

در اصفهان فراصنعتی، توسعه تجارت و خدمات مورد توجه است / داغ اصفهان ستیزی بر پیشانی اصفهان ستیزان می‌ماند

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در بیست و پنجمین جلسه کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات این اتاق تأکید کرد، اصفهان فراصنعتی شهری است که تجارت مبنای توسعه آن باشد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **مسعود گلشیرازی** با بیان اینکه راه توسعه اصفهان و اتاق بازرگانی نهادینه شدن تشکل ها و انجمن ها است، اظهار داشت: تا تشکل های قدرتمند نداشته باشیم اتاق قدرتمندی نخواهیم داشت.

لزوم ایجاد انجمن واردکنندگان استان اصفهان

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به تشکیل و فعالیت انجمن صادرکنندگان استان افزود: کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات ایجاد کمیسیون واردکنندگان استان را نیز در دستور کار خود قرار دهد، چون دوران اتاق بازرگانی کمیسیون محور گذشته و اتاق ها باید تشکل محور شوند. تجمع نظرات اعضای تشکل ها و انجمن ها در کمیسیون ها موجب تضارب آرا می شود و در نهایت هر کمیسیون برای تحقق منافع کل اکوسیستم باید روش بینابینی اتخاذ کند و تشکل باید مأمون تحقق منافع مشترک باشد. وی با اشاره به سخنان اخیر مقام معظم رهبری ادامه داد: متأسفانه در 10 سال اخیر شاهد سیری بودیم که به تضعیف سرمایه گذاران بخش خصوصی و عدم حمایت بانک ها از آنها انجامید، درحالی که رهبر انقلاب به صراحت فرمودند تجربه تلخ اوایل انقلاب در عدم حمایت از بخش خصوصی نباید تکرار شود. گلشیرازی با اشاره به اصفهان ستیزانی که اقدامات درخور اتاق بازرگانی در دوره نهم را نادیده می گیرند، گفت: ایجاد شتابدهنده صادرات بردار و واحد توسعه کسب و کار در اتاق از جمله این اقدامات بود که ثمرات مبارک آن در چند سال آینده نمایان تر می شود، چون مبنای توسعه اصفهان فرا صنعتی، تجارت و خدمات می باشد.

اتاق اصفهان در دوره نهم از پیگیری حقوق اعضای خود کوتاه نیامد

همچنین **احمد پزنده**، رئیس کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی با اشاره به نقش آفرینی اتاق دوره نهم در عرصه هایی مانند تأمین اقلام کرونایی، دستگاه های اکسیژن ساز موردنیاز بیمارستان ها، توزیع 200 هزار سید کالا در میان اقشار آسیب پذیر و ورود اعضای اتاق به تولید اقلام موردنیاز مردم در زمان شیوع کرونا گفت: بهبود شاخص محیط کسب و کار استان، به ثمر نشستن پروژه هایی مانند نمایشگاه بین المللی و سالن اجلاس، تأسیس دفاتر منطقه ای اتاق اصفهان در پنج شهرستان استان و سرمایه گذاری در پروژه انتقال آب از دریای عمان به اصفهان از مهم ترین اقدامات این دوره بود.

وی با بیان اینکه هیئت رئیسه و هیئت نمایندگان اتاق اصفهان در دوره نهم علی رغم برخی تخریب ها از سوی اصفهان ستیزان از پیگیری حقوق اعضای خود کوتاه نیامد، افزود: در سال جاری با همراهی استاندار اصفهان و معاون ایشان شاهد کمترین قطعی گاز و برق در صنایع استان بودیم؛ بنابراین به برخی اظهارنظرهای منفی و تخریبی کاری نداشته و برای عملکرد خود سند و آمار ارائه می دهیم.

اتاق اصفهان؛ بازوی مشورتی سازمان توسعه تجارت ایران

فرشته امینی، عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان نیز با تقدیر از همراهی اعضای کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق با کادر اجرایی آن بیان کرد: قطعاً عملکرد کمیسیون نقاط قوت و نقاط قابل بهبودی داشته که امیدوارم اعضا با ارائه پیشنهادات خود کمک کنند تا این نقاط قابل بهبود، سرلوحه کار کمیسیون در دوره بعدی قرار گیرد. در این دوره معتقد بودیم تجارت واژه جامعی است و کاری نیست که به کمیسیون تجارت مرتبط نباشد؛ بنابراین این کمیسیون وظیفه اجرایی دائمی در اتاق بازرگانی بر عهده داشت و در بسیاری از حوزه ها در زیست بوم کسب و کار و تجارت استان تأثیرگذار بود.

