

در چهارمین دوره آموزشی رویداد صنعتیار در اتاق بازرگانی اصفهان تشریح شد:

اصول ده‌گانه کسب‌وکار شرافتمندانه

در چهارمین دوره آموزشی رویداد صنعتیار با موضوع شرافت در کسب‌وکار در اتاق بازرگانی اصفهان، اصول ده‌گانه کسب‌وکار شرافتمندانه تشریح و پذیرش این اصول جهانی فارغ از معیارهای اخلاقی و پذیرش قلبی، ابزاری مدرن و موثر برای توسعه پایدار در حوزه‌های اقتصادی و کسب‌وکار عنوان شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **محمد گوهریان** فعال اقتصادی و مدرس دانشگاه در این رویداد با اشاره به توافق جهانی درباره 10 اصل کسب و کار شرافتمندانه که از سوی سازمان جهانی کسب و کار شرافتمندانه اعلام شده، اظهار داشت: شرکت‌های متمایز، شرکت‌هایی هستند که کسب و کار آنها شرافتمندانه باشد. به گفته وی، فرصت آفرینی برای کسب و کارهای محلی با سودآوری اندک، شفافیت حرفه‌ای، فنی و مالی و جوابگویی به جامعه، تمرین تجارت منصفانه، پرداخت‌های منصفانه، اطمینان از عدم استفاده از نیروی کار کودک یا کار اجباری، اطمینان از عدم تبعیض جنسیتی، اطمینان از شرایط کاری خوب، توجه به ظرفیت‌های سازمان، ترویج اصول تجارت اخلاقی و احترام به محیط زیست این اصول ده‌گانه هستند.

گوهریان ادامه داد: شرافت اقتضا می‌کند به جای بنگاه‌های بزرگ با کسب و کارهای کوچک کار کنیم و سازمان‌های شریف برای کار کردن با کسب و کارهای کوچک برنامه دارند و موفق‌ترین اقدامات در راستای کاهش فقر در دنیا از این طریق رقم خورده است. از طرفی، این اصول هم به نظریات اقتصاد کلاسیک افرادی مانند آدام اسمیت و هم به مبانی اخلاقی، دینی و اسلامی نزدیک است.