

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در نشست هم‌اندیشی با مدیران خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری و روزنامه‌های استان:

پیوست رسانه‌ای و جریان‌سازی، پیش‌شرط بهبود شاخص‌های اقتصادی استان

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در نشست هم‌اندیشی با مدیران خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری و روزنامه‌های استان گفت: بهبود شاخص‌های اقتصادی استان از جمله توسعه صادرات نیاز به پیوست رسانه‌ای و جریان‌سازی دارد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **امیر کشانی** رئیس پارلمان بخش خصوصی اصفهان در این نشست با اشاره به اهمیت اقتصاد رسانه و تأکید بر اصل شفافیت و نقش آفرینی موثر رسانه‌ها در عرصه اقتصاد اظهار داشت: اتاق‌های بازرگانی در تمام دنیا سه وظیفه اصلی شامل آموزش، ارتباط و چانه زنی با دولت و ایجاد تعامل میان تجار در سطح منطقه، کشور و دنیا را بر عهده دارند. از طرفی، بیشترین تلاش اتاق بازرگانی اصفهان در دوره دهم بر توسعه صادرات استان استوار است و هیئت‌های تجاری خارجی را به طور کاملاً فعالانه و هدفمند به اصفهان دعوت خواهیم کرد تا رتبه صادراتی استان در چهار سال آینده به سطح قابل قبولی برسد.

وی با اشاره به تعامل اتاق دهم با اتاق‌های سایر استان‌ها به منظور ایجاد ارتباط استراتژیک به خصوص با اتاق‌های استان‌های مرکزی افزود: رسانه‌های اصفهان می‌توانند با ایجاد موج رسانه‌ای، نوع نگاه به اقتصاد استان را تصحیح کنند تا در نهایت به رفع موانع و مشکلات استان در حوزه‌های گوناگون منجر شود.

کشانی با بیان اینکه بهبود شاخص‌های اقتصادی استان از جمله توسعه صادرات نیاز به پیوست رسانه‌ای و جریان‌سازی در سطح استانی و ملی دارد، ادامه داد: درهای اتاق بازرگانی اصفهان به روی رسانه‌ها باز است و رسانه‌ها نیز عملکرد اتاق دهم را در زمینه عمل به قول‌هایی که به فعالان اقتصادی داده، رصد کنند.

علی صفرنوراله، عضو هیئت رئیسه و خزانه دار اتاق بازرگانی اصفهان نیز ضمن تأکید بر نقش غیرقابل انکار رسانه‌ها در تمام بخش‌ها از جمله در حوزه اقتصاد گفت: مهاجرت نیروهای متخصص یکی از اصلی‌ترین مشکلات کشور و استان است؛ بنابراین باید برای حفظ سرمایه موجود تلاش کنیم که رسانه‌ها نقش بسیار پررنگی در این زمینه دارند.

در بخش دیگری از این نشست نیز **زهرا زمانی**، مدیر پژوهش و بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی با بیان اینکه اصفهان قطب اقتصادی کشور است، گفت: استان اصفهان در بسیاری از حوزه‌ها از جمله معدن، حمل‌ونقل، گردشگری و صنایع دستی استانی پیشرو است و در تولید سنگ، فولاد، سیمان، طلا و جواهر، شیر، مرغ و تخم مرغ و محصولات گلخانه‌ای نیز رتبه‌های اول تا سوم کشور را به خود اختصاص داده، اما در کنار تمام این مزیت‌ها متأسفانه نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان در استان از میانگین کشوری بالاتر است. همچنین با وجود تمام تلاش‌های صورت گرفته برای بهبود شاخص محیط کسب و کار استان، مسائلی چون غیرقابل پیش‌بینی بودن قیمت‌ها به خصوص قیمت مواد اولیه، قوانین و بخشنامه‌های خلق‌الساعه و موانع صدور مجوزها سه معضل اصلی اقتصادی استان است که مانع رشد شاخص‌های اقتصادی اصفهان می‌شود و اگر این مسائل در استان و سپس در کشور پیگیری و رفع شود، گام بزرگی در جهت توسعه اقتصادی خواهد بود.

وی در ادامه به اهداف کلان اقتصادی استان از جمله رشد صادرات و کاهش نرخ بیکاری اشاره و رویکردها و اولویت‌های توسعه‌ای بر مبنای این اهداف را تشریح کرد.

در ادامه سرپرستان و نمایندگان خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری و روزنامه‌های استان به بیان پیشنهادات و نقطه نظرات خود پرداختند.

تأکید بر تقویت ارتباط دوسویه اتاق بازرگانی اصفهان با رسانه‌ها به منظور طرح مشکلات استان به صورت مسئله محور و مطالبه‌گری رسانه‌ای در خصوص این مسائل، ضرورت بهره‌گیری از پتانسیل خبرگان و افراد تأثیرگذار اصفهانی که در سایر استان‌ها و کشورهای خارجی مشغول فعالیت هستند، بهره‌گیری رسانه‌های استان از ظرفیت اتاق اصفهان در حوزه آموزش برای تربیت خبرنگار تخصصی در حوزه اقتصاد، تأکید بر اصل شفافیت، توجه ویژه به حوزه گردشگری و برطرف کردن موانع موجود در این حوزه، لزوم حمایت اتاق اصفهان از استارت‌آپ‌های رسانه‌ای، کمک رسانه‌ها به تصحیح تصویر نادرست از اصفهان در سطح کشور و لزوم برگزاری نشست‌های فصلی با خبرنگاران و ارائه گزارش از اقدامات اتاق از جمله این موارد بود.