

در جلسه کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی اصفهان عنوان شد:

بازاریابی و تبلیغات پیش شرط رونق گردشگری اصفهان

عملکرد چهارساله کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی اصفهان در آخرین جلسه این کمیسیون تشریح و بر ضرورت فعالیت هدفمند در زمینه بازاریابی و تبلیغات حوزه گردشگری اصفهان تاکید شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان **علی کرباسی زاده** مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در آخرین جلسه این کمیسیون در این دوره، با اشاره به زنده و شکننده بودن صنعت گردشگری گفت: این صنعت به راحتی تحت تاثیر اتفاقات مختلف مانند بلایای طبیعی، اتفاقات سیاسی، اجتماعی، بهداشتی و... قرار می گیرد و به همین جهت نیازمند مراقبت و برنامه ریزی ویژه است.

وی از تلاش دوره نهم اتاق بازرگانی اصفهان برای تغییر پارادایم موجود در پارلمان بخش خصوصی خبر داد و افزود: در تلاشیم پارادایم موجود در ترکیب اعضای اتاق های بازرگانی را تغییر دهیم و فعالان صنعت گردشگری نقش پررنگ تری در اتاق بازرگانی داشته باشند که این امر نیازمند هم افزایی بیشتر فعالان این حوزه است زیرا این اقدام فرصتی برای بهبود وضعیت گردشگری کشور است.

کرباسی زاده افزود: علی رغم تلاش های اتاق بازرگانی اصفهان و حضور حداکثری روسای اصناف و اتحادیه های حوزه گردشگری و همراهی دستگاه های دولتی در راستای رونق گردشگری استان طی سال های گذشته، متأسفانه بعضاً به دلیل کوتاهی و نامهربانی ها در برخی بخش ها همچنین کارشکنی های برخی از دستگاه های مرتبط، با ضعف و نارسایی مواجه هستیم و برخی اقدامات این حوزه هنوز به نتیجه نرسیده است.

مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی اصفهان گفت: صنعت گردشگری کشور در سال های گذشته تحت تاثیر اتفاقات مختلف به شدت آسیب پذیر و دچار شوک شدید شده است، و این امر گویای این مطلب است که به دلیل حجم تبلیغات ناجوانمردانه علیه ایران به زودی نمی توان منتظر گردشگران خارجی ماند و باید بر جذب گردشگر داخلی تمرکز کنیم. کرباسی زاده انجام اقدام ویژه بر روی بازاریابی، جذب و طراحی محصول برای گردشگران داخلی را در برهه کنونی بسیار مهم دانست و تصریح کرد: با ایجاد شرایط توسعه گردشگری در شهرستان ها نیز علاوه بر احقاق حقوق مردم این شهرستان ها، گردشگری اصفهان نیز تحت الشعاع قرار خواهد گرفت.

وی ضعف شدید در حوزه برندینگ و بازاریابی، تبلیغات، کمبود نیروی انسانی کارآمد، حرفه ای و متخصص را از چالش های صنعت گردشگری معرفی کرد و افزود: اتاق بازرگانی اصفهان، دانشگاه آزاد اسلامی استان و جامعه حرفه ای هتلداران با هدف همکاری در امور آموزشی، علمی و پژوهشی در حوزه هتلداری و ایجاد دانشکده های عالی مهارتی منابع انسانی و گردشگری به منظور رفع این چالش ها، تفاهم نامه همکاری امضا کردند که محتوای طراحی شده برای متقاضیان بسیار کاربردی و هدفمند خواهد بود.

گردشگری، دغدغه تیم مدیریتی اتاق بازرگانی بوده است

در ادامه این جلسه **مسعود نیک آگین** مدیرکل تشریفات استانداری اصفهان ضمن تقدیر از نگرش خردمندانه اتاق بازرگانی اصفهان در تشکیل جلسات کمیسیون گردشگری گفت: خوشبختانه تیم مدیریتی اتاق بازرگانی دغدغه صنعت گردشگری داشته اند و دغدغه مندی پارلمان بخش خصوصی اصفهان در حوزه گردشگری را ارج می نهیم. وی با بیان اینکه صنعت گردشگری صنعتی مهارتی است و ما در این حوزه نوپا هستیم، افزود: نیازمند استمرار، توانمندسازی و آموزش در تمامی بخش های مرتبط با گردشگری هستیم که ایجاد دانشکده عالی مهارتی گردشگری، اتفاقی میمون خواهد بود.

نیک آگین همچنین با اشاره به راه اندازی کمیته اقتصاد گردشگری و صنایع دستی با تاکید بر مباحث نرم افزاری در سال گذشته، بر لزوم تربیت نیروهای ماهر و کاربلد در حوزه گردشگری، صنایع دستی و اقامت و پذیرایی تاکید کرد.

