



## برگزیدگان دومین رویداد تقدیر از بنگاه‌ها و فعالین اقتصادی در حوزه مسئولیت اجتماعی معرفی شدند

دومین رویداد تقدیر از بنگاه‌ها و فعالین اقتصادی در حوزه مسئولیت اجتماعی در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار و از برگزیدگان این رویداد تقدیر به عمل آمد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در مراسم اختتامیه این رویداد با بیان اینکه نزد خداوند، خدمت به خلق و دست گیری از مردم بسیار حائز اهمیت می باشد اظهار داشت: وظیفه داریم از افرادی که با کار خیر به جامعه خدمت می کنند تقدیر به عمل آوریم و کار آنها را تبلیغ و ترویج کنیم.

### اقدامات اتاق اصفهان در دوره نهم، ریل گذاری در حوزه مسئولیت اجتماعی در اتاق نسل سوم بود

**مسعود گلشیرازی** با بیان اینکه اقدامات اتاق اصفهان در چهار سال گذشته ریل گذاری در حوزه مسئولیت اجتماعی در اتاق نسل سوم بود، افزود: هیچ تجارت و رونق اقتصادی دوام ندارد مگر اینکه تمام اعضای جامعه از رفاه برخوردار باشند؛ بنابراین فعالان اقتصادی دغدغه مند خود را ملزم به رسیدگی به وضعیت جامعه می دانند و هر نام تجاری که در تاریخ اصفهان ماندگار شده، منشأ خیر بین نسلی بوده است.

وی با بیان اینکه عمل به مسئولیت های اجتماعی راهکار رفع مشکل اختلاف طبقاتی است، ادامه داد: اتاق اصفهان در این دوره در این مسیر قدم برداشت و با اینکه دچار کم لطفی، بی انصافی، فشار و تعرض برخی اصفهان ستیزان شد، اما به راه خود ادامه داد. عده ای اصفهان ستیز که متأسفانه گاه‌ها اصفهانی هم هستند باید بیاموزند رفتار خود را تغییر دهند و حرمت سرمایه های اجتماعی این شهر و استان را حفظ کنند. امیدوارم این درک آن قدر افزایش پیدا کند که همواره اصفهانی زیبا و زاینده داشته باشیم.

### معرفی 10 اثر برتر در دومین رویداد تقدیر از بنگاه ها و فعالین اقتصادی در حوزه مسئولیت اجتماعی

**ناصر چاوشی**، سرپرست اداره کل بهزیستی استان و دبیر اجرایی این رویداد نیز ترویج ایفای مسئولیت اجتماعی و فرهنگ سازی در این زمینه را یکی از رویکردهای مهم اتاق نسل سوم از جمله اتاق بازرگانی اصفهان در دوره نهم دانست و بیان کرد: در این دوره اقدامات ارزنده ای در این خصوص از سوی اتاق اصفهان انجام گرفت که نسبت به سایر اتاق های بازرگانی کشور متمایز و ممتاز بود.

مشاور کمیسیون مسئولیت های اجتماعی اتاق بازرگانی اصفهان برگزاری رویداد تقدیر از بنگاه ها و فعالین اقتصادی در حوزه مسئولیت اجتماعی از سال گذشته را گامی در جهت توسعه این اقدامات و تقدیر از پیشگامان این عرصه دانست و ادامه داد: فراخوان دومین دوره این رویداد مهرماه سال جاری و در چهار عرصه اخلاقی، انسان دوستانه و محیط زیستی، اقتصادی و قانونی منتشر و 52 مصداق برای ارائه گزارش ها تعریف شد. پس از طی فرآیند داوری نیز پنج اثر در بخش سازمان ها و شرکت ها، سه اثر در بخش تشکل ها و انجمن ها و 2 اثر نیز در بخش فردی به عنوان آثار برگزیده انتخاب شدند.

### راه اندازی نخستین خانه محیط زیست کشور در اصفهان با همراهی اتاق بازرگانی

همچنین **فیروزه سعادت**، رئیس اداره آموزش و مشارکت های مردمی اداره کل حفاظت محیط زیست استان با بیان اینکه بحران های محیط زیستی مانند بحران آب و بحران هوا زمانی اتفاق می افتد که نیازها با منابع موجود هم خوانی نداشته باشد، گفت: جهان از دهه 60 میلادی و مسئولان کشورمان از حدود دو دهه پیش به این فکر افتادند که سازمان های متولی محیط زیست در کنار اعمال قوانین باید به اطلاع رسانی و آگاه سازی نیز اهتمام ورزند و از دل این آگاهی ها، اخلاق محیط زیست شکل گرفت؛ این در حالی است که انسان امروز به جای اینکه خود را جزئی از طبیعت بداند، ناظر بر طبیعت می داند.

وی با اشاره به رفتار سوداگرایانه، میثاق گرایانه و پرهیزگرایانه انسان با طبیعت اضافه کرد: رفتار پرهیزگرایانه ناشی از تدین و تقید انسان است که باعث احترام به طبیعت می شود. سازمان حفاظت محیط زیست برای افراد حقیقی و حقوقی که مایل به ایفای نقش خود در حفاظت از محیط زیست هستند راهکارهایی اندیشیده و ایجاد خانه های محیط زیست در سال جاری آغاز شده و خوشبختانه نخستین خانه طبیعت در اصفهان و با حمایت کمیسیون مسئولیت های اجتماعی اتاق بازرگانی راه اندازی شد.

**سید محمود انوشه**، روانشناس و محقق نیز در این مراسم بیان کرد: انسان هیچ گاه به نیکوکاری نمی رسد مگر اینکه از چیزی که بسیار دوست می دارد، به دیگری ببخشد. طی بررسی وصیت نامه شهدا به دو نکته کلیدی در آنها رسیدیم: نخست اینکه شهدا تأکید داشتند خداوند از کسی که عمرش بیهوده بگذرد، نمی گذرد. همچنین هیچ انسانی به سعادت نمی رسد مگر آنکه دو بار زاییده شود؛ یک بار از مادر خویشتن و یک بار از خویشتن خویشتن و دومی برای هر انسانی اتفاق نمی افتد.

وی با بیان اینکه تنها چیزی که قلب انسان را شست و شو می دهد بخشش است، افزود: بخشنده بودن بیش از آنکه به توانایی مالی نیاز داشته باشد، به قلب بزرگی نیاز دارد. برای کمک به مردم و ایفای مسئولیت اجتماعی نیز تنها کافی است از بهانه های که به سراغ مان می آید، قوی تر باشیم.

در پایان این مراسم از برگزیدگان دومین دوره رویداد تقدیر از بنگاه ها و فعالین اقتصادی در حوزه مسئولیت اجتماعی تقدیر به عمل آمد.