

## ضرورت شبکه‌سازی از فعالان اقتصادی برای توسعه کسب‌وکارهای بانوان

رئیس شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان در جلسه این شورا، به‌روزرسانی بانک اطلاعاتی از بانوان کارآفرین و صاحبان کسب‌وکار به منظور شبکه‌سازی گسترده‌تر و اطلاع‌رسانی برنامه‌ها و رویدادهای مختص بانوان را ضروری دانست.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در ابتدای این نشست عملکرد مرکز کارآفرینی بانوان ارائه و توانمندسازی، شبکه‌سازی و بسترسازی و ترویج دهی کسب و کارهای بانوان، سه رسالت اصلی آن عنوان شد.

همچنین از برگزاری دوره عالی مدیریت ویژه بانوان کارآفرین، اجرای طرح بازرگان کوچک و راه اندازی باشگاه بازرگانان کوچک، برگزاری نشست هم اندیشی با بانوان کارآفرین در دفاتر نمایندگی اتاق بازرگانی اصفهان در شهرستان ها، دوره رشد و توسعه فردی ویژه بانوان، تورهای گردشگری صنعتی، نشست های هم اندیشی و عصرانه های کارآفرینی بانوان، رصد فعالیت ها و خدمات اتاق های بازرگانی دنیا به بانوان و انجام پژوهش درباره نهادها و سازمان های بین المللی که در حوزه کسب و کار بانوان فعالیت دارند، به عنوان بخشی از مهم ترین اقدامات این مرکز یاد شد.

**مژگان ایزدی**، عضو هیئت نمایندگان و رئیس شورای عالی بانوان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه با تأکید بر لزوم تداوم پایش تمام دوره های آموزشی مرکز کارآفرینی بانوان و انجام رضایت سنجی از شرکت کنندگان، به روزرسانی بانک اطلاعاتی از بانوان کارآفرین و صاحبان کسب و کار به منظور شبکه سازی گسترده تر و اطلاع رسانی برنامه ها و رویدادهای مختص بانوان را ضروری دانست.

**فرشته امینی**، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان نیز با تأکید بر شناسایی بانوان صاحب کسب و کار و بانوانی که مدیرعامل یا عضو هیئت مدیره شرکت های استان هستند، گفت: این امر برای شبکه سازی میان بانوان بسیار حائز اهمیت است.

وی تنوع جنسیتی را یکی از پارامترهای امتیازدهی به تشکل های ذیل اتاق بازرگانی دانست و افزود: تشکل ها و انجمن ها بر اساس امتیازی که کسب کرده اند، از اتاق اصفهان خدمات دریافت می کنند. همچنین بانوان را تشویق کردیم در انتخابات مجامع تشکل های اقتصادی کاندیدا شوند.

در ادامه این جلسه نیز بخش های مختلف پیشنهادی برای زیرپرتال شورای عالی بانوان در وب سایت اتاق بازرگانی و راهکارهای شبکه سازی گسترده تر از فعالان اقتصادی بانوی استان، بررسی شد.

لزوم اطلاع رسانی وسیع تر خدمات، برنامه ها و رویدادهای اتاق بازرگانی به بانوان فعال اقتصادی، برقراری ارتباط با دانشگاه های استان و دعوت از دانشجویان دختر به حضور در برنامه های آموزشی اتاق اصفهان برای هدایت دانشجویان به مسیر درآمدزایی و امیدآفرینی برای جوانان، از دیگر موضوعات مطرح شده از سوی شرکت کنندگان در این جلسه بود.