تدوین تقویم گردشگری اصفهان یکی از برکات کمیسیون گردشگری

احسان شهیر مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری نیز طراحی و پیشنهاد تقویم گردشگری را یکی از برکات کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان دانست و گفت: این تقویم در گروه کاری گردشگری استانداری بررسی و به عنوان پایه تقویم گردشگری، به نهادهای مختلف ارجاع و در شورای برنامه ریزی استان نیز مصوب شد. وی ابراز امیدواری کرد این تقویم در رونق گردشگری استان تاثیرگذار باشد.

مدیرکل دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری با بیان اینکه در جلسات شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان نیز مصوبات خوبی برای کمک به رونق گردشگری و صنایع دستی استان داشته ایم از اختصاص 30 پروژه شورای راهبری سرمایه گذاری به حوزه اقتصاد گردشگری و تهیه طرح توجیهی این پروژه ها توسط اتاق بازرگانی و فراخوان و جذب سرمایه گذار در این حوزه خبرداد.

شهیر همچنین گفت: امکان دریافت تسهیلات مصوب شده اما جذب نشده از سوی واحدها، پیرو سفر رئیس جمهور به اصفهان برای بنگاه های فعال در حوزه گردشگری برای تامین سرمایه در گردش یا ثابت فراهم بوده و متقاضیان می توانند به دفتر سرمایه گذاری و اشتغال استانداری و یا میراث فرهنگی مراجعه کنند.

اقدامات شورای شهر در حوزه کمک به رونق گردشگری

همچنین **مصطفی نباتی نژاد** رئیس مرکز پژوهش های شورای اسلامی شهر اصفهان شعار این دوره مدیریت شهری «اصفهان من؛ شهر زندگی» را گویای دغدغه این نهاد در حوزه رونق گردشگری بیان کرد و انعقاد قرارداد مشارکتی هتل جهان نما به منظور اضافه شدن به ظرفیت اقامتی اصفهان، تمدید تخفیف 99 درصدی عوارض هتل سازی، ایجاد گذر صنایع دستی، تکمیل و احیاء بافت و گذرهای گردشگری، افزایش اعتبارات رویدادهای فرهنگی و... را از جمله اقدامات شورای شهر در حوزه گردشگری معرفی کرد.

اصفهان هاب تربیت نیروهای ماهر گردشگری خواهد شد

همچنین **حمید منتظرالقائم** مدیر سرای نوآوری اتاق بازرگانی اصفهان و دانشگاه، تفاهم نامه ایجاد دانشکده عالی مهارتی منابع انسانی و گردشگری را در راستای رفع کمبود واحدهای اقامتی و نیروی انسانی حوزه گردشگری، عدم استفاده کامل از ظرفیت بخش خصوصی در این حوزه، لزوم فرهنگسازی میان اقشار جامعه و کمک به ارتقاء کیفیت خدمات ارایه شده در هتل ها و اقامتگاه ها معرفی کرد و افزود: بر این اساس مطالعات جامعی در حوزه گردشگری جهان با همکاری جامعه هتلداران، دانشگاه آزاد استان و با محوریت اتاق بازرگانی اصفهان انجام گرفت و این نتیجه حاصل شد که از مجموع 6000 واحد اقامتی کشور، تنها 20 درصد آنها دارای گواهی کیفیت هستند.

وی تصریح کرد: در این دانشکده، دوره های فشرده و با کیفیتی در دو بخش مهمان پذیری نوین و بازاریابی نوین گردشگری به صورت تئوری و عملی با بهره گیری از پتانسیل اساتید بین المللی برگزار خواهد شد.

منتظر القایم تاکید کرد: هدف ما در این اقدام، تبدیل اصفهان به هاب تربیت نیروهای ماهر گردشگری و ارایه خدمات به سراسر کشور است.

روح الله میرزامیری مدیردیبرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان اصفهان نیز با بیان اینکه طرح تحول سرمایه گذاری با همت استانداری کلید خورده و ساز و کارهای آن فراهم شده است افزود: شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی به عنوان قطعه کوچکی از این پازل به منظور مانع زدایی از سرمایه گذاری در حوزه های مختلف به ویژه حوزه گردشگری فعالیت می نماید. و لازم است فعالان صنعت گردشگری و صنایع دستی موانع جذب سرمایه گذاری در این حوزه را اعلام کنند. وی همچنین خواستار معرفی پروژه های جذب سرمایه گذار برای تکمیل و اجرای پروژه های گردشگری به دست اندرکاران طرح تحول سرمایه گذاری شد.

در ادامه این جلسه از مستند توسعه فرهنگ گردشگری ایران و چین رونمایی شد.