان اخير عرصه را براي فعاليت فعالان اقتصادي بسيار دشوار ساخته است.

وي ادامه داد: معادن با مشكلات بسياري دست و پنجه نرم مي كنند به گونه اي كه از هر چهار معدن، دو معدن غيرفعال هستند و در اين شرايط اتاق بازرگاني مي تواند با حمايت

فعالان بخش خصوصی در راستای رفع مشکلات و موانع وارد میدان شود و با ارائه راهکارها و مطالبه گری، زمینه ایجاد شرایط مناسب تر را فراهم آورد.