



## تشریح ظرفیت‌های منطقه اکو برای تجارت و فعالان اقتصادی

نشست چشم انداز توسعه تجارت و سرمایه‌گذاری در منطقه اکو با حضور دبیرکل و مدیر تجارت و سرمایه‌گذاری سازمان همکاری اقتصادی اکو و جمعی از فعالان اقتصادی عضو اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای این جلسه که با حضور فعالان اقتصادی عضو اتاق برگزار گردید، **خسرو نظیری** دبیر کل سازمان همکاری اقتصادی اکو با بیان اینکه منطقه اکو با حدود 500 میلیون نفر جمعیت و 8 میلیون کیلومتر مربع مساحت، یکی از قدیمی ترین نهادهای بین دولتی است، افزود: ایجاد شرایط مطلوب و برابر برای پایداری رشد اقتصادی منطقه، هدف اصلی این نهاد می باشد. این سازمان با تاکید بر روابط نزدیک فرهنگی میان کشورهای عضو و تلاش های سازمان یافته به دستاوردهای مهمی برای توفیق جمعی مردم منطقه دست یافته است.

وی تصریح کرد: در بخش تجارت و سرمایه گذاری این سازمان، به دنبال تحقق اهداف مهمی مانند افزایش دو برابری تجارت درون منطقه ای، افزایش سهم اکو در حوزه تجارت جهانی از طریق آزادسازی تجاری و گسترش تجارت ترجیحی بر اساس موافقتنامه تجارت اکو با ایجاد منطقه آزاد تجارت یکپارچه بر اساس سند چشم انداز 2025 سازمان اکو است.

دبیر کل سازمان همکاری اقتصادی اکو گفت: برای حفظ و گسترش مسیر سالم رشد در تجارت منطقه ای و رفع موانع موجود در جریان روان تجارت کالا و خدمات، نیازمند همکاری هدفمند و پویاتر برای ایجاد ارزش افزوده همچنین افزایش و تنوع دهی به ظرفیت های صنعتی با استفاده از زنجیره های تامین مناسب توسط شبکه اتصالات درون و بین منطقه ای هستیم.

نظیری این اقدامات را منجر به رقابتی تر شدن صادرات منطقه ای در بازارهای جهانی دانست.

وی در ادامه به تشریح اقدامات و ابتکارات اکو برای نیل به این اهداف پرداخت.

در ادامه این جلسه **زاهد حسین عباسی** مدیر تجارت و سرمایه گذاری اکو ضمن تشریح سهم اکو در حوزه تجارت جهانی گفت: اکو در حال حاضر تنها 4 درصد صادرات تجارت جهانی را به خود اختصاص داده که با توجه به ظرفیت های موجود در کشورهای عضو، این میزان قابلیت افزایش زیادی دارد.

وی همکاری تجاری بیشتر کشورهای عضو با یکدیگر را پیش شرط افزایش سهم تجارت بین المللی اکو بیان و تصریح کرد: با کاهش تعرفه های گمرکی کشورهای عضو اکو تجارت میان کشورها تسهیل خواهد شد.

عباسی ارتقاء سرمایه گذاری در منطقه اکو و ایجاد ظرفیت از طریق کاهش هزینه های تعرفه ای و غیر تعرفه ای را از دیگر اهداف این سازمان بیان کرد و افزود: از این طریق می توان به تجارت چندجانبه دست یافت.

در ابتدای این جلسه نیز، مدیر بازاریابی و روابط بین الملل اتاق بازرگانی اصفهان به تشریح ظرفیت ها و پتانسیل های اقتصادی استان پرداخت.