وی با بیان اینکه اتاق اصفهان در اولین جلسه کارگروه توسعه صادرات استان تنها یک کرسی در اختیار داشت اما در ادامه در این کارگروه نقش محوری پیدا کرد، افزود: همچنین در سطح ملی نیز اثرگذار و همواره بازوی مشورتی سازمان توسعه تجارت ایران بودیم که ماحصل تلاش عوامل اجرایی کمیسیون تجارت و همچنین مشاوران و اعضای آن است. نایب رئیس کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه این کمیسیون در این مدت همواره درگیر حل مسائل و بحران های ناشی از قوانین مخل صادرات بود، اضافه کرد: در این زمینه تلاش کردیم در وضع قوانین تأثیرگذار باشیم و سپس به برنامه ریزی بلندمدت با همراهی اعضا و حضور در بازارهای بین المللی پرداختیم.

جریان سازی کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق اصفهان در بُعد ملی و بین المللی

روح الله میرزاملیری، مدیر امور کمیسیون های اتاق بازرگانی اصفهان نیز کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات را جزو کلیدی ترین کمیسیون های اتاق اصفهان دانست و افزود: خوشبختانه اعضای هیئت رئیسه این کمیسیون در برنامه ریزی و انجام امور و رفع مشکلات اقتصاد استان بسیار هماهنگ بودند.

وی با بیان اینکه کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق اصفهان با همراهی تمام اعضای خود در بعد ملی و بین المللی جریان ساز شد، گفت: بسیاری از بخش های مرتبط با تجارت و بازرگانی از مشورت و پشتیبانی این کمیسیون بهره می برند که چاشنی تحول و حرکت بسیار اثرگذار برای تبدیل اقدامات استانی به اقدامات ملی شد.

از ایجاد میز اتاق بازرگانی اصفهان در سازمان صمت تا راهبری کارگروترمینال

در ادامه **سیدصادق علامه**، دبیر کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان هدفمندی، برنامه ریزی، کل نگری، عملیاتی بودن و همکاری با کل اکوسیستم فضای تجارت استان را ارزش های این کمیسیون در طول حدود چهار سال گذشته دانست و گفت: پذیرش هیئت های خارجی و اعزام هیئت از اصفهان، برگزاری مجموعاً 398 جلسه، نشست با شخصیت های ملی و بین المللی، برگزاری 75 میز تجاری با هدف ایده پردازی، هدفگذاری، روندسازی، برنامه ریزی و اجرا، برگزاری آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه، پیگیری تأسیس انجمن صادرکنندگان استان، راهبری کارگروترمینال اصفهان، میزبانی از مجامع استانی کارگروه توسعه صادرات استان و پیگیری ایجاد میز اتاق بازرگانی در سازمان صمت، برگزاری جلسات تخصصی برای ورود صادرکنندگان استان به حوزه آفریقا، برگزاری جلسه با 27 رایزن وزارت امور خارجه پیش از اعزام و مجموعه برنامه های کارگروه های هماهنگی امور نمایشگاهی، حمل و نقل، تجارت با کشورهای اوراسیا، رفع موانع تجارت بین الملل، تجارت با کشور چین، رمز ارز و بلاک چین و تجارت با کشورهای عراق، عمان و سوریه از جمله اقدامات کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان در دوره نهم بوده است.

وی با بیان اینکه نخستین وینار اتاق اصفهان در زمان شیوع کرونا توسط کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات این اتاق برگزار شد، به اهم دوره های آموزشی برگزارشده از سوی این کمیسیون و تدوین نظام مسائل حوزه تجارت استان با تدوین حدود 80 گزارش شامل 46 گزارش تخصصی نیز اشاره کرد.

در ادامه این نشست حاضران به بیان نظرات خود پیرامون عملکرد کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان و ارائه پیشنهادات خود پرداختند.