



## نقش اتاق‌های بازرگانی در توسعه روابط اقتصادی و گردشگری از طریق دیپلماسی عمومی

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در حاشیه کنگره دیپلماسی ملل بر نقش اتاق‌های بازرگانی در توسعه روابط اقتصادی و گردشگری از طریق دیپلماسی عمومی تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **محمد رضا گل احمد** عضو هیئت نمایندگان پارلمان بخش خصوصی اصفهان در حاشیه این کنگره گفت: در دوره جدید اتاق بازرگانی اصفهان، بر توسعه صادرات تمرکز شده است و به دنبال آن هستیم که بتوانیم از پتانسیل‌های موجود کشور استفاده کنیم و با تقویت جایگاه ایران در اذهان سایر کشورها و برقراری دیپلماسی عمومی، توسعه صادرات را رقم بزنیم.

وی هدف از برگزاری این کنگره را، توجه به حوزه دیپلماسی عمومی و تقویت روابط دوستانه بین کشورها بیان و تصریح کرد: در واقع به دنبال آن بودیم روابطی که در سطح سیاسی بود را به صورت تعاملاتی در حد شهروندی، فرهنگی و گردشگری نیز برقرار و به کمک آن روابط اقتصادی را نیز تقویت کنیم.

رئیس کمیسیون مسئولیت اجتماعی شرکتی اتاق بازرگانی اصفهان افزود: این اقدام منجر به تلطیف روابط سیاسی می‌شود. هدف ما نیز این بوده است که از این پتانسیل‌ها استفاده کنیم تا روابط بین ایران و سایر کشورها تقویت شود.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان ضمن اشاره به ایفای نقش اتاق بازرگانی در برقراری روابط اقتصادی، گردشگری و فرهنگی، تصریح کرد: دانشگاه‌ها نیز دیپلماسی علمی را با برقراری روابط و برگزاری رویدادهای علمی برقرار می‌کنند.

گل احمد افزود: اتاق‌های بازرگانی نیز بر اساس مسئولیتی که دارند، به دنبال توسعه روابط اقتصادی و گردشگری از طریق دیپلماسی عمومی هستند.

وی ادامه داد: در دوره جدید اتاق بازرگانی اصفهان، تعاملات هیئت‌های تجاری با کشورهای هدف در دستور کار قرار گرفته و هدف ما نیز این بوده است که ظرفیت‌های استان و کشور را به این کشورها نشان دهیم و ارتباط دیرینه‌ای که پیش از دوره صفویه بین ایران و سایر کشورها وجود داشته و به دلایل مختلف از بین رفته است را دوباره توسعه دهیم. همچنین عضو هیئت نمایندگان و رییس شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان نیز، بر ضرورت حضور فعال بانوان در عرصه اقتصاد بین‌الملل و حضور جدی دختران و زنان دانشجو به حوزه صنعت تاکید کرد.

**مژگان ایزدی** افزود: شبکه‌سازی و تعامل بین بانوان در داخل و خارج از کشور، شناسایی بانوان توانمند و برگزاری کلاس‌های آموزشی در راستای توانمندسازی آنان در دستور کار اتاق بازرگانی اصفهان قرار دارد.

وی با اشاره به اهمیت ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی، تصریح کرد: برخی اعضای اتاق بازرگانی و فعالان اقتصادی استان در دانشگاه‌های اصفهان نیز مشغول به تدریس هستند و باید از توانمندی آنان برای توانمندسازی دیگر بانوان عضو اتاق استفاده شود.

شایان ذکر است نخستین کنگره بین‌المللی دیپلماسی ملل با حضور اساتید دانشگاهی، دیپلمات‌ها و سفیران شماری از کشورها با شعار «ایران، تمدنی ماندگار» به مدت ۲ روز برگزار خواهد شد.