



دومین جلسه کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

دومین جلسه کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان با حضور رییس اتاق، سه عضو شورای شهر و جمعی از فعالان این بخش در سالن اجتماعات اتاق اصفهان برگزار شد.

دومین جلسه کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان با حضور رییس اتاق، سه عضو شورای شهر و جمعی از فعالان این بخش در سالن اجتماعات اتاق اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، «محمد رضا رجالی» رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: برند شهری اصفهان در دوران پس از برجام به عنوان هوشمندترین اقدام مسوولین و بخش خصوصی برای جذب گردشگر محسوب می شود.

وی افزود: با صنعت گردشگری می توان علاوه بر اشتغال زایی جوانان اصفهانی زمینه توسعه اقتصادی استان را فراهم ساخت.

«علی کرباسی زاده» نایب رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: سازمان ها و نهادهای دولتی دارای بودجه قابل توجهی برای آموزش به ذینفعان هستند که می توان از این بودجه برای توسعه فرهنگ گردشگر پذیری از دوران ابتدایی استفاده کرد.

وی افزود: کمیته آموزش کمیسیون بسته پیشنهادی برای وزارت آموزش و پرورش در نظر گرفته که سطح اطلاعات و دانش کودکان و نوجوانان نسبت به صنعت گردشگری افزایش یابد.

کرباسی زاده خواستار توجه شورای شهر اصفهان به برند سازی شهر شد و گفت: برند سازی شهری موضوعی عادی در شهرهای گردشگر پذیر است و اصفهان می تواند نخستین شهر ایران در این پروژه باشد.

وی داشتن شرکت های روابط عمومی در گردشگری را مهم ارزیابی کرد و گفت: این شرکتها نقش موثری در ترغیب گردشگران خارجی به اصفهان دارند.

«سید عبدالوهاب سهل آبادی» رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار انتخاب بهترین مسیر برای توسعه صنعت گردشگری گفت: تعامل بخش دولتی و خصوصی در استان می تواند به توسعه این صنعت کمک کند. وی از آمادگی اتاق بازرگانی اصفهان برای همکاری با فعالان گردشگری اصفهان در راستای توسعه این بخش باشد.

«عبدالحسین ساسان» مشاور اقتصادی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: حرس کردن قوانین و مقررات دست و پاگیر صنعت گردشگری یکی از مهمترین اقدامات پیش روی این بخش است. وی صنعت توریست را عروس هر اقتصادی دانست و گفت: گردشگری صنعت پاک جهانی است که هر کشور آرزوی داشتن آن را دارد

«علی نادری» مشاور عالی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه با اشاره به برگزاری همایش برند گردشگری در اتاق بازرگانی اصفهان گفت: برای موفقیت در صنعت گردشگری باید از راههای رفته سایر کشورها الگوبرداری شود.