



تشریح مهم‌ترین دستاوردهای دوره نهم اتاق بازرگانی اصفهان

در آخرین جلسه هیئت نمایندگان دوره نهم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان، مهم‌ترین دستاوردهای این دوره تشریح شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه **مسعود گلشیرازی** رئیس پارلمان بخش خصوصی اصفهان ضمن ارایه گزارشی از فعالیت های چهارساله هیئت نمایندگان این دوره، بهبود شاخص محیط کسب و کار استان، حمایت و سرمایه گذاری در پروژه های زیرساختی استان، کسب رتبه برتر شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان، کسب رتبه نخست رضایتمندی فعالان اقتصادی در پاسخگویی به صاحبان کسب و کار در میان دستگاه های اجرایی استان، ایجاد زیرساخت شتابدهی به امور صادراتی، بازاریابی و فروش و تجارت الکترونیک و سرای نوآوری به منظور ایجاد تعامل سازنده میان صنعت و دانشگاه و کسب رتبه برتر مرکز توسعه سرمایه انسانی در مباحث آموزشی و ایجاد میزهای مشترک با کشورهای هدف صادراتی را از جمله مهم ترین دستاوردهای این دوره عنوان کرد.

در ادامه این جلسه، اعضای هیئت نمایندگان به ارایه گزارشی از فعالیت های مربوطه پرداختند، همچنین کتاب برنامه استراتژیک اتاق بازرگانی از سوی حمیدرضا قلمکاری نایب رئیس دوم اتاق بازرگانی اصفهان و رئیس شورای مطالعات استراتژیک تقدیم رئیس اتاق شد.

قلمکاری در این جلسه با بیان اینکه هسته های مرکزی تخصصی، گروه های مطالعاتی و مطالعات راهبردی نمونه هایی از اقداماتی است که بر این بستر و با هدایت و عمق بخشی نگاه آینده پژوهانه به ثمر نشسته اند، افزود: دستاوردهای این شورا، می تواند در دوره های بعد منشاء دستاوردهای بیشتری قرار گیرد و به عنوان الگویی مناسب پیاده سازی شود.

لازم به ذکر است این کتاب حاوی گزارش اندیشه های مبنایی برای ایجاد و گسترش شورای مطالعات استراتژیک و همچنین مسیر طی شده در طول ۳ سال گذشته بوده و نتایج حاصله را به همراه مطالعات و بسته های جامع تصمیم ساز ارائه می دهد.