



کمیته‌های پیشنهادی کمیسیون بازرگانی، خدمات و ارتباطات معرفی شد

در اولین جلسه کمیسیون بازرگانی، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان، کمیته‌ها، اهداف و رویکردهای این کمیسیون معرفی شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **محمد رضا رجالی** عضو هیئت نمایندگان پارلمان بخش خصوصی اصفهان، بر نقش اتاق بازرگانی در تصمیم‌گیری‌های کلان کشور با توجه به جایگاه قانونی این نهاد تاکید و تصریح کرد: ایجاد همراهی، شبکه‌سازی و همفکری میان فعالان اقتصادی یکی از مهم‌ترین وظایف اتاق بوده زیرا مشارکت در انتخاب استراتژی‌ها و اهداف، می‌تواند سینرژی ایجاد کرده و موثر واقع شود.

رئیس کمیسیون بازرگانی، خدمات و ارتباطات، مقصود از خدمات را بکارگیری قابلیت‌ها از طریق فعالیت‌ها، فرایندها و عملکردها برای سود خود یا دیگری دانست و افزود: خدمات، طیف وسیعی از فعالیت‌ها را دربرگرفته که تولید ارزش می‌کنند.

رجالی امکان ایجاد اشتغال پایدار و سبز با سرمایه‌گذاری کم و کمک به افزایش کیفیت زندگی را از جمله مزایای بخش خدمات دانست و گفت: تبدیل وقت به خدمت و پول، ماندن بخش زیادی از درآمدهای حاصل از خدمات در جامعه محلی بیش از یکسال و تبدیل آن به توسعه تقاضا و به حرکت واداشتن صنایع از دیگر مزایای این حوزه می‌باشد.

عضو هیئت نمایندگان دوره دهم اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه ضمن ابراز تاسف بر بی‌توجهی به هزینه‌فقدان در کشور گفت: بدون درنظرگرفتن آمار مرگ و میر در کشور، تنها میزان مهاجرت در سال 95، حدود 150 هزار نفر بوده که به انضمام مرگ و میرها با عدد بالایی در این حوزه مواجه هستیم. برای جلوگیری از هزینه‌فقدان مهاجرت، نیازمند اشتغال پایدار و موثر، درآمدزایی خوب و توجه به توسعه خدمات هستیم.

وی در ادامه، داشتن محل کار ارزان و مناسب و فراهم ساختن زیرساخت‌های خدماتی را از زمینه‌های ایجاد خدمات بیان کرد و افزود: راهبردهای توسعه این بخش نیز شامل ارایه معافیت‌های مالیاتی، مساعدت‌های بیمه‌ای و تخفیفات شهرداری برای توسعه بخش خدمات می‌باشد. ما نیازمند زیرساخت‌های لجستیکی، افزایش انواع گردشگر، توسعه IT، تجارت الکترونیک و برندینگ، توسعه خدمات بازاریابی، فنی و مهندسی، توسعه خدمات آموزشی و مدیریت پسماند و... هستیم.

رجالی در پایان سخنان خود کمیسیون بازرگانی، خدمات و ارتباطات را کمیسیونی کمیته محور معرفی کرد و افزود: در این کمیسیون اصلاحات در قوانین موجود برای توسعه سرعت فرایند و اثربخشی بیشتر دنبال خواهد شد.

محمد رضا قاسمی رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان نیز با بیان اینکه در حدود 69 درصد ارزش افزوده استان در سال 1401 مربوط به بخش خدمات است افزود: رشته فعالیت‌های زیادی از جمله هتلداری، رستوران‌داری، خدمات مالی و فنی مهندسی در بخش خدمات وجود دارد و با توجه به اینکه توسعه بخش خدمات از اهداف این کمیسیون می‌باشد، باید برای سهولت فعالیت‌های خدماتی و در نظر گرفتن تسهیلات برای فعالان این حوزه وارد عمل شد.

وی افزود: خدمات، نهایت توسعه بوده اما خدمات دستوری و عدم تناسب آن با صنعت و بخش تولید، کارگشا نبوده و لازم است خدماتی ایجادکنیم که پیشران بخش تولید باشد و در بلندمدت خدمات باید متناسب با اقلیم منجر به تغییر عملکرد صنایع به عنوان مثال تغییر در روش‌های تامین مالی شوند. قاسمی توسعه خدمات آموزشی، فنی-مهندسی، مالی و... را منجر به رفع مشکلات کلان استان مانند معضل فرونشست دانست.

در ادامه **سیدرضا صفوی** مدیر امور کمیسیون‌های اتاق بازرگانی اصفهان ضمن اشاره به اهداف و وظایف اتاق‌های بازرگانی، گفت: محوره فعالیت این دوره کمیسیون‌های پارلمان بخش خصوصی اصفهان، نتیجه‌گرایی، شاخص‌محوری، فراگیری و تسهیل‌گری می‌باشد. وی خواستار تعامل هر چه بیشتر اعضاء اتاق بازرگانی به منظور تحقق توسعه کسب و کار، افزایش قدرت چانه‌زنی و آموزش و توانمندسازی صاحبین کسب و کار شد.

سید آرش امامی دبیر کمیسیون بازرگانی، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه این کمیسیون با هدف شناخت توانمندیهای تولیدکنندگان محصولات و خدمات داخل کشور و شناسایی بازارهای هدف همچنین رصد فضای کسب و کار و بررسی مشکلات به ویژه در حوزه کسب و کارهای کوچک ایجاد شده است، افزود: خطی مشی اصلی کمیسیون نیز، بهبود روابط و رفع معضلات با نظام اداری، کمک به توسعه و بهبود روابط با سایر کسب و کارها و کمک به جهانی شدن است.

وی همچنین دستیابی به شاخص‌های اول‌کشوری در حوزه صادرات و خدمات، ارتباط پایدار با شرکای خارجی، توسعه زیرساخت‌های علمی و کیفی برای جهانی شدن و داشتن برند مطرح در بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمت در طول دوره فعالیت را از چشم‌اندازهای کمیسیون دانست.

در ادامه این جلسه کمیته‌های خدمات آموزش، سرگرمی و رویداد، تجارت الکترونیک و IT، کمیته کسب و کارهای کوچک، کمیته ارتباطات، مدیریت و کمیته لجستیک از کمیته‌های پیشنهادی ذیل کمیسیون معرفی شد.

در ادامه این جلسه گزارشی از نحوه تاثیر متغیرهای پولی در تورم ارایه شد.