

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در مراسم تقدیر از مدرسان مرکز آموزش و توسعه سرمایه انسانی مطرح کرد:

رشد 10 برابری سرانه آموزش در اتاق بازرگانی اصفهان طی چهار سال

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در مراسم تقدیر از مدرسان مرکز آموزش و توسعه سرمایه انسانی این اتاق و جمعی از اعضای شورای راهبردی آن از رشد 10 برابری سرانه آموزش در اتاق اصفهان طی چهار سال گذشته خبر داد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **مسعود گلشیرازی** رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست دانش افزایی اعضا را یکی از رسالت های اتاق های بازرگانی دانست. وی با اشاره به بهبود شاخص محیط کسب و کار استان افزود: با مجموعه اقداماتی که انجام شد، هم اکنون اصفهان از منظر شاخص محیط کسب و کار در میان پنج استان اول کشور قرار دارد. این در حالی بود که در سال 98 طی پایش محیطی که توسط اتاق اصفهان انجام گرفت، مشخص شد کمتر از 20 درصد فعالان اقتصادی اصفهان با سازوکارهای قانونی تسهیل گر مرتبط با حوزه کسب و کار خود آشنایی دارند؛ بنابراین دانش افزایی اعضای اتاق را به عنوان یکی از مهم ترین اهداف خود دنبال کرده و از سازوکارهای گوناگون متداول برای اطلاع رسانی به اعضا بهره گرفتیم.

گلشیرازی با بیان اینکه جریان یافتن علم در اکوسیستم کسب و کار منجر به بهبود محیط کسب و کار می شود، ادامه داد: این امر موجب بالندگی جامعه، افزایش درآمد بنگاهها و مردم، افزایش شادی و نشاط در جامعه خواهد شد؛ همان طور که توجه به سرمایه اجتماعی یکی از مهم ترین اهداف اصلی اتاق نسل سوم است. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان ضمن تقدیر از تلاش های دست اندرکاران مرکز آموزش و توسعه سرمایه انسانی این اتاق گفت: سرانه آموزش در اتاق اصفهان طی چهار سال 10 برابر شده و این آموزش ها طبق نظرسنجی های صورت گرفته از سوی واحد پایش این اتاق، از نظر کیفی نیز ارتقا پیدا کرده است. وی ابراز امیدواری کرد این مرکز به سرمایه و مدل موفق در استان و کشور تبدیل شود.

ارائه ماهیانه هشت هزار نفر-ساعت آموزش در اتاق اصفهان

علی مهدب، سرپرست واحد توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان نیز مرکز آموزش و توسعه نیروی انسانی را یکی از نقاط عطف فعالیت های اتاق اصفهان دانست و گفت: این مرکز با ارائه آموزش در حوزه های گوناگون اثرگذاری بالایی در اکوسیستم کسب و کار استان داشته است. خوشبختانه اتاق بازرگانی اصفهان در سه سال گذشته در میان اتاق های کشور حائز رتبه برتر شده و در حوزه آموزش نیز رتبه نخست کشور را دارد.

وی با بیان اینکه در دوران شیوع بیماری کرونا بسیاری از مراکز آموزشی رو به تعطیلی رفت، ادامه داد: در همان دوران فعالیت مرکز آموزش اتاق بازرگانی اصفهان افزایش یافت و هم اکنون ماهیانه حدود هشت هزار نفر-ساعت آموزش در این اتاق ارائه می شود. دوره مدیریت کسب و کار (MBA) نیز بر اساس نیازسنجی صورت گرفته و با همکاری دانشگاه اصفهان برگزار می شود که با استقبال خوبی از سوی متقاضیان روبه رو شد.

نادره راست قلم، دبیر مرکز آموزش و توسعه سرمایه انسانی اتاق بازرگانی نیز با بیان اینکه انتخاب مدرسان برگزیده از میان اساتیدی که با این مرکز همکاری داشتند چالش برانگیز بود، مدت همکاری، تعداد همکاری و همچنین نظرسنجی از شرکت کنندگان در دوره های مختلف را معیارهای انتخاب برگزیدگان دانست.

برگزاری دوره های آموزشی مبتنی بر نیازسنجی و الگوهای آموزشی روز دنیا

همچنین **محمدعلی نادی**، عضو شورای راهبردی مرکز آموزش و توسعه سرمایه انسانی اتاق بازرگانی اصفهان تأکید کرد مراکز آموزشی اتاق های بازرگانی در دنیا تربیت و به روزرسانی دانش، مهارت و نگرش نیروهای فعال در حوزه بازرگانی، صنعت، خدمات، معدن و کشاورزی را وظیفه کلیدی خود می دانند که این امر موردتوجه اتاق بازرگانی اصفهان نیز قرار گرفت.

وی با اشاره به استفاده از مفهوم سرمایه انسانی به جای نیروی انسانی در اتاق اصفهان افزود: این امر متأثر از هدف گذاری شورای راهبردی مرکز آموزش و توسعه سرمایه انسانی اتاق بود و اولین مرکز توسعه سرمایه انسانی نیز در اتاق بازرگانی اصفهان شکل گرفت. بهبود فضای کسب و کار، عدم ایجاد فضای رقابت با دیگر مراکز آموزشی مرتبط و برگزاری دوره های آموزشی مبتنی بر نیازسنجی و الگوهای آموزشی روز دنیا از جمله ویژگی های بارز دوره های آموزشی این مرکز است.

فتحی، نماینده دانشگاه اصفهان نیز با بیان اینکه این دانشگاه تقریباً از سال 1355 فعالیت خود در رشته مدیریت را آغاز کرد، گفت: با پشتوانه طولانی که دانشگاه اصفهان در تربیت دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترا در گرایش های گوناگون مانند بازاریابی، مهندسی مالی، مدیریت صنعتی، کارآفرینی و غیره داشته و دارد، مرکز توسعه و مشاوره مدیریت این دانشگاه همکاری خود را با سازمان های گوناگون آغاز کرد.

وی با تقدیر از پشتیبانی اتاق بازرگانی اصفهان و زمینه سازی برای ایجاد ارتباط موثر با دانشگاه اصفهان، جزئیات برگزاری دوره مدیریت کسب و کار را تشریح کرد که شامل چهار حوزه مدیریت استراتژیک، مدیریت منابع انسانی، مدیریت مالی و مدیریت عمومی است و هر جلسه آن شامل یک مرحله تجربه نوردی نیز خواهد بود.

در پایان این مراسم نیز از سرپرست واحد توسعه کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان، دبیر مرکز آموزش و کارشناسان این مرکز، مدرسان دوره های آموزشی مرکز آموزش و توسعه سرمایه انسانی اتاق اصفهان و جمعی از اعضای شورای راهبردی آن تقدیر به عمل آمد و دوره آموزشی مدیریت کسب و کار به طور رسمی آغاز به کار کرد.