



## رویداد به هم‌رسانی فناوریانه و ماراتن برند در صنعت لاستیک در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

رویداد به هم‌رسانی فناوریانه (ریورس پیچ) و ماراتن برند در صنعت لاستیک در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **امیرحسین کمیلی** مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان در این رویداد با بیان اینکه توسعه صنعت لاستیک اصفهان جزو اولویت های اداره کل صمت استان است، اظهار داشت: همچنان پیگیر ساخت شهرک تخصصی لاستیک استان هستیم و برای هرگونه حمایت از این صنعت آمادگی داریم.

### لزوم وجود نگاه صادراتی برنامه ریزی شده در کشور و استان

وی با بیان اینکه تولیدات استان قابلیت رقابت در بازارهای جهانی را دارد، افزود: خوشبختانه توان واحدهای تولیدی و صنعتی کشور به اندازه ای رسیده که تمام نیاز داخلی را برآورده می کند و با تلاش سرمایه گذاران، صنعتگران و تولیدکنندگان و بهره گیری از دانش روز جوانان شاهد تولید محصولات استاندارد هستیم، اما در سال های گذشته فاقد نگاه صادراتی برنامه ریزی شده بوده ایم و این امکان به دلایلی در کشور فراهم نبوده است؛ بنابراین شاهد ضعف در زیرساخت های صادراتی کشورمان هستیم و واحدهای صنعتی نیز در تولید محصولات برخی استانداردها را نادیده گرفته و با ظرفیت حداقلی دست به تولید زده اند.

کمیلی با اشاره به پیمان شانگهای و تفاهم نامه تجارت با اوراسیا افزود: تولیدکنندگان و صنعت گران استان باید از این فرصت برای توسعه صادرات به کشورهای اوراسیا به ویژه روسیه بهره ببرند که نیازمند ارتقای استانداردهای تولید از سوی تولیدکنندگان و همچنین تأمین زیرساخت های حمل و نقل توسط دولت است و بخش خصوصی نیز می تواند در این حوزه سرمایه گذاری کند.

مدیرکل صمت استان با بیان اینکه روسیه در حال برنامه ریزی برای ترانزیت سالیانه 100 میلیون تن کالا از طریق ایران است، ادامه داد: این میزان یک سوم ترانزیت سالیانه این کشور است؛ بنابراین زیرساخت های لجستیکی کشور باید به سرعت مهیا شود.

### موفقیت در صادرات نیازمند ارتقای کیفیت محصولات ایرانی

**روح الله میرزاامیری**، مدیر امور کمیسیون های اتاق بازرگانی اصفهان نیز ابراز امیدواری کرد رویداد به هم رسانی فناوریانه و ماراتن برند صنعت لاستیک به موتور محرک و پیشربان توسعه کیفی این صنعت در استان و کشور تبدیل شود.

وی توسعه کیفی صنایع به خصوص در حوزه فناوری و دانش بنیان را جزو سیاست های مدیران استان دانست و افزود: صنعت لاستیک نیز از ظرفیت توسعه کیفی بالایی در استان و کشور برخوردار است؛ به خصوص در شرایط فعلی که بر توسعه تجارت با کشورهای خارجی به ویژه کشورهای اتحادیه اوراسیا تأکید می شود، ارتقای کیفی محصولات ایرانی می تواند منجر به توسعه بازارهای صادراتی فعلی و آتی شود.

### باز شدن پای شرکت های دانش بنیان به صنعت با رویداد «ریورس پیچ»

همچنین **سید آرش امامی**، دبیر کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه رویداد ریورس پیچ صنعت لاستیک استان نخستین تجربه برگزاری چنین رویدادی در صنعت بود، تصریح کرد: همه نگران مهاجرت نخبگان از کشور هستند، درحالی که مهاجرت نخبگان در تمام دنیا وجود دارد و به آن گردش نخبگانی می گویند. مهاجرت نخبگان از کشورهایی مانند هند و ایران نشان می دهد سطح تحصیلات فارغ التحصیلان در این کشورها به اندازه ای است که می توانند در شرکت های برتر دنیا مشغول به کار شوند. این مهاجران به مرور موجب گردش تکنولوژی به سمت کشورهای خود می شوند، اما موضوع نگران کننده این است که برخی نخبگان قادر به انتقال تکنولوژی به کشورهای خود نیستند؛ بنابراین کشورهایی که شهرک علمی و تحقیقاتی داشتند به فکر برگزاری رویدادهایی افتادند که نخبگان خود را با صنایع کوچک مرتبط کنند.

وی با بیان اینکه رویداد ریورس پیچ با بازدیدهای فناوریانه نخبگان از صنایع کوچک و کارگاهی آغاز می شود، ادامه داد: این بازدیدها به تعامل و همکاری میان آنها و در نهایت ارتقای صنایع می انجامد. از دل رویداد به هم رسانی فناوریانه صنعت لاستیک نیز نیازهای این صنعت استخراج و در نهایت منجر به تعریف چند پروژه شد. همچنین با همکاری فعالان صنعت لاستیک تیم سازی صورت گرفت که اعضای آنها روی 6 مسئله این صنعت کار کردند. بنابراین ریورس پیچ رویدادی بسیار تأثیرگذار و عملیاتی است که پای شرکت های دانش بنیان را به صنعت باز کرده است.

امامی افزود: این ماراتن نخست در خردادماه سال 1400 برگزار شد و پس از آن با برگزاری دوره های آموزشی عمومی و تخصصی برندسازی جهت ارتقاء صنعت لاستیک در حوزه برندینگ تلاش شد.

**بهنام نصیری**، رئیس انجمن تولیدکنندگان محصولات صنعت لاستیک اصفهان نیز با اشاره به برگزاری رویداد به هم رسانی فناوریانه (ریورس پیچ) در صنعت لاستیک برای نخستین بار گفت: مشکلات این صنعت در رویداد به هم رسانی فناوریانه شناسایی و این رویداد در قالب 6 پروژه کاربردی برگزار شد. در ادامه رویداد به هم رسانی فناوریانه و ماراتن برند صنعت لاستیک با حضور نمایندگان شرکت های دانش بنیان و اعضای انجمن صنعت لاستیک استان برگزار شد.

در پایان این رویداد نیز برگزیدگان ماراتن برند صنعت لاستیک استان معرفی شدند و از شرکت های برتر این ماراتن تجلیل گردید. همچنین از پیشکسوتان و پیشگامان صنعت لاستیک استان تقدیر به عمل آمد.

بخش دیگری از این گردهمایی نیز به رونمایی از سایت تخصصی انجمن لاستیک استان اصفهان اختصاص داشت.